INFORME DE ACTIVIDADES 2013

64.° Congreso de la FIFA | São Paulo, 10 y 11 de junio de 2014

INFORME DE ACTIVIDADES 2013

Prefacio del Presidente de la FIFA 4

HECHOS DESTACADOS DEL 2013 01
- Misión de la FIFA 10
- Proceso de reformas 12
- Lucha contra la discriminación 14
- La marca FIFA 16
- Apretón de manos por la paz 18
- Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ 19
- Seguridad 20
- Finanzas de la FIFA 21

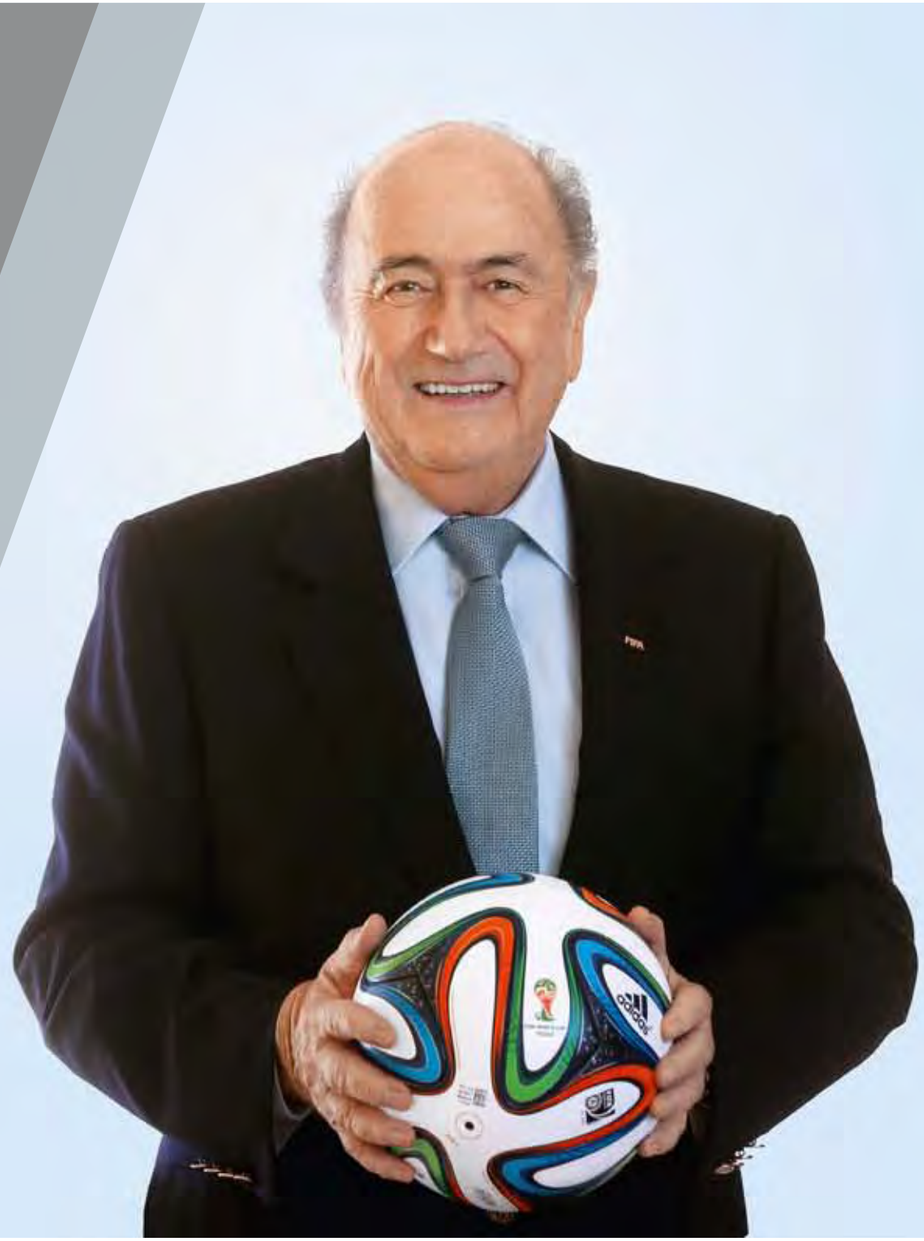
DESARROLLAR EL FÚTBOL 02
- Gobernanza 24
- Empoderamiento institucional 26
- Programas de desarrollo 28
- Desarrollo de capacidades técnicas 34
- Equipamiento 37
- Fútbol femenino 38
- Programas médicos 40

EMOCIONAR AL MUNDO 03
- Competiciones de la FIFA 46
- Clasificaciones mundiales 58
- FIFA Ballon d'Or 60

EDIFICAR UN FUTURO MEJOR 04
- Datos destacados 64
- Football for Hope 66
- Sostenibilidad 68
- Contra la discriminación 70
- El fútbol a favor del planeta 72
- Campaña Fair Play y ayuda urgente 73

TV, MARKETING, SERVICIOS LEGALES Y COMUNICACIÓN 05
- Televisión 76
- Marketing 82
- Servicios Legales 90
- Comunicación 94

INFORMACIÓN SUPLEMENTARIA 06
- Comité Ejecutivo 100
- Campeones 102
- Calendario de la FIFA 104
- Resultados 105
- Obituario 114



Estimados miembros y amigos del fútbol:

Es un placer para mí presentarles el Informe de Actividades de la FIFA de 2013, en el que se repasan las diversas actividades llevadas a cabo por nuestra entidad durante el pasado año, así como los logros acometidos. Como podrán comprobar, 2013 fue un año trascendental en muchos aspectos.

A excepción de solo dos, en el 63.er Congreso de la FIFA celebrado en mayo se adoptaron todos los puntos integrantes del amplio proceso de reformas de gobernabilidad inaugurado en el Congreso de 2011. En este sentido, he de expresar mi satisfacción con los numerosos cambios, todos muy positivos, que este proceso ha aportado a la gestión y la administración de nuestro organismo. El Congreso de 2013 también marcó un hito en el fútbol femenino, ya que en él se nombró a la primera mujer en el seno del Comité Ejecutivo de la FIFA: Lydia Nsekera; con ella, se cooptó a otras dos: Moya Dodd y Sonia Bien-Aime. También en el mismo Congreso, dimos un paso al frente contra la discriminación en el fútbol con la adopción de la Resolución contra el racismo y la discriminación. Me he comprometido personalmente a velar por que esta resolución se implante en toda la comunidad futbolística.

Por lo que respecta a nuestros torneos, la Copa FIFA Confederaciones en Brasil fue todo un éxito, lo que es el adelanto perfecto a las emociones que nos deparará la Copa Mundial de la FIFA 2014™. Pero tampoco hay que olvidar el Mundial sub-20 de Turquía ni el sub-17 de los EAU, que dejaron patente el gran trabajo de promoción y desarrollo de las asociaciones miembro de todo el mundo. Por otro lado, las actuaciones de la selección anfitriona en la Copa Mundial de Beach Soccer de Tahití o del Raja Casablanca en la Copa Mundial de Clubes de la FIFA disputada en Marruecos son claros ejemplos de la capacidad que tiene el fútbol de hacernos soñar.

El fútbol es capaz de tender puentes y de cambiar vidas. Por ello, la FIFA y el Centro Nobel de la Paz pusieron en marcha la campaña “Apretón de manos por la paz”, presentada por vez primera en el Congreso de 2012. Este simbólico gesto se incluirá en el protocolo de todos los partidos de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™, que actuará como inmejorable plataforma para llevar a todo el mundo de forma responsable un mensaje de paz. Para acabar, quisiera expresar mi agradecimiento a los miembros de la comunidad futbolística por su compromiso con los valores del deporte rey y con la misión de la FIFA, ya que sin ellos no sería posible ninguno de estos éxitos.

Por el juego. Por el mundo.

Joseph S. Blatter

HECHOS DESTACADOS DEL 2013

01

MISIÓN DE LA FIFA 10
PROCESO DE REFORMAS 12
LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN 14
LA MARCA FIFA 16
APRETÓN DE MANOS POR LA PAZ 18
COPA MUNDIAL DE LA FIFA BRASIL 2014™ 19
SEGURIDAD 20
FINANZAS DE LA FIFA 21

La sala de reuniones de la sede de la FIFA en Zúrich (Suiza).

HECHOS DESTACADOS DEL 2013

MISIÓN DE LA FIFA 10
PROCESO DE REFORMAS 12
LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN 14
LA MARCA FIFA 16
APRETÓN DE MANOS POR LA PAZ 18
COPA MUNDIAL DE LA FIFA BRASIL 2014™ 19
SEGURIDAD 20
FINANZAS DE LA FIFA 21

01

IMÁGENES DEL 2013

1 Cafú y Zinédine Zidane en el sorteo final de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™.
2 Lydia Nsekera se dirige al 63.er Congreso de la FIFA.
3 Niños que participan en un curso de "FIFA 11 para la Salud" antes del 63.er Congreso de la FIFA.
4 Estadio lleno a reventar en la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013.
5 El portero tahitiano Torohia en plena acción durante la Copa Mundial de Beach Soccer de la FIFA Tahití 2013.
6 Una dulce sonrisa en el festival de Live Your Goals en Japón.
7 Neymar, uno de los grandes protagonistas de la Copa FIFA Confederaciones.
8 Un asistente sostiene el banderín de la campaña "Apretón de manos por la paz" en el Mundial de Clubes Marruecos 2013.
9 Calentamiento arbitral previo a la eliminatoria mundialista entre Estados Unidos y Costa Rica.
10 Dante, zaguero del Bayern de Múnich, tras marcar el primer tanto de la final de la Copa Mundial de Clubes en Marruecos.
11 El nigeriano Iheanacho en duelo frente al mexicano Rodríguez en la final del Mundial sub-17 de 2013 en los EAU.
12 Estalla el júbilo galo tras imponerse a Uruguay en la tanda de penales de la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA 2013.
13 Cristiano Ronaldo conmovido profundamente al recibir el FIFA Ballon d'Or de 2013.

MISIÓN DE LA FIFA

TRES PILARES

FIFA

DESARROLLAR EL JUEGO | EMOCIONAR AL MUNDO | EDIFICAR UN FUTURO MEJOR

Fútbol para todos

El primer pilar de la misión de la FIFA refleja el primero de nuestros objetivos estatutarios: mejorar constantemente el fútbol y promocionarlo en todo el mundo, considerando su carácter universal, educativo, cultural y sus valores humanitarios, particularmente mediante programas de desarrollo y juveniles. Para alcanzar este objetivo, la FIFA despliega por todo el mundo una amplia variedad de proyectos de desarrollo futbolístico, adaptados a las necesidades de sus 209 asociaciones miembro. El fútbol se ha convertido en un deporte global gracias a este tipo de apoyo, algo que no sería posible sin el éxito de la Copa Mundial de la FIFA™. En la actualidad, este organismo invierte más que nunca en el desarrollo del fútbol mediante la redistribución de recursos provenientes de su torneo más importante.

EN LAS PÁGS. 22-43 SE EXPLICA LA MANERA EN QUE LA FIFA PROMUEVE Y DESARROLLA EL FÚTBOL

La FIFA ha invertido 2 000 millones de USD en el desarrollo del fútbol desde 1999

El éxito de la Copa Mundial de la FIFA™ permite que el fútbol llegue a todo el planeta

Torneos emocionantes

El segundo de los objetivos estatutarios de la FIFA es organizar torneos internacionales, algo que se recoge en el segundo pilar de su misión: emocionar al mundo mediante torneos y actividades. La FIFA es famosa por organizar cada cuatro años el torneo más grande del mundo de una única disciplina deportiva: la Copa Mundial de la FIFA™. Durante esos cuatro años, los ingresos generados por el torneo estrella de la FIFA sirven para organizar otras 30 competiciones, destinadas a promover y desarrollar el fútbol y también a conseguir que los sueños se hagan realidad. Solo en 2013, la FIFA organizó seis torneos de alto nivel, desde la Copa FIFA Confederaciones en Brasil hasta la Copa Mundial de Beach Soccer de la FIFA en Tahití. Todos ellos consiguieron cautivar a los espectadores del mundo entero con un espectáculo emocionante y entretenido, lo que el fútbol es en la actualidad.

EN LAS PÁGS. 44-61 SE MUESTRAN LOS TORNEOS Y EVENTOS DE LA FIFA QUE EMOCIONARON AL MUNDO EN 2013

La sociedad y el medio ambiente nos importan

La FIFA cree fervientemente que el fútbol es mucho más que un mero deporte. Su alcance internacional le otorga tal fuerza que llega a transformar la vida de la gente. Su carácter unificador le permite servir de inspiración a muchos pueblos y superar barreras para fomentar el desarrollo social. La FIFA defiende que el fútbol es para todos, que todo el mundo tiene el derecho de jugar al fútbol sin sufrir ningún tipo de discriminación o prejuicio. Por otro lado, la FIFA es consciente también de que su labor puede dejar huella en el medio ambiente, por lo que lucha con todas sus fuerzas para limitarlo; en este sentido, todos sus torneos están encaminados a sensibilizar en este ámbito y promueven la puesta en práctica de los mejores estándares de sostenibilidad. Todos estos postulados sustentan el tercer pilar de la misión de la FIFA: construir un futuro mejor gracias al fútbol.

DESCUBRA EL TRABAJO DE LA FIFA POR CONSTRUIR UN FUTURO MEJOR EN LAS PÁGS. 62-73

La labor de la FIFA va más allá del propio fútbol

PROCESO DE REFORMAS

LA FIFA MIRA ADELANTE

En 2013 asistimos a la adopción de la mayoría de medidas de gobernabilidad que se recomendaron en el proceso de reforma lanzado por la FIFA en 2011.

En el 61.er Congreso de la FIFA, el Presidente Blatter lanzó un proceso de reformas de dos años de duración cuyo objetivo era reforzar las estructuras de gobierno de la FIFA. El proceso incluía una amplia fase de consultas con diversos interlocutores, tanto de dentro como de fuera del mundo del fútbol. Todo ello se tradujo en la aplicación de la mayoría de recomendaciones que hizo la Comisión Independiente de Gobernabilidad creada a tal efecto.

Medidas adoptadas

COMISIÓN DE ÉTICA REESTRUCTURADA

- Nuevo Código Ético: disposiciones retroactivas, ámbito más amplio y más sistemático
- Sistema de dos órganos: uno de instrucción y otro de decisión
- Presidentes y vicepresidentes independientes
- Sistema de denuncias confidenciales para presuntas infracciones del Código Ético de la FIFA o incidentes relacionados con la manipulación de partidos

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONFORMIDAD MÁS FUERTE

- Presidente y vicepresidente independientes
- El cumplimiento integrado en las funciones de la comisión
- Creación de una Subcomisión de Honorarios para definir las normas de retribución

PROGRAMAS DE DESARROLLO

- Constitución de una Comisión de Desarrollo
- Control de fondos más estricto (nuevo reglamento sobre auditorías y otras exigencias)
- Divulgación de proyectos y justificación del uso de fondos

COPA MUNDIAL DE LA FIFA™

- El Congreso de la FIFA designará la sede de la fase final

EXÁMENES DE INTEGRIDAD

- Obligatorios para oficiales clave (incluyen una declaración propia)

Además de lo anterior, durante el proceso de reformas se adoptaron las siguientes medidas:

→ Elección de la primera mujer miembro del Comité Ejecutivo de la FIFA (Lydia Nsekera) y cooptación de dos mujeres más durante un año (Moya Dodd y Sonia Bien-Aime)

→ Nuevo Código Deontológico de la FIFA, en el que se recogen once principios fundamentales que regirán el proceder y la conducta de todos los miembros de la familia del fútbol (oficiales, empleados de la FIFA, futbolistas y asociaciones)

→ Elección de los miembros de los órganos jurisdiccionales (Comisión de Ética, Comisión Disciplinaria y Comisión de Apelación) y de la Comisión de Auditoría y Conformidad por parte del Congreso de la FIFA

→ Nuevas disposiciones estatutarias sobre la candidatura a la presidencia de la FIFA (los candidatos deben contar con el respaldo de al menos cinco asociaciones miembro de la FIFA y haber desempeñado una función en el fútbol asociación durante dos de los cinco años inmediatamente anteriores al momento en que presenten la candidatura)

→ Una redacción más rotunda y detallada en los Estatutos de la FIFA sobre el fomento de la integridad, los valores éticos y la deportividad en la lucha contra la discriminación

→ Un mayor representación de los actores del fútbol en todos los niveles del deporte

Aún es necesario llegar un consenso en cuanto a los límites de mandato y edad. En consecuencia, estos asuntos se evaluarán y pospondrán hasta el 64.º Congreso de la FIFA, donde se presentará una propuesta concreta. Si bien las medidas aplicadas en estos dos años han reforzado nuestro compromiso con los principios del buen gobierno, reconocemos y entendemos la necesidad de seguir atendiendo este aspecto. Adaptaremos nuestras estructuras y procedimientos cuando así se requiera, según sean las necesidades de nuestra organización y del fútbol.

FÚTBOL PARA TODOS

La FIFA defiende la idea de que todo el mundo tiene derecho a jugar al fútbol sin discriminaciones ni prejuicios, por lo que colabora estrechamente con sus asociaciones miembro en todo el mundo para formar y transmitir un mensaje de igualdad y respeto.

La FIFA se ha comprometido a luchar contra todas las formas de discriminación en el fútbol. Este hecho se ha visto confirmado con la adopción por parte del 63.er Congreso de la FIFA de la Resolución contra el racismo y la discriminación. La resolución se centra las tres áreas siguientes:

FORMACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

Los organizadores de la competición elaborarán un plan de acción el cual reflejará su intención de combatir todas las formas de racismo y discriminación entre jugadores, oficiales y aficionados.

PREVENCIÓN

OFICIAL ANTIDISCRIMINACIÓN

El reglamento de la competición estipulará la figura del oficial antidiscriminación, que deberá estar presente en el estadio para detectar posibles actos de racismo y discriminación, así como aliviar la presión a la que están sometidos los colegiados y recoger pruebas con las que los órganos jurisdiccionales puedan emitir sus decisiones.

SANCIONES

APLICACIÓN ESTRICTA DE LAS SANCIONES

Las sanciones impuestas a un club o una selección en virtud del Código Disciplinario de la FIFA por comportamiento improcedente de sus seguidores se aplicarán en un principio en dos etapas:

- En el caso de la primera infracción o de infracción menor, se aplicarán sanciones que comprendan advertencias, multas o disputa de partidos a puerta cerrada.
- En caso de reincidencia o de incidentes de gravedad, se aplicarían la deducción de puntos, la exclusión de la competición o el descenso de categoría.

Además, se suspenderá al menos durante cinco partidos a las personas (jugadores, oficiales, árbitros, etc.) que cometan este tipo de infracciones, además de combinarse con la prohibición de acceso a los estadios.

La resolución mencionada es el resultado de una serie de propuestas iniciales del grupo de trabajo FIFA Task Force contra el racismo y la discriminación, creado por el Presidente de la FIFA en marzo de 2013. Sus propuestas y su insistencia en imponer sanciones estrictas a los infractores tienen por objeto difundir el mensaje de que el fútbol no tolerará el comportamiento discriminatorio. En estos momentos, la FIFA colabora estrechamente con las confederaciones y las asociaciones miembro de todo el mundo para implantar las medidas propuestas por este grupo de trabajo.

Apretón de manos entre el brasileño David Luiz y el mexicano Giovani dos Santos antes de la contienda de grupo en la Copa FIFA Confederaciones.

EN LAS PÁGS. 70 Y 71 SE EXPLICA LA FORMA EN QUE LA FIFA LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN EN EL FÚTBOL

LA MARCA FIFA

LA EVOLUCIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA FIFA

Durante más de un siglo, la marca de la FIFA ha evolucionado para reflejar su misión global y comunicar los cambios y logros de la organización. Esta transformación ha estado inspirada en el papel que ha adquirido el fútbol con el paso del tiempo en el mundo, en su capacidad de emocionar y unir a los pueblos y de mejorar vidas.

Por ejemplo, el 1 de junio de 2007, la FIFA amplió su misión: en lugar de centrarse únicamente en regir el balompié, tomó las riendas del desarrollo social a través del fútbol. La Federación cambió su lema para expresar su compromiso de beneficiar a la sociedad: "Por el juego. Por el mundo".

Desde ese momento, la responsabilidad social ocupa un lugar central en las decisiones estratégicas y las actividades de la FIFA, y puede resumirse en los tres pilares de su misión: "Desarrollar el juego, emocionar al mundo, edificar un futuro mejor".

2013: un paso más en la evolución de la identidad corporativa de la FIFA

Tras dos años de reformas, en los que se introdujeron nuevas tecnologías para tratar de que el deporte sea justo y lograr que el mercado de traspasos sea más transparente, y en los que se abrieron nuevos canales de comunicación, 2013 era el año ideal para que la FIFA reafirmara su compromiso con la transparencia y la responsabilidad para con el mundo. En este contexto, lo más destacable es el uso de la marca de la FIFA como una ventana a través de la cual se puede acceder a la organización, haciendo hincapié en las actividades y proyectos de la FIFA más diversos. Queremos que la gente eche un vistazo y se sienta como en casa.

1904 La FIFA fue fundada el 21 de mayo de 1904 en París por un grupo de siete delegados en representación de Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Países Bajos, Suecia y Suiza.

1924 La FIFA se fundó gracias a una iniciativa de Robert Guérin, el secretario de la Federación Francesa de Fútbol de la época, al terminar un partido internacional entre Francia y Bélgica, lo cual explica que el nombre esté en francés.

1928 Más adelante, nuestra marca mostraba el nombre completo en francés y los dos hemisferios, para reflejar el aumento del alcance de la Federación.

1978 A mediados de la década de 1970, cuando ya éramos líderes en el mundo del fútbol, abreviamos nuestro nombre y pasamos a usar el acrónimo "FIFA". También modernizamos los dos globos para que se asemejaran a balones.

1996 Se adoptó el lema "Por el bien del juego" para dar más fuerza a la marca.

1998 La evolución continuó al añadir colores a los globos, además de darles una imagen tridimensional que modernizaba el logotipo.

2007 El nuevo lema resume la misión de la FIFA: "Desarrollar el juego, emocionar al mundo, edificar un futuro mejor".

2009 Nuestro nombre, totalmente asentado, permite simplificar la imagen y hacerla más clara, ya que el acrónimo "FIFA" y el lema son suficientes para reflejar la misión de nuestra Federación.

2013 Los últimos retoques reflejan los cambios del proceso de reforma de la organización: un azul más claro, el nombre más amplio que el lema, y la opción de usar la marca sola en formato transparente.

APRETÓN DE MANOS POR LA PAZ

UNA CAMPAÑA PARA LA ESPERANZA

La FIFA está convencida de que el fútbol tiene la fuerza suficiente para servir de inspiración, para tender puentes entre los pueblos y cambias vidas. Su alcance es verdaderamente global y permite que gentes de todos los países y orígenes puedan llegar a comunicarse. A través del fútbol, se puede promover la paz y construir un futuro mejor para todos.

Tras el acuerdo inicial del Congreso de 2012, la FIFA y el Centro Nobel de la Paz lanzaron una apasionante campaña en 2013 para difundir un mensaje de esperanza, solidaridad y respeto por todo el mundo: el apretón de manos por la paz. Joseph S. Blatter, Presidente de la FIFA, dedicó esta campaña a la memoria del líder sudafricano Nelson Mandela, fallecido recientemente, quien creía firmemente en la capacidad del deporte para cambiar el mundo.

La Copa Mundial de Clubes de la FIFA Marruecos 2013 fue el primer torneo de la FIFA en el que los capitanes de las dos escuadras contendientes y los colegiados se dieron la mano antes y después de los encuentros como muestra de apoyo a esta campaña, que a partir de ahora integrará el protocolo de todos los partidos disputados en los torneos de la FIFA. Las selecciones de todos los países darán así ejemplo a sus seguidores y al público en general. La Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ se convertirá así en la mejor plataforma de este mensaje tan esperanzador por la paz en el mundo.

Un “apretón de manos por la paz” entre Moutaouali, capitán del Raja Casablanca, y Vicelich, su homólogo del Auckland City, durante la Copa Mundial de Clubes de la FIFA.

COPA MUNDIAL DE LA FIFA BRASIL 2014™

LA FASE FINAL

Con la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ a la vuelta de la esquina, volvemos la vista atrás para contemplar todos los logros alcanzados en 2013 durante la fase de preparación.

- → Inauguración de seis modernos estadios para la Copa FIFA Confederaciones 2013 en Belo Horizonte, Brasilia, Fortaleza, Recife, Río de Janeiro y Salvador.
- → La final de la última edición de la Copa FIFA Confederaciones entre La Canarinha y La Roja en Maracaná fue el programa de mayor audiencia del año en España y marcó el récord de telespectadores de la televisión deportiva en Brasil en 2013.
- → Fin de los clasificatorios de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™: tras 820 partidos disputados, solo quedan las 32 selecciones clasificadas para la fase final.
- → Gran demanda de localidades para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™: durante las primeras 24 horas de la primera fase de ventas, se solicitaron 2.3 millones de entradas a través de FIFA.com (entre las dos fases, las solicitudes ascendieron a 10 millones).
- → Millones de personas siguieron el sorteo final de la Copa Mundial de la FIFA 2014, que se celebró en diciembre en Costa do Sauípe, en el estado de Bahía.

SEGURIDAD

PROTEGER LA INTEGRIDAD DEL FÚTBOL

La integridad del fútbol y la seguridad de futbolistas, aficionados y oficiales son algunas de las prioridades de las actividades de la FIFA: La seguridad durante los torneos y la confianza en los fundamentos del fútbol son esenciales en el éxito global y el futuro desarrollo del deporte rey.

Desde la creación en junio de 2012 de una división en el seno de la FIFA consagrada a la seguridad, se ha trabajado muy duro junto con los cuerpos de seguridad del Estado, los futbolistas, los clubes, las ligas y las asociaciones para defender y fortalecer la integridad del fútbol y garantizar la seguridad de los torneos de la FIFA.

La postura de la FIFA frente a la manipulación de partidos es inflexible, ya que representa una creciente amenaza a escala mundial para las competiciones deportivas. Con la creación de la Iniciativa Integral de la FIFA, que tiene por objeto reunir a todos los actores implicados en torno a una estrategia común, mejorar el intercambio de información y fortalecer la defensa colectiva en la lucha contra la delincuencia organizada, la FIFA está colaborando de forma decisiva para que los resultados de los partidos de fútbol sigan siendo impredecibles.

Dentro de esta iniciativa, la División de Seguridad de la FIFA está elaborando una serie de recomendaciones para las asociaciones con el fin de que estas combatan la manipulación de partidos; además, esta división tiene previsto ampliar el ámbito de actuación de Early Warning System, filial de la FIFA que supervisa las apuestas deportivas vinculadas a todos los torneos de la FIFA. De forma paralela, la iniciativa de la FIFA e INTERPOL, lanzada en mayo de 2011, ha permitido formar a un total de 1 627 personas provenientes del mundo del deporte, los cuerpos de seguridad del Estado, diferentes gobiernos y las casas de apuestas en una serie de seminarios conjuntos, que han llegado a 165 de las 209 asociaciones miembro ubicadas en los cinco continentes. Del mismo modo, la FIFA e INTERPOL han creado varios programas de formación en línea con el propósito de educar a jugadores, entrenadores y árbitros sobre los peligros del amaño de partidos, con el fin de impedir que se conviertan en víctimas. Los programas están disponibles en cinco idiomas (árabe, alemán, español, francés e inglés) en las páginas de la FIFA e INTERPOL.

En todas las competiciones y actividades de la FIFA que tuvieron lugar en 2013, este organismo internacional trabajó al unísono con los cuerpos de seguridad nacionales, los comités organizadores y las asociaciones para garantizar la seguridad de todas ellas.

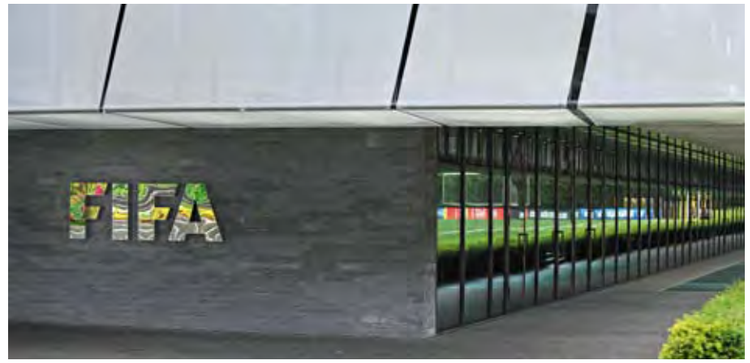
FINANZAS DE LA FIFA

PREVISIONES OPTIMISTAS

Los resultados económicos registrados por la FIFA en 2013 dejaron patente una saludable capitalización y un significativo volumen de negocios. Este organismo cerró el ejercicio económico de 2013 con un superávit de 72 millones de USD, lo que permitió incrementar los fondos propios hasta los 1 432 millones de USD (+6 % con respecto a 2012).

Estos resultados, obtenidos en gran parte gracias al esfuerzo ininterrumpido de reducir costes y gestionar estos de forma eficiente, ha colocado a la FIFA en una posición muy segura desde los puntos de vista financiero y operativo, con lo que se protege ante posibles imprevistos el futuro de la Copa Mundial de la FIFA™ y de otros muchos torneos; de este modo, se incrementan también los fondos destinados al desarrollo global del fútbol.

Con la vista puesta en el nuevo ciclo de torneos, que comenzará una vez transcurrido el año de disputa del mayor torneo de la FIFA, son muchas las razones para ser optimistas. Ya se han cerrado varios acuerdos de cooperación de cara al próximo ciclo comercial. Este hecho, sumado a la obligación que tiene la FIFA de redistribuir los ingresos generados por la Copa Mundial de la FIFA 2014™, permitirá que el fútbol de todo el mundo disfrute de unos sólidos cimientos para poder seguir progresando.



ENCONTRARÁN LAS CIFRAS EXACTAS Y UN DESGLOSE DETALLADO DEL EJERCICIO 2013 DE LA FIFA EN EL INFORME DE FINANZAS

DESARROLLAR EL FÚTBOL

02

GOBERNANZA 24
EMPODERAMIENTO INSTITUCIONAL 26
PROGRAMAS DE DESARROLLO 28
DESARROLLO DE CAPACIDADES TÉCNICAS 34
EQUIPAMIENTO 37
FÚTBOL FEMENINO 38
PROGRAMAS MÉDICOS 40

Ubicación del segundo proyecto *Goal* de la Federación de Fútbol de India, el estadio Paljor de Gangtok.

GOBERNANZA 24
EMPODERAMIENTO INSTITUCIONAL 26
PROGRAMAS DE DESARROLLO 28
DESARROLLO DE CAPACIDADES TÉCNICAS 34
EQUIPAMIENTO 37
FÚTBOL FEMENINO 38
PROGRAMAS MÉDICOS 40

GOBERNANZA

REGLAMENTO GENERAL DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA FIFA

Acorde a las recomendaciones de la Comisión Independiente de Gobernabilidad, establecida como parte del proceso de reformas de la FIFA, este órgano creó la Comisión de Desarrollo y publicó el proyecto y los informes de auditoría en fifa.com en 2012, adoptando asimismo el Reglamento General de los Programas de Desarrollo de la FIFA en 2013.

El **Reglamento General de los Programas de Desarrollo de la FIFA**, adoptado en 2013 como parte del proceso de reformas, define las normas y principios comunes a todos los programas de desarrollo de la FIFA, así como las condiciones que deben cumplir las asociaciones miembro con la finalidad de poder acceder a los programas de desarrollo de la FIFA. Como tal, proporciona una base para el **cumplimiento** y la **transparencia** en todas las actividades de desarrollo de la FIFA.

A fin de poder acceder a los programas de desarrollo de la FIFA, las asociaciones miembro o confederaciones deben someter la totalidad de su contabilidad anual a la **auditoría** de una empresa auditora designada por su asamblea general. Esta deberá revisar los estados financieros anuales presentados por el órgano ejecutivo de la asociación miembro o confederación, y el informe de auditoría general deberá presentarse luego a la asamblea general. Además, todas las asociaciones miembro deberán contar con un secretario general y un director técnico para dotar al fútbol de la estructura necesaria para progresar de manera responsable y transparente.

Entre otros requisitos se incluye la presentación ante la FIFA de un informe de auditoría nacional sobre los programas de desarrollo, las últimas cuentas anuales auditadas (tal como se presentaron a la asamblea general) y el acta de la última asamblea general de la asociación miembro.

El Comité Ejecutivo de la FIFA decidió que el nuevo reglamento entrará en vigor el 1 de julio de 2013, con un período de transición para el pleno cumplimiento hasta el 1 de enero de 2015. Con la finalidad de introducir el reglamento y explicar su repercusión en las asociaciones miembro, la FIFA lo sometió a su Congreso, envió dos circulares sobre el tema y llevó a cabo once seminarios regionales con la participación de todas las asociaciones miembro. Todos los documentos se presentaron a las asociaciones miembro a través de la extranet de la FIFA para asociaciones miembro.

Además, la FIFA destinó apoyo específico a las asociaciones miembro mediante su programa PERFORMANCE, así como a través de seminarios y cursos de formación especialmente diseñados sobre gobernabilidad financiera.

EMPODERAMIENTO INSTITUCIONAL

FORTALECER A NUESTROS MIEMBROS

La FIFA se esfuerza constantemente por fortalecer las estructuras de gobernanza y el proceso de gestión de sus asociaciones miembro con el fin de otorgar al fútbol la base necesaria para prosperar en todos los países.

Gobernanza de una asociación miembro

Frecuentemente ignoradas, las estructuras de gobernanza futbolística constituyen un elemento clave de la administración del fútbol, ya que garantizan el funcionamiento **independiente** y **democrático** de las instituciones futbolísticas, un elemento decisivo para su **credibilidad** y la **responsabilidad** que asumen.

A tal efecto, el Departamento de Asociaciones Miembro de la División Asociaciones Miembro y Desarrollo de la FIFA visitó a casi 20 asociaciones miembro en 2013 con objeto de apoyarlas en el proceso de la **revisión de sus estatutos**. El objetivo común de estas visitas es asegurar que las asociaciones miembro ratifiquen estatutos que cumplan las disposiciones de los estatutos modelo de la FIFA.

Por otra parte, se celebraron talleres sobre estructuras de liga en siete asociaciones miembro, así como un taller sobre licencias de clubes en la Confederación de Fútbol de Oceanía. Estos temas constituyen una parte esencial de la **correcta gobernanza institucional** que la FIFA y el Departamento de Asociaciones Miembro se esfuerzan por implantar en el ámbito de las asociaciones y de las confederaciones.

En colaboración con otros departamentos de la FIFA, el Departamento de Asociaciones Miembro abordó diversas cuestiones, como asuntos político-deportivos y asuntos que requirieron su experiencia para proceder a la revisión de los reglamentos de las asociaciones. A continuación, algunos ejemplos:

- el acuerdo del fútbol en Chipre, firmado el 5 de noviembre de 2013;
- las modalidades acordadas entre Serbia y Kosovo, como figuran en la circular 1402 de la FIFA;
- los criterios del mecanismo entre Palestina e Israel para facilitar la circulación de jugadores, entrenadores, árbitros y oficiales hacia, fuera y dentro de Palestina.

Programa PERFORMANCE

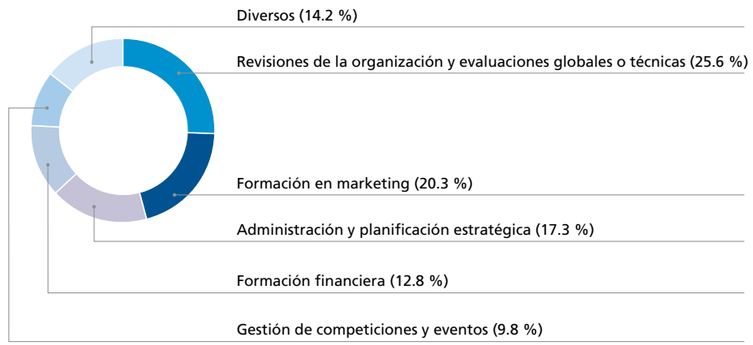
El programa de administración futbolística de la FIFA apoya a las asociaciones miembros que intentan introducir cambios en su administración y evolucionar hacia el **logro cabal de su potencial**.

Durante 2013, la Comisión de Desarrollo aprobó la participación de 28 nuevas asociaciones miembro en el programa PERFORMANCE, elevando así el número total de asociaciones miembro participantes en el programa a 155 federaciones. Entre los nuevos participantes figuran cuatro países asiáticos (Afganistán, Kirguistán, Indonesia y Malasia), diez naciones africanas (Chad, Costa de Marfil, Gabón, Ghana, Guinea Ecuatorial, RD del Congo, Senegal, Sierra Leona, Uganda y Yibuti), ocho de la región de la CONCACAF (Barbados, Cuba, Guyana, Haití, Honduras, Islas Caimán, Nicaragua y Trinidad y Tobago) y seis países europeos (Dinamarca, Estonia, Francia, Rusia, Suiza y Ucrania).

La FIFA organizó asimismo un total de **133 actividades/servicios para asociaciones miembro** a través de proveedores locales en 2013: 109 misiones, 14 seminarios y diez servicios. Las actividades y los servicios consistieron principalmente en revisiones de la organización y evaluaciones globales o técnicas (25.56 %), formación en marketing (20.3 %), administración y planificación estratégica (17.29 %), formación financiera (12.78 %) y gestión de competiciones y eventos (9.77 %).

Desde 2011, **111 asociaciones miembro se han beneficiado** de los incentivos financieros de las actividades del programa PERFORMANCE, tales como equipo informático y adquisición de programas, así como el desarrollo de capacidades en marketing y comunicación. Hasta la fecha, se aprobaron 10 millones de USD correspondientes a esta parte del programa.

ACTIVIDADES/SERVICIOS PARA ASOCIACIONES MIEMBRO EN 2013



PROGRAMAS DE DESARROLLO: CONNECT

FIFA CONNECT ENTRA EN LA FASE PILOTO

La FIFA registró grandes avances en su ambicioso proyecto de establecer un sistema de registro universal para grupos involucrados en el fútbol y proporcionar un apoyo informático directo a sus miembros.

En 2013 se perfiló el desarrollo y la formulación de ciertos elementos básicos de FIFA Connect, un programa cuyo objetivo es permitir que las asociaciones miembro inscriban a todos sus grupos interesados en un sistema eficaz de registro y gestión del fútbol.

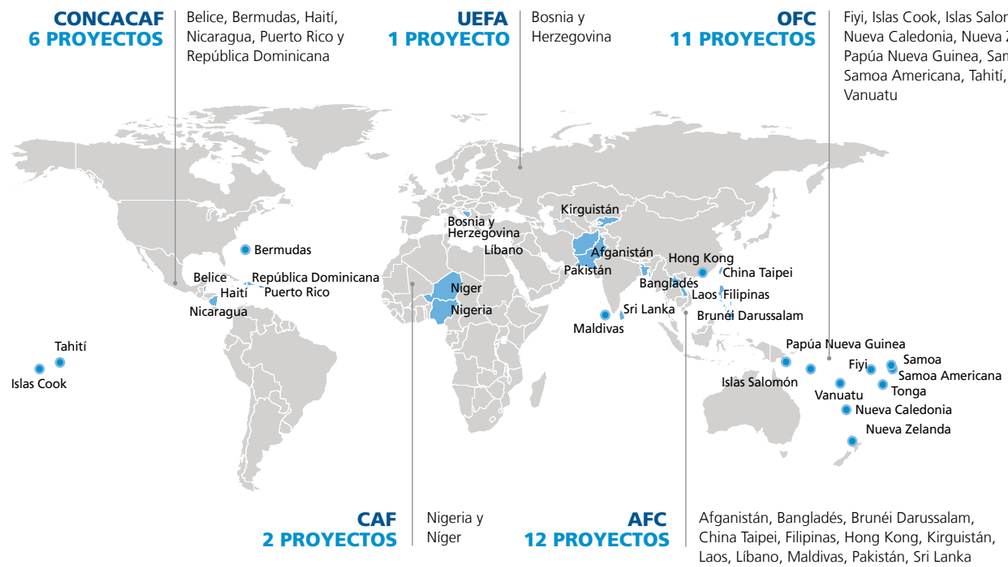
LA IDENTIFICACIÓN FIFA CONNECT	LA PLATAFORMA FIFA CONNECT
Un servicio prestado por la FIFA para generar y asignar una identificación exclusiva a todos los grupos involucrados en el fútbol, registrados en las asociaciones miembro.	La nueva solución de registro que permite a asociaciones miembro, que carecen de sistemas informáticos, iniciar el proceso de registro con o sin conexión internet.
EL PROCESO FIFA CONNECT	**LOS DATOS FIFA CONNECT**
Un conjunto de registros estándar de mejores prácticas para apoyar la gestión del cambio que supone la implantación de FIFA Connect.	El modelo de datos empleado define a una sola parte interesada y gestionará el intercambio de datos entre aplicaciones.

Con la finalidad de evaluar el estado de la **inscripción de grupos interesados** en todas las asociaciones miembro, se realizó una encuesta de FIFA Connect entre agosto y noviembre del año pasado. La encuesta se centró en el registro de grupos involucrados existente, en los procesos de inscripción y en la infraestructura informática de varias asociaciones miembro. 186 de las 209 asociaciones miembro han completado la encuesta hasta la fecha.

Además de la encuesta, FIFA Connect fue puesto a prueba en Ecuador, Jamaica, Turcas y Caicos, Panamá y Dinamarca.

Asimismo, se está realizando una **evaluación de la infraestructura informática básica** de las asociaciones miembro en las seis confederaciones, centrada en soportes físicos, con el fin de proporcionarles todo el equipo necesario previamente a la introducción de FIFA Connect. Se realizaron evaluaciones en más de 30 asociaciones miembro en septiembre y octubre.

DISTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA FIFA CONNECT



PROGRAMAS DE DESARROLLO: FAP

AYUDANDO A NUESTROS MIEMBROS A PROSPERAR

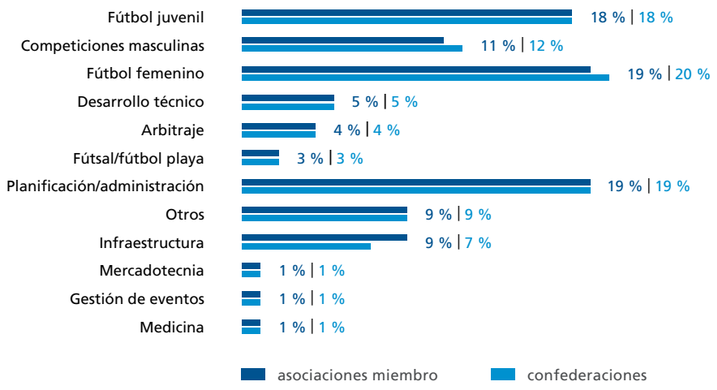
El Programa de Asistencia Financiera de la FIFA (FAP) proporcionó un apoyo vital a nuestras asociaciones miembro en el desarrollo del fútbol en todo el mundo en 2013.

La FIFA está **comprometida con el desarrollo del fútbol en todas partes** y para todos. Ello significa ofrecer a nuestras 209 asociaciones la ayuda requerida para sentar sólidos fundamentos en el fútbol de niñas, niños y adolescentes.

Nuestro Programa de Asistencia Financiera –que ofrece **250 000 USD** a todas y cada una de las asociaciones miembro– constituye uno de los componentes clave de nuestro plan para asegurar que el **éxito de la Copa Mundial de la FIFA™ sea compartido** en toda la comunidad futbolística mundial.

En 2013, nuestros miembros dedicaron una quinta parte de los fondos FAP al desarrollo del fútbol femenino y un 18 % al fútbol juvenil, una valiosa inversión en el futuro bienestar y crecimiento del fútbol en todo el mundo. Los miembros utilizaron los fondos en sectores vitales, tales como infraestructuras, sector médico, arbitraje y desarrollo técnico, así como fútsal y fútbol playa. La FIFA ofrece a cada una de sus confederaciones un apoyo directo de **5.5 millones USD** por año. Ello representa una inversión anual de 33 millones de USD.

UTILIZACIÓN DE FONDOS FAP EN 2013



PROGRAMAS DE DESARROLLO: *GOAL*

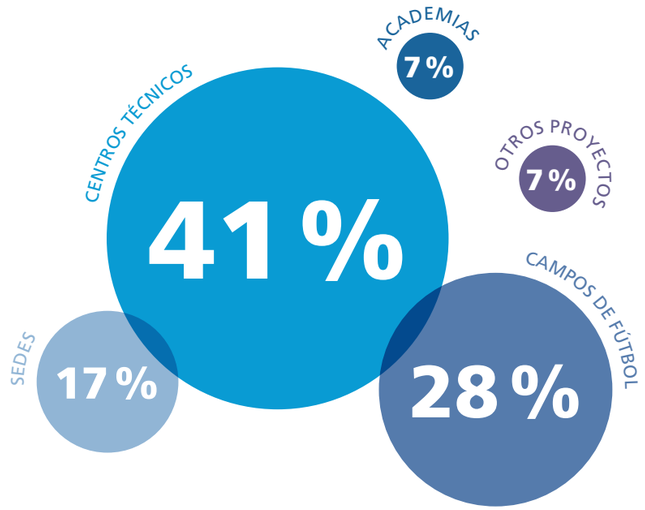
INCREMENTO DE PROYECTOS

Nuestro Programa *Goal* se halla a disposición de las asociaciones miembro para proyectos específicos de desarrollo futbolístico, tales como la realización de una infraestructura futbolística esencial. 2013 fue otro exitoso año para este programa, por cuanto continuamos redistribuyendo recursos para desarrollar el fútbol para todos.

La Comisión de Desarrollo aprobó 46 nuevos proyectos *Goal* por una suma total de **23 millones de USD** en 2013, ofreciendo así apoyo con un espíritu de solidaridad para mejorar la infraestructura futbolística de nuestras asociaciones miembro.

Desde 1999, hemos aprobado **640 proyectos *Goal*** en **198 asociaciones miembro**. Las asociaciones africanas recibieron la mayor parte de la ayuda a fin de intentar reducir la disparidad entre las grandes potencias internacionales en el fútbol y el resto del mundo.

TIPOS DE PROYECTOS *GOAL* EN 2013



PROGRAMAS DE DESARROLLO: PROGRAMA PARA LAS ASOCIACIONES MÁS DESFAVORECIDAS

REDUCIR LAS DISTANCIAS

Acorde a nuestro mandato principal de desarrollar el fútbol para todos, el Programa para asociaciones más desfavorecidas de la FIFA apoya a las asociaciones miembro que necesitan una ayuda especial para edificar los fundamentos del fútbol y fomentar el crecimiento del juego desde el mismo fútbol base.

Desde su lanzamiento en 2012, el Programa para asociaciones más desfavorecidas de la FIFA ha puesto de relieve nuestro compromiso de **equidad e igualdad en el desarrollo del fútbol**. A través del programa, la FIFA se centra en los requerimientos de las 71 asociaciones miembro que cumplen con los requisitos para optar a una ayuda adicional, a fin de mejorar sus instalaciones, desarrollar el fútbol juvenil y proporcionar equipamiento futbolístico.

El Programa para asociaciones más desfavorecidas de la FIFA ayudó a 22 asociaciones miembro a desarrollar sus instalaciones futbolísticas en 2013. Nuestro objetivo es proporcionar al menos un proyecto a cada asociación miembro que cumpla con los requisitos hasta finales de 2014.

Estadio Nacional Changlimithang en Timbú (Bután)

Izqda.:
Entrenamiento de niños.

Dcha.:
Césped sintético gracias al proyecto *Goal* III de la FIFA.

PROGRAMAS DE DESARROLLO: GENERACIÓN DE INGRESOS Y SUPERFICIES DE JUEGO

GENERACIÓN DE INGRESOS Y ADAPTACIÓN A LOS RETOS LOCALES

La FIFA supervisó la finalización de cinco proyectos de generación de ingresos en 2013 y continuó proporcionando exhaustivo apoyo a todas sus asociaciones miembro con respecto a las superficies de juego.

Generación de ingresos

Con la aprobación por parte de la Comisión de Desarrollo de un conjunto de directrices para el Programa de Generación de Ingresos, la Federación Internacional dio un paso decisivo en relación con sus esfuerzos para adaptar las actividades de desarrollo a los retos locales y **fomentar la creación de ingresos** en asociaciones miembro con un elevado potencial de desarrollo futbolístico. Las directrices aprobadas exponen en detalle los tipos de proyectos que las asociaciones miembro pueden proponer a la Comisión de Desarrollo.

TIPOS DE PROYECTOS ADMITIDOS

- → Minicanchas
- → Campos de fútbol
- → Programas de marketing
- → Programas de participación de grupos involucrados en el fútbol
- → Proyectos de energías renovables para las instalaciones de fútbol de las asociaciones miembro

Superficies de juego

La FIFA elaboró una serie de documentos para apoyar a sus asociaciones miembro en diversos temas relacionados con la superficie de juego, incluidas una guía para minicanchas, una guía de administrador de campos de césped natural, así como recomendaciones para el sistema de iluminación artificial y de reparación de campos de césped natural. Además, se llevaron a cabo seminarios de mantenimiento de terrenos de juego de césped natural y artificial en Arabia Saudí, Bermudas, China, Ecuador, India, Líbano y Panamá y se introdujeron nuevas pruebas para los participantes de los seminarios con el fin de garantizar resultados efectivos.

DESARROLLO DE CAPACIDADES TÉCNICAS

A través de una serie de programas formativos y técnicos que se centran en el desarrollo a largo plazo y la sostenibilidad, la FIFA aspira a capacitar a toda la comunidad futbolística. El fútbol, independientemente de dónde y en qué forma, es para todos.

Formación y desarrollo técnico

En 2013, la FIFA se empleó a fondo en la formación y el desarrollo técnico y ofreció a sus asociaciones miembro **139 cursos** sobre diferentes temas:

- → 53 cursos de dirección técnica (entrenadores)
- → 28 cursos de formación de guardametas en asociaciones miembro
- → 23 cursos de administración/gestión de clubes
- → 17 cursos de dirección técnica de juveniles
- → 9 cursos para preparadores de condición física
- → 7 seminarios
- → 2 cursos de Solidaridad Olímpica

Una novedad en 2013 fue la introducción de programas técnicos de condición física. El programa de condición física se concibió para permitir a los entrenadores determinar la capacidad física, técnica y táctica de sus jugadores, dependiendo de su edad. Los cursos regionales impartidos y el suministro de manuales y DVD destacaron lo importante que resulta el papel de los preparadores físicos en el nivel más alto del fútbol.

La FIFA puso especial énfasis en apoyar a los directores de desarrollo técnico de las asociaciones miembro durante los seminarios organizados durante todo el año, destacando su papel específico en relación con los presidentes y secretarios generales de las asociaciones miembro. Se organizaron igualmente varios cursos en el marco del programa formación de guardametas. Este programa, creado en 2011, se ocupa de la preparación técnica y táctica de los porteros. A tal efecto, se está desarrollando un instrumento didáctico electrónico.

Programa de fútbol base

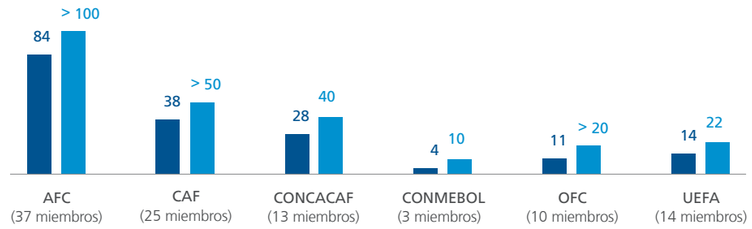
En el ámbito de las confederaciones, el Programa de Fútbol Base se concentró en la **formación de instructores locales y regionales** capaces de trabajar estrechamente con las asociaciones miembro. Con este objetivo en mente, se organizó toda una serie de actividades de fútbol base en 2013: una serie de cursos FIFA/AFC para instructores de fútbol base en Kuala Lumpur y Beirut, un curso regional para instructores de fútbol base en Auckland y el suministro de material didáctico y equipamiento deportivo para actividades regionales en Oceanía y Asia.

En el ámbito de las asociaciones miembro, la FIFA concluyó acuerdos para apoyar el plan de desarrollo del fútbol base a largo plazo en China, India, Mauricio, Costa Rica, Comoras y Mongolia.

Otras actividades:

- → Organización de dos cursos de fútbol base en Turquía para coincidir con la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA 2013, así como festivales de fútbol base en todas las sede durante el torneo, dando a los niños la oportunidad de jugar al fútbol en diferentes formatos.
- → Organización de un festival de fútbol base de dos días como parte del 63.er Congreso de la FIFA en Mauricio.
- → Suministro de material didáctico de fútbol base en inglés, español, francés, alemán, portugués, ruso y árabe.
- → Proyectos de fútbol base que fomentan el desarrollo futbolístico y social:
  - cursos en Somalia (primera actividad de la FIFA desde 1986)
  - curso para la comunidad aborigen en Australia
  - proyecto para refugiados sirios en Jordania

LOS PROYECTOS DE FÚTBOL BASE EN 2013 EN NÚMEROS



179 cursos (ámbito nacional y local), más de 6000 instructores de entrenadores
más de 250 festivales de fútbol base, más de 50 000 niños y niñas

Fútbol playa

Simultáneamente al Mundial de fútbol playa de 2013 en Tahití, la FIFA organizó algunos proyectos conjuntos de dirección técnica y arbitraje de fútbol playa en enero de 2013 y un seminario regional de fútbol playa de la FIFA y la OFC durante el Mundial para las asociaciones de la OFC y miembros de la Comisión de Fútbol Playa. El desempeño de la selección de Tahití durante ese torneo demostró que **en los países más pequeños existe un potencial significativo para destacar** en el fútbol playa en el escenario mundial. Por tanto, la FIFA insta a las asociaciones a fomentarlo desde la base.

LOS PROYECTOS DE FÚTBOL PLAYA EN 2013 EN NÚMEROS:

- 23 cursos dedicados al fútbol playa (participación de 18 asociaciones miembro)
- un seminario regional con enfoque en el desarrollo del fútbol playa en la OFC
- aproximadamente 800 entrenadores/árbitros participaron en nuestros cursos
- programa de legado iniciado en la OFC para el desarrollo del fútbol playa en las asociaciones miembro interesadas
- la Asociación de Fútbol de Tahití ha puesto en marcha su proyecto de academia de fútbol playa, el cual en principio hemos decidido apoyar
- seis cursos de arbitraje
- encuesta sobre el desarrollo del fútbol playa (IMATO), enviada a nuestros 209 asociaciones miembro (en curso)

Fútsal

Simultáneamente al programa de legado de la Copa Mundial de Fútsal de la FIFA Tailandia 2012, la FIFA organizó un seminario regional de la FIFA y la AFC en Kuala Lumpur (Malasia) en junio. Además, se impartió una serie de cursos de arbitraje en Europa como parte de la preparación de las asociaciones miembro para el FÚTSAL EURO 2014 de la UEFA. La FIFA también dirigió sus esfuerzos hacia asociaciones como Mongolia y otros países caracterizados por un clima frío y que, por lo tanto, pueden concentrar sus esfuerzos de desarrollo de esta disciplina. En 2013, se hizo una visita de asesoramiento y se celebró un curso de dirección técnica.

LOS PROYECTOS DE FÚTSAL EN 2013 EN NÚMEROS:

- 32 cursos dedicados al fútsal
- un seminario regional con enfoque en el desarrollo del fútsal en la AFC
- aproximadamente 1000 entrenadores/árbitros participaron en nuestros cursos
- seguimiento del programa de legado en la AFC para el desarrollo del fútsal para asociaciones miembro interesadas
- nueve cursos de arbitraje

La FIFA supervisa el progreso de las actividades de desarrollo del fútbol playa y fútsal en las asociaciones miembro mediante informes anuales, visitas y un seguimiento periódico a través de sus oficinas de desarrollo en todo el mundo.

EQUIPAMIENTO

PROPORCIONAR EQUIPAMIENTO A AQUELLOS QUE MÁS LO NECESITEN

El fútbol puede jugarse en cualquier entorno: en un estadio con 100 000 localidades, en el patio de una escuela o incluso en la calle. Lo único que es imprescindible es el balón. La FIFA tiene previsto aumentar el suministro de equipamiento deportivo a sus asociaciones miembro, ya que se trata de un material de primera necesidad para jugar al fútbol en todo el mundo.

En 2013, la FIFA distribuyó cerca de 17 000 balones por medio del Programa *Goal* de balones adidas. Se repartieron gratuitamente balones de los tamaños 4 y 5, a fin de que las asociaciones miembro puedan apoyar a sus ligas, torneos y programas de desarrollo. Asimismo, se repartieron cerca de 10 000 balones más pequeños a las asociaciones miembro que participan en el Programa de Fútbol Base de la FIFA, junto con 15 000 chalecos, 25 000 camisetas, 3 000 mini porterías y 3 000 redes para guardar pelotas.

A través de sus programas de fútbol femenino, la FIFA distribuyó cerca de 6 000 camisetas de fútbol y 4 000 balones a las participantes en sus festivales para niñas en 28 países, así como más de 4 500 paquetes de fútbol (con balones, botas de fútbol, camisetas de entrenamiento, pantalones cortos, medias y chalecos) con el objetivo de equipar escuadras enteras en las ligas de fútbol femenino de 21 países. Por último, se distribuyó equipamiento de adidas a todos los participantes —aproximadamente 30 por actividad— en cada una de las 400 actividades técnicas organizadas por la FIFA durante todo el año.

FÚTBOL FEMENINO

EL AVANCE DEL FÚTBOL FEMENINO

Gracias a los esfuerzos invertidos por la FIFA en el desarrollo de las ligas y en los programas de futbol base para promocionar este deporte entre las niñas, el fútbol femenino hizo grandes progresos en 2013.

La FIFA ha reconocido el gran potencial de crecimiento del fútbol femenino en todo el mundo y ha establecido su desarrollo como **objetivo prioritario de su misión**. Así pues, esperamos que esta disciplina ocupe un lugar preponderante en las estrategias de nuestras asociaciones.

Los esfuerzos por desarrollar esta modalidad se intensificaron en 2013 mediante inversiones en equipamiento, infraestructura y formación para las ligas nacionales femeninas, así como en festivales para niñas. Algunas asociaciones, como la Asociación Paraguaya de Fútbol, han cosechado grandes frutos de su promoción de las ligas juveniles.

En el fondo de este compromiso está nuestra meta de mejorar las **posibilidades formativas** de las futbolistas desde las categorías juveniles hasta las de élite, **impulsar su avance** en las administraciones nacionales e internacionales, formentar su desarollo dentro y fuera del campo y ofrecer mejores estructuras para que el fútbol femenino pueda seguir creciendo.

En 2013, la FIFA puso en marcha en 67 asociaciones miembro **143 programas de desarrollo** del fútbol femenino que abarcaron desde la formación de árbitras en el Caribe y el apoyo a las competiciones femeninas en Oceanía, hasta los cursos de fútbol para mujeres en África y los festivales para niñas en Asia, Sudamérica y Europa. Se organizó un total de 51 festivales para 8 700 niñas y se iniciaron 21 proyectos dedicados al desarrollo de ligas nacionales y torneos, una sólida y necesaria inversión en el futuro del fútbol femenino.

Nuestra campaña más representativa, **"Live Your Goals"**, que anima a niñas y jóvenes a practicar el fútbol, se ha integrado en el plan de desarrollo de la FIFA. Tras cosechar éxitos en Japón, Azerbaiyán, Costa Rica e Irlanda, la FIFA la llevará a otras asociaciones.

La iniciativa de empoderar a las mujeres para que lleguen a lo más alto de la administración del fútbol ha alcanzado un nuevo hito con la **elección de una mujer como miembro del Comité Ejecutivo de la FIFA** y de otras dos en calidad de miembros cooptados para representar los intereses de las mujeres en el deporte rey.

Calentamiento en el curso de desarrollo del fútbol femenino en Pago Pago (Samoa Estadounidense).

PROGRAMAS MÉDICOS

EL COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN SANITARIA Y LA PREVENCIÓN DE LESIONES

En 2013, continuó el crecimiento de los programas "FIFA 11 para la Salud" y "FIFA 11+" con su introducción en varios países. Constatamos así el compromiso de la FIFA con la educación sanitaria y la prevención de lesiones en todo el mundo.

Primer proyecto piloto en Brasil

Con motivo del próximo Mundial de 2014 en Brasil, se puso en marcha en agosto de 2013 el primer proyecto piloto del **"FIFA 11 para la Salud"** en Curitiba. Durante 2014, se han celebrado también varios cursos en las ciudades anfitrionas del Mundial.

Notable progreso en África

A mediados de 2013, el programa "FIFA 11 para la Salud" se llevó a la práctica en varios países africanos; por ejemplo, Zambia, Tanzania y Ghana comenzaron a difundirlo a escala nacional. Después de haber impartido cursos piloto de cinco días para maestros de educación física y entrenadores que trabajaron con escolares, la FIFA, en colaboración con sus asociaciones miembro, organizó cursos individuales, que propiciaron que el número existente de maestros y entrenadores formados y ya familiarizados con el programa se multiplicara por diez. Otros países, como Malaui y Namibia, cuentan con el programa desde hace dos y tres años, respectivamente. Cabe destacar que el Congreso de 2013 decidió por unanimidad llevar la iniciativa "FIFA 11 para la Salud" **a todos los países del mundo**.

Medidas antidopaje

La FIFA llevó a cabo estrictos controles de dopaje en varios torneos de 2013. Los análisis demostraron que en el fútbol profesional los casos de dopaje no son tan frecuentes como en otros deportes. Pese a esta conclusión satisfactoria, la FIFA introdujo el perfil biológico de jugadores en la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013 a fin de seguir a la vanguardia en la lucha por erradicar el dopaje del fútbol. Este método, que se empleará con todos los jugadores en pruebas durante y fuera de competición en la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™, se considera como uno de los mejores medios para detectar sustancias prohibidas que mejoren el rendimiento de los atletas. »

Arriba:
Dos jóvenes que asistieron al curso de "FIFA 11 para la Salud" previo al 63.er Congreso de la FIFA en Mauricio.

Abajo:
Niños calentando antes de la sesión de entrenamiento en el estadio Paljor de Gangtok (India).

GOBERNANZA 24
EMPODERAMIENTO INSTITUCIONAL 26
PROGRAMAS DE DESARROLLO 28
DESARROLLO DE CAPACIDADES TÉCNICAS 34
EQUIPAMIENTO 37
FÚTBOL FEMENINO 38
PROGRAMAS MÉDICOS 40

Prevención de lesiones

Tras la consolidación del programa **"FIFA 11+"** en algunos países (ejemplos destacados de ello son Alemania, Japón e Irán), se puso en marcha en otras asociaciones, como Liechtenstein y Singapur, y 17 asociaciones miembro se han comprometido integrarlo en sus cursos para entrenadores. Hasta la fecha, se ha presentado el programa en **72 países**. Algunos actos significativos del año que cubre el informe fueron los días del "FIFA 11+" en Asunción (en colaboración con la CONMEBOL) y en St. George's Park (con la Asociación Inglesa).

Como elemento esencial de los diversos programas que gestiona la División de Desarrollo de la FIFA, el programa "FIFA 11+" se dio a conocer en dos cursos regionales de dirección técnica juvenil que organizó la FIFA en el marco de los mundiales sub-20 y sub-17, disputados en Turquía y los EAU, respectivamente. En 2013, se puso punto final al programa "FIFA 11+ para árbitros", concebido expresamente para los colegiados. En 2014, se incluirá en los cursos de arbitraje.

El Presidente de la FIFA Joseph S. Blatter y el médico en jefe de la FIFA Jiří Dvořák hacen entrega de uno de estos maletines a Dinnanathlall Persunnoo, presidente la Asociación de Fútbol de Mauricio, durante el 63.er Congreso de la FIFA.

Prevención de muerte súbita por paro cardiaco

Tal como se acordó en el Congreso de la FIFA de 2012, se entregó a las 209 asociaciones miembro el maletín de urgencias de la FIFA, que contiene un desfibrilador automático externo con instrucciones detalladas y un botiquín de primeros auxilios. Los maletines ya se han usado en partidos internacionales y en algunos casos se ha logrado salvar vidas, lo cual pone de relieve su importancia en relación con la prioridad que se ha fijado la FIFA de proteger a los jugadores en el campo.

Los maletines de emergencia de la FIFA en el círculo central de la cancha en la sede de la FIFA en Zúrich.

EMOCIONAR AL MUNDO

03

COMPETICIONES DE LA FIFA 46
CLASIFICACIONES MUNDIALES 58
FIFA BALLON D'OR 60

Nigeria y México entran al campo para disputar la final de la Copa Mundial Sub-17 de la FIFA EAU 2013.

COPA FIFA CONFEDERACIONES BRASIL 2013

LA SELEÇÃO, INTRATABLE EN CASA

Con demostraciones técnicas sublimes, goles espectaculares, partidos apasionantes y una media de asistencia de más de 50 000 espectadores, que crearon un ambiente incomparable en los estadios, la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013 no solo sirvió para calentar motores de cara al Mundial de 2014, sino que fue por sí misma un torneo que, por su gran atractivo, cautivó a todo el mundo.

Con su tercera victoria consecutiva en una Copa Confederaciones, esta vez frente a España, campeona del mundo, por un contundente 3-0, **Brasil establece un récord**. El partido se disputó en Maracaná, la cuna espiritual del fútbol brasileño.

Tras la solemne interpretación del himno nacional, que pareció coreado por todo el país, los locales abrieron el marcador gracias a un tanto tempranero en boca de gol de Fred, quien aprovechó la desidia de la zaga española a los dos minutos de juego. Neymar, el chico de oro brasileño que posteriormente consiguió el mayor número de votos para el trofeo de mejor jugador del torneo, convirtió el 2-0 poco antes del descanso al superar al capitán español Casillas con un soberbio zurdazo por toda la escuadra.

La Roja necesitaba un gol para volver a entrar en el partido, pero Fred se lo puso casi imposible al finalizar una jugada de forma brillante desde el borde del área hispana a los dos minutos de la reanudación. Posteriormente, Ramos marró una pena máxima y el catalán Piqué vio la cartulina roja; todo ello apuntaló el confortable triunfo de la Seleção, que acabó levantando el trofeo de campeón de la Copa FIFA Confederaciones por cuarta vez en su historia.

Las cuatro escuadras semifinalistas –Brasil, España, Italia y Uruguay– cuentan en su haber hasta la fecha con un total de 12 de los 19 títulos mundialistas. Entre las cuatro, marcaron 53 de los 68 goles registrados y recompensaron a los aficionados al buen fútbol con momentos inolvidables, como la electrizante semifinal entre España e Italia.

Este torneo fue todo un éxito y la perfecta prueba de fuego antes de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™. Si bien su tamaño es menor, la Copa FIFA Confederaciones sirve para aprender y poner de relieve las posibles correcciones que sea necesario realizar en diferentes áreas. En resumidas cuentas, este torneo sirvió de aperitivo ante la gran cita mundialista de 2014 a los aficionados de todo el mundo.

Neymar, autor del segundo tanto contra España en la final de la Copa FIFA Confederaciones 2013.

PREMIOS	
Campeón	Brasil
Subcampeón	España
3.er lugar	Italia
Balón de Oro de adidas	Neymar (Brasil)
Balón de Plata de adidas	Andrés Iniesta (España)
Balón de Bronce adidas	Paulinho (Brasil)
Bota de Oro de adidas	Fernando Torres (España)
Bota de Plata de adidas	Fred (Brasil)
Bota de Bronce de adidas	Neymar (Brasil)
Guante de Oro de adidas	Júlio César (Brasil)
Trofeo Fair Play de la FIFA	España

COPA MUNDIAL SUB-20 DE LA FIFA TURQUÍA 2013

FRANCIA SE ALZA CON SU PRIMER MUNDIAL SUB-20

Muchos de los encuentros disputados en este Mundial fueron electrizantes y se decidieron en el último suspiro. Además, se anotó una media de 2.92 goles por partidos y disputaron semifinales cuatro selecciones de otras tantas confederaciones. Al final, Francia fue con justicia la campeona de esta Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Turquía 2013.

Una ajustada pero merecida victoria de Francia ante Uruguay en una final no apta para cardiacos permitió que los galos **inauguraran su palmarés mundialista sub-20**. Su portero Areola se erigió en héroe del partido tras detener dos lanzamientos desde el punto fatídico en la tanda de penaltis. El triunfo francés convierte a Francia en el único país que ha ganado los cinco Mundiales de la FIFA de fútbol once.

A pesar de los modestos resultados que cosechó en la fase de grupos, con un empate ante EE. UU. y una derrota ante España, los Bleuets pasaron a ser la escuadra con más madurez entre las 24 participantes a la hora de competir por el cetro mundial. Fueron haciendo acopio de fuerza a medida que avanzaba el torneo y demostraron poseer una marcha más en el momento decisivo: la fase de eliminación directa.

Por otro lado, el impresionante rendimiento de Irak, que le llevó hasta semifinales, es digno de encomio. Junto con el poderío casi inesperado de los uzbekos y la disciplina de los norcoreanos, que consiguieron eliminar a Colombia, conformaron **el trío de escuadras asiáticas entre los ocho mejores**.

El abundante talento desplegado en Turquía por todas las selecciones participantes hace presagiar un futuro brillante al fútbol internacional. A la cabeza de todos los presentes hay que colocar al jugador del torneo, al galo **Paul Pogba**, quien, pocos meses más tarde, ayudó a la selección absoluta de su país a conseguir el billete para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ al desempeñar un papel preponderante en el memorable partido de vuelta de la eliminatoria que enfrentó a franceses y ucranianos. Él fue uno de los muchos jóvenes jugadores que demostró en Turquía poseer un talento excepcional.

Con la vista puesta ya en la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Nueva Zelanda 2015, cabe remarcar que este torneo demostró una vez más que el nivel técnico, táctico y competitivo de lo más granado de la categoría sub-20 es impresionante y, sobre todo, muy entretenido.

Un pasito para allá, un pasito para acá: Kondogbia, Sanogo y Pogba celebran el segundo gol francés en el encuentro de cuartos de final contra la selección uzbeka durante el Mundial sub-20 Turquía 2013.

PREMIOS	
Campeón	Francia
Subcampeón	Uruguay
3.er lugar	Ghana
Balón de Oro de adidas	Paul Pogba (Francia)
Balón de Plata de adidas	Nicolás López (Uruguay)
Balón de Bronce adidas	Clifford Aboagye (Ghana)
Bota de Oro de adidas	Ebenezer Assifuah (Ghana)
Bota de Plata de adidas	Bruma (Portugal)
Bota de Bronce de adidas	Jesé (España)
Guante de Oro de adidas	Guillermo de Amores (Uruguay)
Trofeo Fair Play de la FIFA	España

COPA MUNDIAL SUB-17 DE LA FIFA EAU 2013

NIGERIA GANA DE NUEVO EL MUNDIAL SUB-17

EAU 2013 ofreció un gran espectáculo y fue el Mundial sub-17 en el que se marcó el mayor número de goles desde su primera edición en 1985. El total de 172 tantos, 3.31 de media por partido, batió el récord anterior de 165 y 3.17 por partido alcanzado en Corea 2007.

Los nigerianos obtuvieron su cuarto título sub-17 con una convincente actuación frente a los mexicanos en la final. Tras su derrota por 6-1 contra la escuadra africana en la fase de grupos, México decidió tomárselo con calma y no sucumbir a la presión a la que sin duda estaban sometidos con la esperanza de darle la vuelta al partido con un contraataque. No obstante, un gol en propia puerta en el minuto nueve forzó el ataque de los mexicanos dejando su defensa debilitada, situación que aprovecharon hábilmente los delanteros nigerianos. Otros dos goles en el segundo tiempo concedieron a las Aguilillas Doradas una cómoda victoria por 3-0 en uno de sus partidos más memorables en Abu Dabi.

En su debut en esta competición, **Suecia deslumbró a todos** al ganar por 4-1 a Argentina en el encuentro por el tercer puesto, gracias al triplete de su goleador estrella Valmir Berisha. A modo de curiosidad, cabe mencionar que el equipo vencedor, el subcampeón y el tercer clasificado pertenecían al mismo grupo.

Pese a haber abandonado la competición en la fase de grupos, EAU no olvidará fácilmente este Mundial. Por otra parte, el apoyo de los aficionados nigerianos a su selección fue extraordinario, ya que celebraron cada gol con cantos que resonaban en los estadios emiratíes, creando un **ambiente maravilloso**.

Nigeria ha superado a Brasil en el número de títulos mundiales en la categoría sub-17

Los nigerianos Iheanacho, Obasi y Japhet festejan en grande su triunfo contra México en la final del Mundial sub-17 EAU 2013.

PREMIOS	
Campeón	Nigeria
Subcampeón	México
3.er lugar	Suecia
Balón de Oro de adidas	Kelechi Iheanacho (Nigeria)
Balón de Plata de adidas	Nathan (Brasil)
Balón de Bronce adidas	Ivan Ochoa (México)
Bota de Oro de adidas	Valmir Berisha (Suecia)
Bota de Plata de adidas	Kelechi Iheanacho (Nigeria)
Bota de Bronce de adidas	Boschilia (Brasil)
Guante de Oro de adidas	Dele Alampasu (Nigeria)
Diploma Fair Play de la FIFA	Nigeria

COPA MUNDIAL DE BEACH SOCCER DE LA FIFA TAHITÍ 2013

LOS RUSOS DESLUMBRAN SOBRE LA ARENA TAHITIANA

La Copa Mundial de Beach Soccer de la FIFA Tahití 2013 estuvo a la altura. Durante los diez días en los que se disputó, de esta isla de la Polinesia Francesa se apoderó la fiebre del fútbol playa, que se unió a la magnífica hospitalidad y la fascinante cultura del país.

El primer torneo de la FIFA organizado en una isla del Pacífico, el de **Tahití, fue todo un éxito**, ya que se desarrolló siempre según lo previsto y contó a diario con un público siempre entregado y enfervorecido.

Tras alzarse con el título en Rávena hace dos años, **Rusia defendió el cetro como un verdadero campeón** al imponerse por 5-1 a España en una final en la que demostró su supremacía. Su impresionante singladura hasta el último partido del torneo se basó en la astucia táctica y la eficacia de cara a puerta, principalmente sustentada esta última en los once tantos de su estrella: **Dimitri Shishin**.

Pero lo más destacado de este Mundial fue la actuación de **la selección nacional de Tahití.** Su **espíritu combativo**, su estilo al primer toque y su espectacular juego por alto se ganó a la afición local, que creyó en la victoria hasta los últimos minutos de la semifinal que les enfrentó a los que, a la postre, se convertirían en campeones.

La Copa Mundial de Beach Soccer de la FIFA ha sido el torneo deportivo internacional más importante celebrado en Tahití hasta la fecha. La isla entera se volcó con un gran entusiasmo y el **recuerdo** que ha dejado entre su gente será **imborrable**.

La fiebre del fútbol playa se apoderó de toda la isla

El ruso Eremeev se impone ante el rival local Tepa durante la semifinal de Mundial de fútbol playa en Tahití.

PREMIOS	
Campeón	Rusia
Subcampeón	España
3.er lugar	Brasil
Balón de Oro de adidas	Bruno Xavier (Brasil)
Balón de Plata de adidas	Ozu Moreira (Japón)
Balón de Bronce adidas	Raimana Li Fung Kuee (Tahiti)
Goleador de Oro de adidas	Dimitri Shishin (Rusia)
Goleador de Plata de adidas	Bruno Xavier (Brasil)
Goleador de Bronce de adidas	Agustín Ruiz (El Salvador)
Guante de Oro de adidas	Dona (España)
Trofeo Fair Play de la FIFA	Rusia

COPA MUNDIAL DE CLUBES DE LA FIFA MARRUECOS 2013

GLORIA BÁVARA Y ORGULLO MARROQUÍ

El Bayern de Múnich cerró con broche de oro un impecable 2013 con el quinto título del año en un asequible torneo, que será recordado por la actuación memorable del Raja Casablanca, el club anfitrión.

Presentes en el torneo de Marruecos como los favoritos en todas las apuestas, **los germanos no defraudaron** y se impusieron con comodidad tanto en la semifinal como en la final. En su primera actuación, superaron por un claro 3-0 al Guangzhou Evergrande, representante de la AFC; y en la final ante el Raja Casablanca, se pusieron pronto por delante en el marcador con un 2-0, que supieron aguantar hasta el final para coronar un año fantástico.

A pesar de la derrota en la final, el club **marroquí emocionó tanto a los seguidores locales como a los aficionados en general**. Tras imponerse al Auckland City FC, representante de la OFC, por 2 goles a 1 y con el gol de la victoria en el último minuto, el Raja se enfrentó seguidamente a los vencedores de la Liga de Campeones de la CONCACAF, el CF Monterrey, al que también doblegó por el mismo marcador en la prórroga. Esta victoria dio paso a una semifinal de ensueño para los africanos, ya que se enfrentaron al club de Ronaldinho: el Atlético Mineiro. A pesar de un libre directo magistral que igualó el electrónico transcurrida una hora de partido, ni el Gaúcho pudo poner freno al ímpetu del Raja, que alcanzó la final tras imponerse por 3-1 al campeón de la Copa Libertadores. Los esfuerzos de los marroquíes **llevaron incluso al rey Mohammed VI a presenciar la final,** todo un homenaje al equipo que superó las expectativas más optimistas, lo que brindó a los seguidores locales un recuerdo imborrable.

Mención especial merece la puesta en marcha de la campaña **"Apretón de manos por la paz"**, iniciativa conjunta de la FIFA y el Centro Nobel de la Paz, con sede en Noruega. Con ella se pretende dar ejemplo a la sociedad de camaradería, respeto y paz. Se integra en el protocolo anterior y posterior de todos los partidos del torneo: los capitanes de las dos escuadras y los árbitros se reunirán en las proximidades del círculo central antes y después del encuentro y se darán la mano por la paz. Esta iniciativa se enmarca en el tercer pilar de la misión de la FIFA –construir un futuro mejor gracias al fútbol– y, a partir de ahora, se pondrá en práctica en todos los torneos de la FIFA, incluida la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™.

El Raja Casablanca superó con gran margen todas las expectativas

Dante, pilar del Bayern de Múnich, se lleva la pelota frente a Iajour del Raja Casablanca en la final del Mundial de clubes 2013.

PREMIOS	
Campeón	Bayern de Múnich
Subcampeón	Raja Casablanca
3.er lugar	Clube Atlético Mineiro
Balón de Oro de adidas	Franck Ribéry (Bayern de Múnich)
Balón de Plata de adidas	Philipp Lahm (Bayern de Múnich)
Balón de Bronce adidas	Mouhssine Iajour (Raja Casablanca)
Trofeo Fair Play de la FIFA	Bayern de Múnich

CAMPEONATO JUVENIL FIFA/BLUE STARS 2013

EL FC ZÚRICH NO CEDE EL TÍTULO

Los 14 300 amantes del fútbol que se dieron cita en el Campeonato Juvenil FIFA/Blue Stars disfrutaron una vez más de un espectáculo de muchos quilates. El FC Zúrich defendió con brillantez su cetro en esta 75.ª edición, ya que no concedió ni un solo tanto a lo largo y ancho del torneo.

A pesar de la gran calidad de los equipos juveniles participantes, fue uno de los equipos locales, **el FC Zúrich**, el que **acabó imponiéndose**, con lo que conservó el título del Campeonato Juvenil FIFA/Blue Stars conquistado en 2012. No solo consiguió mantener su portería a cero en todos y cada uno de los cinco encuentros disputados, sino que en la final barrió del campo a los brasileños del Botafogo por un contundente marcador de 5-0 que, al descanso, ya registraba 4-0. El FC Zúrich se impuso en su grupo con facilidad a los rusos del Zenit de San Petersburgo y a sus rivales locales del FC Blue Stars por 2-0. Tras empatar sin goles frente al Manchester United, el FC Zúrich demostró que iba en serio tras vapulear al Torino por 4 goles a 0.

Los Diablos Rojos consiguieron tres victorias y un empate, pero no accedieron a la final por la diferencia de goles. **Adnan Januzaj**, que ha llegado a disputar minutos con el primer equipo del Manchester United, fue la única consolación para su escuadra, ya que consiguió el trofeo al mejor jugador del torneo. Por su parte, el Botafogo no tuvo rival en el grupo B y llegó invicto a la final tras imponerse al Grasshoppers (2-1), al Basilea (2-0), al Borussia Dortmund (2-1) y acabar en tablas a un tanto con el WYNRS de Nueva Zelanda.

A pesar de estrenarse con derrota frente al Dortmund, el Basilea acabó segundo de grupo. Las victorias por 2-0 ante los kiwis y 2-1 contra el Grasshoppers les permitió superar al Borussia Dortmund en el grupo y disputar el partido por el tercer puesto, que acabó con victoria suiza frente al Manchester United por 2-0.

PREMIOS	
Campeón	FC Zúrich
Subcampeón	Botafogo FR
3.er lugar	FC Basilea
Balón de Oro de adidas	Adnan Januzaj (Manchester United)
Guante de Oro de adidas	Thierry Ursprung (FC Zúrich)
Trofeo Fair Play de la FIFA	FC Basilea

FIFA INTERACTIVE WORLD CUP 2013

TRAS CUATRO AÑOS, "LA MÁQUINA" VUELVE A LO MÁS ALTO

Del 6 al 8 de mayo, se disputó en Madrid la Gran Final de la FIFA Interactive World Cup 2013 en presencia del embajador del torneo, Christian Karembeu. Durante los tres días que duró el campeonato, los 21 finalistas jugaron al EA SPORTS™ FIFA 13 en la consola PlayStation®3 con miras a convertirse en el nuevo campeón del Mundial interactivo.

Después de tres días de acción trepidante y una fantástica final entre el mexicano Andrei Torres Vivero, que debutaba como finalista, y el francés Bruce Grannec, se dirimió el vencedor de esta edición. Tras perder la final en 2012, el premio fue a parar a Grannec en Madrid, lo que supone su segundo título de la FIFA Interactive World Cup. El francés ganó su primer Mundial interactivo en 2009 y hará lo posible por batir el récord con una tercera victoria en la Gran Final de la FIFA Interactive World Cup de 2014.

Grannec, conocido como La Máquina por su expresión imperturbable cuando juega, se llevó a casa un **premio en metálico de 20 000 USD** y una **invitación al FIFA Ballon d'Or 2013**, ceremonia en la que el hombre que marcó el gol de la victoria en su final virtual, Cristiano Ronaldo, fue nombrado jugador del año.

El triunfo de Grannec en Madrid fue absolutamente impresionante teniendo en cuenta que en la FIWIC 2013 **participaron 2.5 millones de jugadores**, casi el doble que en la edición de 2012, lo que convierte a la competición en el campeonato virtual más concurrido de la historia.

2013 fue un año especialmente próspero para el propio torneo, ya que obtuvo el galardón a **la marca de fútbol del año** en los Premios de la Industria del Fútbol en Londres y volvió a entrar en el Libro Guinness de los Récords como **el mayor campeonato de videojuegos del mundo**.

RESULTADO	
Ganador	Bruce Grannec (Francia)
Subcampeón	Andrei Torres Vivero (México)
3.er lugar	Rafael Riobo (España)

CLASIFICACIONES MUNDIALES FIFA/COCA-COLA

ESPAÑA Y EE. UU., CONSUMADOS LÍDERES

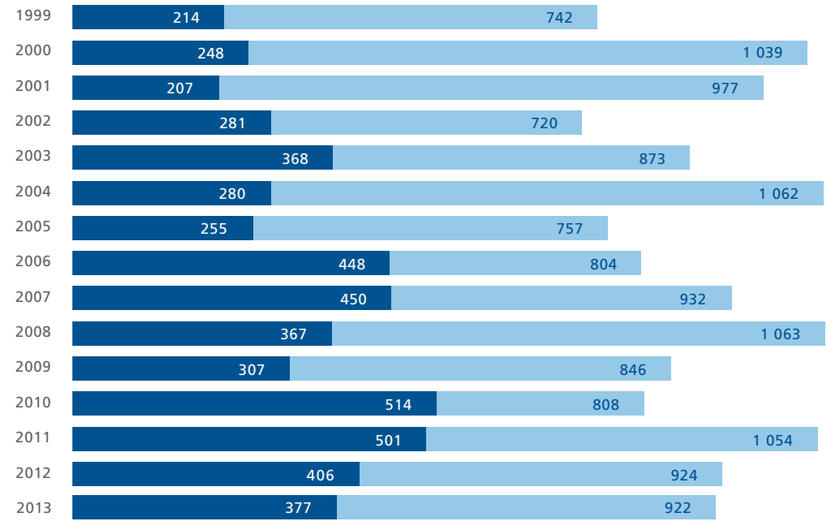
En 2013, la selección española masculina y la selección estadounidense femenina siguieron dando ejemplo de cómo se debe jugar al fútbol. Ambas se mantuvieron inalcanzables en la cumbre de la Clasificación Mundial FIFA/Coca-Cola correspondiente.

Con 922 encuentros del fútbol masculino y 376 del femenino, el año futbolístico 2013 acusó un ligero descenso en los partidos de selecciones nacionales de ambos sexos en comparación con al año anterior. A finales de año, el primer puesto de ambas clasificaciones se mantenía igual que al comenzar el 2013, **con España y EE. UU. encabezando la tabla**. España, campeona mundial y europea, consiguió clasificarse invicta para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ y alcanzó la final de la Copa FIFA Confederaciones. Asombrosos fueron igualmente los resultados de las estadounidenses, quienes triunfaron en 16 contiendas. El punto culminante de 2013 fue la conquista de la Copa Algarve en Portugal. EE. UU. ocupa el primer lugar desde marzo de 2008.

Las clasificaciones mundiales de la FIFA ofrecen a la prensa internacional y a las asociaciones miembro de la FIFA un **baremo que permite evaluar** las actuaciones de las selecciones. Hasta cierto punto, reflejan la evolución de un equipo. Por otra parte, sirven también para adoptar decisiones a la hora de conformar los grupos para los sorteos de la FIFA, tal como fue el caso para la ronda preliminar y la fase final de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™, en las que se distribuyeron las selecciones teniendo en cuenta, entre otros, las clasificaciones mundiales.

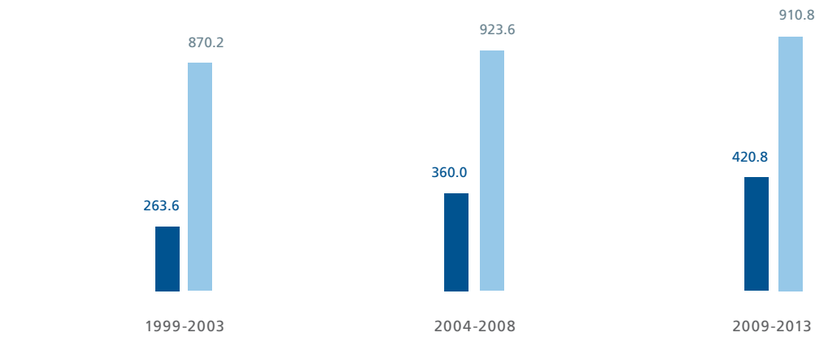
Las clasificaciones masculinas se usaron para conformar los grupos de los sorteos preliminar y final de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™

Partidos internacionales "A" 1999-2013 (Total anual)



Partidos internacionales "A" 1999-2013

(Media anual en un periodo de 5 años)



FIFA BALLON D'OR 2013

CRISTIANO RONALDO Y ANGERER VENCEN EN UNA ESPLÉNDIDA GALA CARGADA DE EMOCIÓN

Cristiano Ronaldo recibió emocionado el Ballon d'Or 2013, a Pelé se le hizo entrega de un premio honorario muy especial y la guardameta alemana Nadine Angerer se llevó el trofeo a la mejor futbolista del año.

Millones de espectadores en todos los rincones del mundo disfrutaron de la cautivadora y apasionante velada que se vivió en la entrega del FIFA Ballon d'Or en Zúrich, en la que **se homenajeó a los mejores en el mundo del fútbol durante 2013**, pero con la vista puesta en el Mundial de Brasil en 2014. La ceremonia, presentada por el glamuroso dúo formado por Ruud Gullit, exinternacional por los Países Bajos, y Fernanda Lima, la estrella de la televisión brasileña, alcanzó su punto culminante cuando **Cristiano Ronaldo** no pudo contener las lágrimas al ser coronado como el mejor jugador del año por segunda vez.

Las impresionantes actuaciones de Cristiano Ronaldo y su efectividad goleadora durante 2013 sirvieron para que Lionel Messi no se hiciera con su quinto galardón consecutivo y también para que a Franck Ribéry no le fuera suficiente con ganar los cinco campeonatos más importantes que disputó con el Bayern de Múnich.

La arquera alemana **Nadine Angerer** tuvo en Abby Wambach y en Marta, dos fuertes competidoras, pero fue la teutona la que se llevó el galardón a Jugadora Mundial de la FIFA. La velada significó el éxito del fútbol alemán, ya que **Jupp Heynckes** consiguió el premio al mejor entrenador del año de fútbol masculino tras conseguir el triplete con el Bayern de Múnich, mientras que **Silvia Neid**, la seleccionadora alemana que llevó a las germanas a hacerse con la sexta Eurocopa consecutiva, fue galardonada con el premio a mejor entrenadora del año de fútbol femenino.

Dado que la atención del mundo entero se dirige a Brasil, la FIFA aprovechó para **homenajear a Pelé** con el primer Ballon d'Or honorífico, en reconocimiento por su aportación al fútbol. La leyenda brasileña recogió el premio enjugándose las lágrimas.

Jacques Rogge, expresidente del COI, recibió el Premio Presidencial de la FIFA, y la **Federación Afgana de Fútbol** consiguió el Premio Fair Play de la FIFA por su dedicación al desarrollo del fútbol envuelta en un conflicto que se ha extendido durante décadas.

En la gala, se rindió merecido tributo a Eusebio, la estrella lusa que falleció en enero, y también a Nelson Mandela, el líder sudafricano que nos dejó en diciembre de 2013.

GALARDONES

FIFA Ballon d'Or	Cristiano Ronaldo, Portugal (1)
Jugadora Mundial de la FIFA	Nadine Angerer, Alemania (2)
Entrenador Mundial de la FIFA de fútbol masculino	Jupp Heynckes, Alemania (3)
Entrenador Mundial de la FIFA de fútbol femenino	Silvia Neid, Alemania (4)
Premio Puskás	Zlatan Ibrahimović, Suecia (5)
Premio Presidencial de la FIFA	Jacques Rogge, Bélgica (6)
Premio Fair Play de la FIFA	Federación Afgana de Fútbol (7)
Ballon d'Or honorífico	Pelé, Brasil (8)
FIFA/FIFPro World XI	Manuel Neuer (Alemania), Dani Alves (Brasil), Thiago Silva (Brasil), Sergio Ramos (España), Philipp Lahm (Alemania), Franck Ribéry (Francia), Xavi Hernández (España), Andrés Iniesta (España), Lionel Messi (Argentina), Zlatan Ibrahimović (Suecia) and Cristiano Ronaldo (Portugal)

EDIFICAR UN FUTURO MEJOR

04

DATOS DESTACADOS 64
FOOTBALL FOR HOPE 66
SOSTENIBILIDAD 68
CONTRA LA DISCRIMINACIÓN 70
EL FÚTBOL A FAVOR DEL PLANETA 72
CAMPAÑA FAIR PLAY Y AYUDA URGENTE 73

Partido entre jóvenes de los barrios cariocas de Curicica y Jacarepaguá, donde la ONG Instituto Companheiros das Américas recibe el apoyo de Football for Hope.

DATOS DESTACADOS DE LA RSC EN 2013

- → **Inauguración de ocho Centros Football for Hope** en toda África
- → Compensación del **75 % de las emisiones de dióxido de carbono** de la FIFA (100 % de las causadas por los vuelos)
- → **Apoyo económico por un valor de 1.6 mill. de USD** a 63 organizaciones comunitarias a través de Football for Hope
- → **Colaboración continua** en proyectos sociales y medioambientales con **adidas**, **Sony** y **Yingli**
- → 12.ª edición de los **Días FIFA contra la discriminación** en la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013
- → 17.ª edición de los **Días Fair Play de la FIFA** con **actividades en más de 20 asociaciones miembro**
- → Creación del nuevo grupo de trabajo Task Force contra el racismo y la discriminación y aprobación de la nueva **resolución en la lucha contra el racismo y la discriminación** en el 63.er Congreso de la FIFA
- → **Participación** en el acto **conmemorativo** del **Día internacional de la eliminación de la discriminación racial** en marzo
- → Introducción de un **curso de formación en sostenibilidad** para todos los gestores de estadios de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™
- → Anuncio de la **prohibición de fumar** en la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013 y en la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™
- → 2.º **Foro Football for Hope** para expertos en el ámbito del desarrollo social en Belo Horizonte durante la Copa FIFA Confederaciones

Arriba:
En compañía de Jérôme Valcke, Ronaldo anuncia en una rueda de prensa la campaña una Copa Mundial de la FIFA™ "Sin humo".

Abajo:
Numerosos folletos informativos se repartieron en el evento fair play de la FIFA durante el Mundial sub-20 de Turquía.

FOOTBALL FOR HOPE

DESARROLLO SOCIAL A TRAVÉS DEL FÚTBOL

Para explotar el gran potencial del fútbol con el fin de lograr el desarrollo social, la FIFA puso en marcha el programa Football for Hope en 2005. Esta iniciativa mundial respalda proyectos comunitarios aportando fondos, equipamiento, formación, conocimientos especializados y promoción, lo cual hace nacer la esperanza en muchos jóvenes de comunidades desfavorecidas a quienes brinda oportunidades para mejorar su calidad de vida.

En 2013, Football for Hope invirtió **1.6 millones de dólares en 63 programas** alrededor de todo el mundo que prestaron apoyo económico y técnico, cumpliendo así el precepto del tercer pilar de la misión de la FIFA: crear un futuro mejor.

Además, la FIFA organizó el **Foro Football for Hope** 2013 en Belo Horizonte (Brasil), durante la celebración de la Copa FIFA Confederaciones. Delegados de más de 130 organizaciones de 43 países asistieron a las presentaciones y los debates del seminario de cuatro días, en el que organizaciones no gubernamentales llevaron a cabo talleres que abordaron los temas más importantes de la contribución que hace el fútbol al desarrollo social y el legado que dejará la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™.

Los Socios FIFA han seguido apoyando la labor de Football for Hope y aquella de las organizaciones que se benefician de esta iniciativa. La FIFA, por su parte, sigue colaborando en África, Brasil y Estados Unidos con adidas y Sony en diversos proyectos de desarrollo de capacidades, relativos a los medios de comunicación, la formación futbolística, la dirección empresarial y la administración de organizaciones.

"Las organizaciones presentes en el foro están realizando una gran labor al utilizar la fuerza del fútbol como vehículo e instrumento de desarrollo social para abordar los problemas de las comunidades más desfavorecidas".

Federico Addiechi, responsable de Responsabilidad Social Corporativa de la FIFA

FOOTBALL FOR HOPE

20 CENTROS PARA 2010

Con el firme propósito de dejar un legado tangible en África después de la Copa Mundial de la FIFA 2010™, la FIFA lanzó en 2007 su campaña social encauzada a construir 20 centros para la educación, la salud pública y el fútbol en todo el continente africano.

En 2013, **la campaña de 20 centros para 2010** continuó su avance: en la actualidad, **ocho centros** han abierto sus puertas a los jóvenes de varias zonas y alrededores. Los centros se ubican en Botsuana, Cabo Verde, RD del Congo, Mozambique, Sudáfrica (Alexandra y Mogalakwena), Tanzania y Zimbabue. El trabajo comunitario destinado a los jóvenes que asisten a los centros pretende sensibilizarlos sobre el VIH y el sida, posibilitar su reintegración en un sistema de educación formal, enseñarles métodos que les ayuden en su vida cotidiana y cómo organizar actividades culturales. La FIFA celebró del 12 al 14 de noviembre del año pasado el cuarto taller anual dedicado a la organización de los centros en el municipio de Alexandra en Johannesburgo (Sudáfrica). Este acto reunió a los responsables de los centros y les permitió **intercambiar experiencias** sobre las mejores prácticas y planificar las operaciones futuras.

EDUCACIÓN
Los centros ofrecen un lugar en el que mediante actividades futbolísticas se enseña a los jóvenes a abrirse camino en la vida.

SALUD PÚBLICA
Los centros abordan retos a la salud como el VIH/sida y llevan a cabo programas de sensibilización.

ENERGÍA SOLAR
Yingli Solar, patrocinador de la FIFA, brinda su apoyo con moderna teconología solar para todos los centros.

CAMPO DE FÚTBOL
Un lugar donde se puede hacer frente a problemas sociales y reunir a las comunidades.

El Centro Football for Hope de Lesoto

SOSTENIBILIDAD EN EL MUNDIAL 2014

MINIMIZAR LOS EFECTOS NEGATIVOS... AL MISMO TIEMPO QUE SE MAXIMIZAN LOS POSITIVOS

No existe en el mundo entero ninguna otra competición de un solo deporte que tenga la envergadura de la Copa Mundial de la FIFA. La realización de un torneo de esta magnitud forzosamente repercute en la sociedad y el medioambiente. Como organizadores de este magno evento, la FIFA y el Comité Organizador Local (COL) reconocen su responsabilidad de limitar los efectos negativos que produce y, de forma paralela, engrandecer los ya de por sí enormes aspectos positivos que posee.

Dada la **indiscutible repercusión** de los torneos internacionales de fútbol, la FIFA ha centrado sus prioridades estratégicas en los aspectos **sociales y medioambientales** de sus torneos, y sobre todo en aquellos de la próxima edición de su torneo más emblemático, la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™.

En el caso de Brasil, se han reconocido como prioridades diversos elementos como, por ejemplo, la gobernanza organizativa, las prácticas de trabajo, la participación y el desarrollo de comunidades, los derechos humanos y el medioambiente. Con la puesta en práctica de la Estrategia de **Sostenibilidad de la Copa Mundial** de la FIFA 2014 en junio de 2012, se fijaron objetivos ambiciosos, pero realistas, para muchos de estos elementos.

Una vez terminado el Mundial, y de conformidad con las directrices en materia de **responsabilidad social indicadas en la ISO 26000**, sobre la cual se basa la estrategia de sostenibilidad, la FIFA publicará un **exhaustivo informe** cuya finalidad es poner de relieve los principales logros de la estrategia, señalar las áreas en las que se debe trabajar y permitir a los interesados comprender el enfoque utilizado.

TORNEOS SIN HUMO

El 7 de marzo de 2013, la FIFA y el COL anunciaron que estaría prohibido fumar tanto en la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013 como en la Copa Mundial de la 2014™. Desde 2002, la FIFA ha fomentado un modo de vida sano en sus torneos y ha recibido el apoyo de la Organización Mundial de la Salud en todas las ediciones del Mundial.

GESTIÓN DE RESIDUOS

La FIFA, el COL y Coca-Cola pusieron en práctica un sistema de gestión de residuos en todos los estadios del torneo para garantizar, siempre que sea posible, su tratamiento o reciclaje. Se concibió una señalización especial con la mascota como reclamo, a fin de indicar a los espectadores, mediante un sistema de dos contenedores, cómo y dónde depositar la basura; mientras tanto, voluntarios y cooperativas locales se ocuparon de la gestión de los residuos. El mismo sistema se usará en los estadios de la Copa Mundial de la FIFA 2014.

SOSTENIBILIDAD EN LOS ESTADIOS DE FÚTBOL

La FIFA y el COL, en colaboración con un experimentado instructor brasileño, impartieron un curso de formación de seis días para los operadores de los doce estadios, cuya finalidad fue enriquecer los conocimientos de esos responsables en materia de sostenibilidad de las operaciones en estadios de fútbol y otras instalaciones deportivas.

En el Maracaná, una parte del agua pluvial que cae en los techos se usa en los sanitarios.

LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN

TOLERANCIA CERO

En 2013, la lucha de la FIFA contra el racismo y la discriminación en el fútbol cobró fuerza con la creación de un grupo de trabajo que se ocupará de hallar soluciones y, asimismo, con la aprobación de una resolución que define un compromiso inequívoco en esta lucha.

En marzo de 2013, el Presidente Blatter anunció la creación del **grupo de trabajo contra el racismo y la discriminación** y eligió al presidente de la CONCACAF Jeffrey Webb para presidirlo. El grupo está compuesto por representantes de diferentes grupos de interés de la comunidad del fútbol, así como por expertos en la lucha contra el racismo y la discriminación.

El fruto de su primera reunión fue una serie de propuestas relativas a sanciones. Basándose en las mismas, el 63.er Congreso de la FIFA adoptó una resolución de **tres puntos sobre el racismo y la discriminación**. Posteriormente, se propuso un plan de acción con medidas formativas y preventivas, en el que se fijaban objetivos prioritarios:

- asignación de **mayores recursos** a la lucha contra el racismo y la discriminación
- creación de un **manual didáctico sobre la lucha contra la discriminación,** que se distribuya a todas las asociaciones miembro con **fines formativos**
- contratación y formación de oficiales dedicados a la **lucha contra la discriminación**
- **detección de partidos de alto riesgo**
- **designación de embajadores** contra la discriminación que colaboren en la campaña
- propuesta de un **galardón especial a los logros obtenidos en materia de lucha contra la discriminación**
- **revisión de la forma** de actuar en los incidentes que se producen en los partidos

El 21 de marzo, fecha en que se conmemoró el Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial, el alto comisionado de la ONU para los derechos humanos, Navanethem Pillay, invitó a la FIFA a la 22.ª reunión del Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas en Ginebra. En esta ocasión, Federico Addiechi, hablando en nombre del Presidente de la FIFA, prometió que **"la FIFA trabajará intensamente... a fin de que llegue el día en que el racismo no sea una vergüenza para nuestro maravilloso deporte"**.

Los días 26 y 27 de junio, tuvo lugar la 12.ª edición de **los Días FIFA contra la discriminación** durante las semifinales de la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013. Antes de iniciar el partido, los capitanes de Brasil, Italia, España y Uruguay leyeron en voz alta una declaración por la cual prometían, en nombre de sus selecciones, que su juego sería limpio y que observarían los principios de igualdad y solidaridad, e hicieron un llamamiento a todos los espectadores alrededor del mundo para que apoyen esta causa.

Italianos y españoles unidos en la campaña contra el racismo antes de enfrentarse en la semifinal de la Copa FIFA Confederaciones 2013.

"Aunque se han ganado muchas batallas en la lucha contra la discriminación y los prejuicios en el fútbol, sabemos que el problema aún persiste y que es necesario hacer algo para cambiar esta situación. Hemos de redoblar nuestros esfuerzos para seguir luchando."

Josef S. Blatter, Presidente de la FIFA

EL FÚTBOL A FAVOR DEL PLANETA

A PASO LIGERO

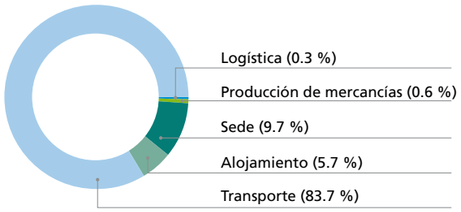
Basándose en los programas medioambientales que ha puesto en práctica en sus competiciones desde el Mundial de 2006 en Alemania, la FIFA lanzó en 2013 su nuevo programa de protección del medioambiente: el fútbol a favor del planeta.

Con este plan ecológico se busca **minimizar los efectos negativos** sobre la naturaleza que conllevan las operaciones generales de la FIFA, así como aquellas aunadas a sus torneos, y recurrir a las competiciones como un medio para **sensibilizar a la gente sobre los retos medioambientales**.

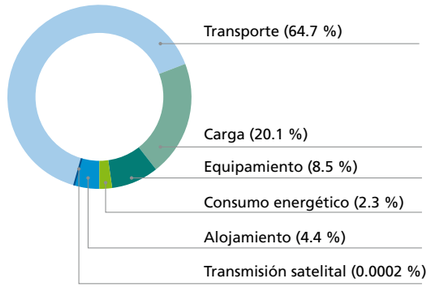
Con el fin de tener una idea de las repercusiones ecológicas de la Copa Mundial de la FIFA 2014™, la FIFA y el Comité Organizador Local brasileño encargaron un **análisis de la huella de carbono** del torneo. Los resultados arrojaron una huella de aproximadamente 2.7 millones de toneladas de emisiones de dióxido de carbono (tCO_2e).

La FIFA también ha encargado el análisis de la **huella de carbono** de la **producción televisiva** del Mundial 2014, estimada en unas 24 670 tCO_2e. En 2013, la FIFA pudo compensar en sus seis zonas continentales el **75 % del total de sus emisiones** a través de proyectos de mitigación de carbono que cuentan con la certificación Gold Standard. En el Mundial de 2014, la FIFA y el COL compensarán las emisiones mediante proyectos verificados de compensación, y también implicarán a todas las partes involucradas en el torneo al proponer vías para reducir la huella de carbono.

HUELLA DE CARBONO DEL MUNDIAL 2014



HUELLA DE CARBONO DE LAS PRODUCCIONES DE TV DEL MUNDIAL 2014



CAMPAÑA FAIR PLAY DE LA FIFA Y AYUDA URGENTE

ESPÍRITU DEPORTIVO Y AYUDA A NECESITADOS

La FIFA prosiguió el fomento de la deportividad a través de su campaña de juego limpio dentro y fuera de los terrenos de juego y aportó cerca de 1.8 millones de dólares en ayuda urgente a las asociaciones necesitadas.

La 17.ª edición de los **Días Fair Play de la FIFA** tuvo lugar del 6 al 10 de septiembre. En ella, participaron más de **20 asociaciones miembro** que consagraron esas fechas a actividades encaminadas a **sensibilizar** a jugadores, árbitros, oficiales y espectadores sobre temas como la igualdad, la imparcialidad y la solidaridad. Las actividades se desarrollaron antes de los partidos de selecciones nacionales o de campeonato. Los Días Fair Play se celebraron también el 10 de julio en las semifinales de la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Turquía 2013; en esa ocasión los capitanes de las selecciones de Francia, Ghana, Irak y Uruguay leyeron una declaración sobre la importancia del juego limpio dentro y fuera de las canchas de fútbol.

El **Premio Fair Play de la FIFA 2013** se otorgó a la **Federación de Fútbol de Afganistán**, entidad que destacó por los logros realizados en el fútbol base, sacando adelante la construcción de la infraestructura necesaria para desarrollarlo en todo el país, además de reforzar la liga profesional, pese a padecer los estragos de conflictos bélicos durante más de una década.

En 2013, el compromiso de la FIFA no se centró solo en el espíritu deportivo, sino que también prestó **ayuda urgente a algunos** países para que recobrasen la dignidad humana y aliviasen el sufrimiento causado por crisis y catástrofes naturales.

AYUDA URGENTE

- → **Jordania**: **1 millón de USD** para apoyar a los **refugiados sirios** (construcción de campos de fútbol)
- → **Costa Rica**: **272 500 USD** para la **reconstrucción del estadio de fútbol** dañado por un terremoto

TV, MARKETING, SERVICIOS LEGALES Y COMUNICACIÓN

05

TELEVISIÓN 76
MARKETING 82
SERVICIOS LEGALES 90
COMUNICACIÓN 94

Puesta de sol en el recinto de la zona de aficionados de Marrakech durante la Copa Mundial de Clubes de la FIFA Marruecos 2013.

TELEVISIÓN

LAS VENTAS Y LA DISTRIBUCIÓN VAN POR BUEN CAMINO

Entre lo más destacado de este fructífero año para FIFA TV están los récords de audiencia y la inauguración de la tecnología 4K (cuatro veces alta definición), los considerables progresos en la adjudicación de derechos para el Mundial de 2014 y un crecimiento continuo de la popularidad del canal de la FIFA en YouTube.

Las ventas y la distribución

Respecto a este ámbito, las actividades de FIFA TV relacionadas con la adjudicación de derechos para la **Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™** están alcanzando sus últimas fases, aunque sin perder de vista las oportunidades que se presentarán en 2015-2018 y 2019-2022. Tal y como sucedió en las últimas ediciones de la Copa FIFA Confederaciones, cadenas de todo el mundo mostraron un gran interés en adquirir los derechos de la competición de 2013. Una cifra récord de **93 titulares de derechos de transmisión** de diferentes países contrataron los servicios de la FIFA, que tramitó **3 340 acreditaciones y proporcionó contenidos** y servicios de producción a **110 canales que transmiten la señal a todo el mundo**.

En África, la FIFA continuó su relación con la Unión Africana de Radiotelevisión para el Mundial de 2014 y **firmó acuerdos con veinte de sus miembros** con mucha anterioridad al torneo. Asimismo, la FIFA también ha proporcionado formación a personal de producción televisiva, comentaristas y productores de programas de fútbol durante dos semanas en Gabón y Namibia como parte del legado FIFA-AUB.

Actualmente, el Departamento de Ventas y Distribución está adjudicando los derecho de internet y telefonía móvil para el Mundial este año. De especial interés para los titulares de licencias de explotación son los **servicios multimedia** que FIFA TV ha creado con el objetivo de asistirles para explotar los derechos en plataformas digitales y en segundas pantallas, como teléfonos móviles y tabletas. La flexibilidad de los servicios, que se puede contratar a través de HBS, goza de **gran popularidad entre los titulares de licencias**, ya que les permite beneficiarse de soluciones de gestión completas que se materializan en aplicaciones personalizables para tabletas y *smartphones*, así como en un reproductor en línea. También les permite integrar contenido en sus plataformas en la red de la manera que prefieran.

Respecto a las redes sociales, la televisión de la FIFA continúa su labor y sus negociaciones con las principales plataformas y coordina las altas con los titulares de derechos de explotación. El canal de la FIFA en **YouTube continúa desarrollándose con éxito**, tanto en lo tocante al número de visitas como al de suscriptores. Esta tendencia positiva ha motivado la decisión de iniciar su explotación comercial a partir de noviembre de 2013. A su vez, se sigue negociando con otras plataformas, como Twitter, a fin de proporcionar un servicio de videoclips personalizado a todos los aficionados que quieran seguir las actividades de la FIFA.

Servicios

Entre los preparativos para el Mundial de Brasil en 2014™, el Departamento de Servicios a las Cadenas continuó colaborando con **134 titulares de derechos de transmisión** (entre TV, telefonía móvil e internet) en más de **191 territorios**. Se estima que, en total, más de 1 000 empresas del sector utilizarán imágenes de la competición. Esto incluye titulares y sublicenciatarios de todas las categorías, pero excluye a los titulares de licencias para proyecciones públicas.

Una parte importante de este trabajo fue la preparación del **Manual de derechos de transmisión**, unas directrices de la FIFA en materia de producción y comercialización que todas las cadenas deberán seguir en 2014. Otro documento clave, el **Reglamento de la FIFA de Proyecciones Públicas** de Brasil, se implantó y se puso a prueba durante la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013. Asimismo, este departamento también ha dado servicio in situ durante todas las competiciones y actos de la FIFA en 2013 en Brasil (Copa Confederaciones y sorteo final de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™), Turquía, Tahití, EAU y Marruecos, y ha proporcionado asistencia desde la sede de la FIFA en Zúrich.

Asimismo, el departamento ha preparado varios **procedimientos y directrices de acceso a noticias** para el Mundial, poniendo a disposición de periodistas y medios de comunicación un marco normativo de gran calado, teniendo en cuenta la gran afluencia que se espera en Brasil en 2014. »

A modo de preparación para el Mundial de 2014, la FIFA celebró en Río **dos reuniones con canales de todo el mundo**, una en abril y otra en diciembre, después del sorteo final. En las sesiones plenarias y en las reuniones bilaterales, participaron más de **500 delegados** de los principales canales de radio y televisión de todo el mundo.

FIFA Films

En 2013, FIFA Films sigue avanzando con pasos de gigante en lo relativo al futuro legado audiovisual de la FIFA. Como parte de la renovación del archivo de FIFA Films, se está efectuando la **remasterización y etalonaje digital de antiguas películas de la FIFA**, a fin de garantizar que, tanto en la actualidad como en el futuro, los partidos de la FIFA se puedan ver en alta definición.

Asimismo, FIFA Films continúa su labor de asistencia en los eventos de la FIFA mediante la gestión del **programa de televisión del sorteo final de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™**, la creación de **programas de infoentretenimieno** y la producción de **material audiovisual para actos de la FIFA, como el FIFA Ballon d'Or y el Congreso de la FIFA**. FIFA Films también desempeñó una función fundamental en **cuanto a los contenidos del canal de la FIFA en YouTube**, en el que, bajo la dirección de FIFA TV, se exhiben aproximadamente 1 500 películas y vídeos promocionales de la FIFA. Hasta la fecha, el canal ha atraído a más de **530 000 suscriptores y cuenta con más de 44 millones de visitas**. FIFA Films continúa proporcionado a sus clientes material y programación de archivo; asimismo, produce el programa magazine mensual FIFA Fútbol Mundial, que emiten 53 canales de todo el mundo. En 2013, se firmaron unos 200 contratos de uso del archivo. »

Más de 1 000 cadenas de TV transmitirán las imágenes de la Copa Mundial

CADENAS ANFITRIONAS ELEGIDAS POR LA FIFA

Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013	HBS
El sorteo final de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™	producido por TV Globo, supervisado por FIFA TV y emitido por la cadena anfitriona HBS
Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Turquía 2013	Saran Media
Copa Mundial de Beach Soccer de la FIFA Tahití 2013	Mediapro
Copa Mundial Sub-17 de la FIFA Emiratos Árabes Unidos 2013	Al Jazeera
Información sobre la Copa Mundial de Clubes de la FIFA Marruecos 2013	Al Jazeera

Producción de las cadenas anfitrionas

FIFA avanzó considerablemente en los preparativos de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ con su contribución al desarrollo sin contratiempos de la Copa FIFA Confederaciones 2013, durante la cual probó la infraestructura y los procesos de trabajo en seis de las doce sedes del Mundial. A pesar de que un despliegue comparable al del Mundial solo se realizó en Belo Horizonte, FIFA TV, Sony y HBS tuvieron la oportunidad de poner a prueba durante el torneo la **producción en la impresionante calidad 4K** (cuatro veces la alta definición). Tras el alentador resultado, FIFA TV anunció en la Convención Internacional de Radiotelevisión en Ámsterdam en septiembre de 2013 que el partido de la Copa Mundial de la FIFA en Maracaná se producirá en 4K. Asimismo, FIFA TV está trabajando con NHK en 8K, un sistema que logrará una calidad 16 veces superior a la alta definición en la Copa FIFA Confederaciones 2017.

Tras un trabajo sumamente diligente y minucioso en la elaboración de los planes de producción televisiva para el Mundial, a principios de 2013, la FIFA pudo confirmar los **proyectos con HBS**, la cadena anfitriona nombrada por la FIFA para cubrir las competiciones y actos en Brasil. El equipo de Ventas y Distribución trabaja estrechamente con HBS en el producto multimedia y el servicio que se ofrecerá durante el Mundial de 2014.

El Departamento de Producción de Cadenas Anfitrionas también fue responsable de la emisión internacional de los torneos de la FIFA en 2013. En colaboración con las cadenas anfitrionas elgidas por la FIFA, se produjeron y transmitieron **más de 300 horas de emisión internacional en vivo**.

FIFA TV en Brasil

En la oficina local, trabajan dos empleados de la FIFA, lo que facilita la colaboración con las diferentes partes implicadas en Brasil (LOC, HBS, TV Globo, entidades del Gobierno federal, etc.) y sirve de apoyo al equipo de TV de la FIFA en Zúrich.

Los colegas de FIFA TV en Brasil actúan como enlace y son "los ojos" de la televisión de la FIFA. Han colaborado de lleno en proyectos importantes, entre ellos, el Centro Internacional de Comunicaciones (situado en Río de Janeiro), el proceso en curso de implantación de la garantía gubernamental para tecnologías de la información y telecomunicaciones, las proyecciones públicas, los aspectos específicos de TV relacionados con las fiestas de los aficionados de la FIFA y los procedimientos para aquellos que no son titulares de derechos en Brasil.

Asimismo, la oficina de Brasil organiza las sesiones de coordinación, presididas por FIFA TV, que son reuniones formales entre la FIFA, el COL y HBS para tratar la implantación del anexo técnico del contrato de la asociación organizadora. Hasta la fecha, se han celebrado siete sesiones.

La cámara aérea del Estadio Mineirao en Belo Horizonte.

La FIFA produjo más de 300 horas de transmisiones internacionales en directo

MARKETING

CRECE LA EXPECTACIÓN DESPUÉS DE UN AÑO LLENO DE EMOCIONES

Mientras la FIFA espera impaciente el inicio de la Copa Mundial 2014™, la División de Marketing ha estado muy ocupada preparándose para este torneo. Gracias a los numerosos programas implementados, las operaciones de marketing de la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013 alcanzaron un éxito rotundo. Asimismo, 2013 estuvo marcado por el anuncio de un nuevo programa comercial para los Mundiales 2018 y 2022 y el nuevo diseño del emblema de la identidad corporativa de la FIFA.

La Copa FIFA Confederaciones, mucho más que un ensayo general

La Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013 constituyó una importante plataforma para que el **programa Imagen Oficial**, creado para el Mundial de 2014, siguiera adelante. La fase final de la imagen oficial se dio a conocer durante la segunda mitad de 2013, cuando toda la atención del mundo del fútbol se concentró en el retorno a Brasil en junio del año siguiente.

Fuleco™, la mascota oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2014™, presente durante toda la Copa FIFA Confederaciones, ha sido también un gran éxito. El vistoso armadillo tricolor ya tiene sus propias páginas de Facebook y Twitter y puede verse en muchos programas y eventos, entre ellos la Gira del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™ de Coca-Cola. A su vez, más de 1 000 niñas y niños fueron seleccionados por todos los rincones del país para participar en las actividades del **Programa Juvenil de la FIFA**. Con la inestimable colaboración de los afiliados comerciales de la FIFA, unos **960 jóvenes** de entre seis y diecisiete años actuaron como acompañantes de los jugadores, abanderados y recogepelotas. El Programa Juvenil de la FIFA fue el centro de interés de las sesiones informativas para la prensa celebradas durante el torneo, en las que la prensa mundial tuvo oportunidad de escuchar de viva voz las experiencias de los jóvenes que participaron en esta iniciativa.

La Copa FIFA Confederaciones también fue la primera competición en la que la propia FIFA gestionó el **programa de venta de productos oficiales**. Se seleccionó a unos **80 titulares de licencia de todo el mundo** para sacar al mercado una línea especial de productos tanto para la Copa FIFA Confederaciones como para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™. En Brasil, se seleccionó a 65 titulares de licencia y se encargó a 40 de ellos que desarrollaran una línea específica de ropa, complementos, calzado, accesorios de felpa, artículos oficiales, balones, útiles de oficina y productos de menaje. En total, la FIFA recibió **1 500 diseños** para la Copa FIFA Confederaciones.

Asimismo, el 7 de mayo de 2013 se inauguró la **tienda en línea de la FIFA** para clientes brasileños e internacionales. Es la primera plataforma de comercio electrónico a gran escala de la FIFA e incluye también un operador exclusivo en el país anfitrión. De este modo, los aficionados de casi 200 países tendrán la oportunidad de comprar tanto productos oficiales de la Copa Mundial de la FIFA™ en Brasil como artículos conmemorativos de todas las competiciones de la FIFA.

Como parte del Programa de Calidad de la FIFA, la edición de 2013 de la Copa Confederaciones fue la primera en que se utilizó la **detección automática de goles (DAG)**. En abril de 2013, la FIFA confirmó que GoalControl GmbH sería el proveedor oficial de DAG para ese torneo. La DAG se utilizó en África por primera vez durante el Mundial de Clubes de la FIFA Marruecos 2013. »

Izqda.:
El centro sanitario de Johnson & Johnson durante la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013.

Centro:
Fuleco, la mascota oficial de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™.

Dcha.:
Participantes del programa juvenil organizado durante la Copa FIFA Confederaciones 2013.

1 El avión que transportó el Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA en la gira patrocinada por Coca-Cola.

2 Las azafatas de Emirates en la entrega de premios de la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013.

3 Visitas a los estadios en el marco de la iniciativa de Visa en la Copa FIFA Confederaciones 2013.

4 Hyundai-Kia pusieron a disposición los vehículos usados en la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013.

COPA FIFA CONFEDERACIONES BRASIL 2013

SOCIOS FIFA

adidas · Coca-Cola · Hyundai · Kia Motors · Emirates · SONY · VISA

PATROCINADORES DE LA COPA FIFA CONFEDERACIONES

Budweiser · Castrol · Continental · Johnson & Johnson · McDonald's · oi · SEARA · YINGLI

FIFA.com · FOOTBALL FOR HOPE

Los Socios FIFA se preparan para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™

Además de los programas para la Copa FIFA Confederaciones, los Socios FIFA se han afanado en poner marcha **campañas de marketing especiales para la Copa Mundial** de la FIFA que han cautivado a aficionados de todas las latitudes.

La **Gira del Trofeo de la Copa Mundial de Coca-Cola**, que recorrerá 90 ciudades en nueve meses, empezó en septiembre y ha ido cobrando fuerza con cada escala, gracias a la campaña global que compagina la cobertura mediática con una visible presencia en las redes sociales. La sesiones de preguntas que ofreció Facebook en exclusiva con embajadores de la FIFA como **Dwight Yorke** y **Christian Karembeu** y la presencia en la gira del exinternacional y actual entrenador argentino **Gabriel Calderón** crearon expectación y acercaron a la afición el auténtico trofeo del Mundial.

En noviembre, la FIFA y Sony desvelaron los detalles de **SuperSong**, un concurso musical internacional en el que aquellos artistas que aún no hayan tenido su oportunidad podrán grabar, junto a grandes estrellas de Sony Music como **Ricky Martin**, una canción que será incluida en el álbum oficial de la Copa Mundial de la FIFA™.

El Parque Lage, en Río de Janeiro, fue el inigualable escenario elegido para la presentación del balón oficial del Mundial de Brasil, el **adidas Brazuca**. La presentación se realizó pocos días antes del sorteo oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2014™ durante un espectáculo de luces en 3D en presencia de Clarence Seedorf y Cafú, entre otras estrellas y celebridades.

Además de las ya tradicionales actividades con su tripulación, **Emirates** presentó el esperado **"Juego de los destinos"**, en el que aquellos que habían adquirido entradas para los partidos en los estadios de Río de Janeiro y Belo Horizonte optaron a ganar vuelos con esta aerolínea. En tierra firme, las exhibiciones de vehículos **Hyundai y Kia** en varias ciudades anfitrionas resultaron una de las actividades más populares en el país que alberga la planta de producción más moderna del gigante surcoreano del motor. La **plataforma de marketing de Visa Football Experience** acercó a los aficionados al terreno de juego durante los 16 partidos de la Copa FIFA Confederaciones 2013, una experiencia inigualable que los 480 participantes no olvidarán jamás.

A medida que se aproxima el Mundial, si algo tienen en común todos los afiliados comerciales de la FIFA es el protagonismo de los **medios sociales y las plataformas en línea** que han incorporado al planteamiento de sus campañas. **adidas**, **Castrol**, **Coca-Cola**, **Contiental**, **Hyundai-Kia** y **Sony**, por nombrar algunos, pusieron en marcha proyectos en la red como parte de las campañas a tiempo real que están realizando muchos Socios FIFA. »

Patrocinadores de la Copa Mundial de la FIFA

Los patrocinadores iniciaron un abanico de programas en la Copa FIFA Confederaciones 2013 a fin de involucrar y emocionar a los aficionados en Brasil y a aquellos que disfruten de los encuentros en sus casas. A continuación, presentamos un resumen de lo más destacado:

- Los premios de **Budweiser** al mejor jugador del partido fueron elegidos por primera vez por los usuarios de FIFA.com.
- **Castrol** colaboró con la FIFA para que los servicios preferentes, de los que se beneficiaron 556 clientes como parte de su campaña, fueran los mejores de la historia del torneo.
- **Continental** estrenó la aplicación gratuita ContiRioKick dentro de la oferta en línea Contisoccer del fabricante de neumáticos.
- **Johnson & Johnson** contribuyó con mochilas llenas de productos de esta marca y con centros para realizar chequeos médicos y zonas interactivas para los voluntarios de la FIFA.
- El programa de **McDonald's** de acompañantes para los jugadores brindó una oportunidad única a 352 niños brasileños de entre 6 y 10 años.
- **Oi** y el Socio FIFA Sony aunaron fuerzas para crear la iniciativa "Você na jogada" que ofreció la posibilidad de ganar entradas para los partidos de las seis ciudades anfitrionas a aquellos clientes que hubieran contratado un plan de telefonía de Oi en un smartphone de Sony.
- **El Grupo Marfrig** estrenó el lema "Sabor é a nossa paixão", que apareció en varias campañas publicitarias, promociones y ofertas para clientes y que se utilizó en campañas especiales y exclusivas, tanto dentro como fuera del campo.
- El primer patrocinador de la FIFA del ámbito de las energías renovables, **Yingli Solar**, fue el motor que llevó la energía solar al recién renovado Maracaná en Río de Janeiro.

Actividades destacadas de los titulares de licencias de marca en la Copa FIFA Confederaciones

Los titulares de licencias de marca de la FIFA en la Copa FIFA Confederaciones ofrecieron una impresionante variedad de programas:

- **Hublot** estrenó unos **impresionantes cronómetros** en São Paulo y Río de Janeiro.
- **Champagne Taittinger** y la **línea "Faces"** de las bodegas **Lídio Carraro** fueron elegidos, respectivamente, como el **champán y los vinos oficiales** de la Copa FIFA Confederaciones y de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™.
- **Panini** publicó un álbum de cromos especial solo con los equipos participantes en la Copa Confederaciones para conmemorar el torneo y lanzó un **nuevo álbum** y un **juego de cromos coleccionables**, "Camino a la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™", como anticipo del torneo más representativo de la FIFA.
- **Correios**, la empresa pública de servicios postales de Brasil, es una aliada imprescindible del **programa filatélico de la FIFA** y acuñará una colección de sellos con diferentes motivos, tras la lámina conmemorativa que creó para la Copa FIFA Confederaciones Brasil con un sello del emblema oficial y otro del trofeo oficial de esa competición.

Gran demanda en Brasil

La venta de entradas para la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013 alcanzó una cifra sin precedentes en este torneo. En total, se vendieron **más de 800 000**, lo que supuso el 89 % de las localidades disponibles. Este hecho confirma el éxito de la campaña **"Join the Champions"** (únete a los campeones) diseñada por la FIFA y el COL para promover el torneo y elevar las ventas en Brasil.

Así pues, la iniciativa "solo para brasileños", que ofrecía **entradas a mitad de precio** para estudiantes, familias y jubilados gozó de una gran acogida. La compra de entradas en línea, uno de los objetivos del legado fijados por el Gobierno, fue útil para fomentar el uso de internet en todos los estratos sociales del país.

Las localidades para la Copa Mundial de la FIFA 2014™ están a la venta desde el 20 de agosto de 2013 y la demanda ha sido muy elevada en todo el mundo. En total, se recibieron **6 164 682 peticiones de entradas** durante la **primera fase de ventas**, que concluyó el 10 de octubre, y al cierre de la **segunda fase ventas**, se habían solicitado **3 505 656 entradas** en FIFA.com.

Por otra parte, la convocatoria de voluntarios en Brasil recibió un número abrumador de respuestas: casi 100 000 solicitudes recibidas para cubrir las 20 600 plazas disponibles. Por primera vez, el **Programa de Voluntariado de la FIFA**, que ha ofrecido McDonald's en las dos últimas competiciones, exigió a los interesados que siguieran un curso de formación en línea como requisito de participación.

Preciados pases del encuentro entre Brasil y México de la Copa Confederaciones 2013. disputado en el Estadio Castelao de Fortaleza.

Lo más destacado de la División de Marketing en otras competiciones de la FIFA

Las entradas para la **Copa Mundial de Beach Soccer de la FIFA Tahití 2013** se agotaron antes de que sonara el silbato inicial y la afluencia media de público fue de **3 430 espectadores por partido**. La inauguración de una nueva tienda oficial favoreció las ventas: a lo largo del torneo se vendieron unos 15 000 de artículos oficiales.

Una prolongada gira del trofeo como preámbulo de la **Copa Mundial Sub-17 de la FIFA EAU 2013**, la designación de embajadores entre los jugadores más destacados y las celebridades, un programa especial para 21 colegios de todo el país y entradas gratuitas para todos los menores de 17 años fueron los ingredientes que convirtieron al torneo en un verdadero acontecimiento en el país anfitrión.

Continúa el éxito de la **FIFA Interactive World Cup**, que obtuvo el **galardón a la marca de fútbol del año** en los Premios de la Industria del Fútbol en Londres. Asimismo, volvió a entrar en el Libro Guinness de los Récords, por cuarto año consecutivo, como el **mayor campeonato de videojuegos del mundo**. En 2013, la temporada arrancó en octubre con un partido inaugural en el legendario Estadio de Maracaná en Río de Janeiro.

Después de 2014

En octubre de 2013, la FIFA anunció su **nuevo programa comercial** que, por primera vez, ofrece a empresas la oportunidad de comprar paquetes de patrocinio regional para las ediciones de 2018 y 2022 de la Copa Mundial de la FIFA™. La nueva e innovadora estructura comercial de la FIFA se implantará en 2015.

Los afiliados comerciales de la FIFA que ya han firmado acuerdos de patrocinio para los Mundiales de 2018 y 2022 son **adidas**, **Coca-Cola**, **Hyundai-Kia**, **Visa**, **Gazprom** (solo 2018) y **Anheuser-Busch InBev**. Para garantizar que el trabajo de los afiliados comerciales gozara de una excelente difusión, se editó por primera vez una versión digital de nuestra publicación ***Lo mejor del marketing***.

→ Los enlaces a las revistas digitales de todas las competiciones de 2013 se encuentran en la siguiente página web: http://es.fifa.com/aboutfifa/organisation/marketing/highlights.html.

SERVICIOS LEGALES

EL NÚCLEO DEL TRABAJO DE LA FIFA

La tendencia al alza de retos jurídicos constatada en 2012 se acentuó en 2013. La División de Servicios Legales de la FIFA zanjó diversos problemas y se ocupó de varios casos en 2013.

Estatuto del Jugador y Gobernabilidad

Es evidente que el sistema de resolución de litigios goza de gran aceptación entre las partes interesadas de la comunidad futbolística: los futbolistas y los clubes recurren con más frecuencia a la Cámara de Resolución de Disputas de la FIFA (CRD) para resolver sus pleitos contractuales. Asimismo, las asociaciones, los clubes y los entrenadores, así como los agentes titulares de licencia y organizadores de partidos, piden a la Comisión del Estatuto del Jugador que arbitre un número creciente de litigios.

En este contexto, el Departamento del Estatuto del Jugador y Gobernabilidad examina constantemente nuevos medios y aplica medidas innovadoras a fin de aumentar la eficacia de su gestión de casos. En 2013, hubo un **incremento notable en el número de decisiones** que adoptaron los órganos jurisdiccionales, a causa, principalmente, de las frecuentes reuniones de la CRD. También contribuye a esta tendencia el reciente nombramiento de un nuevo vicepresidente para este órgano.

Al mismo tiempo, no se ha descuidado la **calidad de los servicios prestados**, lo cual se puede ver en el hecho de que la mayoría de fallos adoptados por los órganos decisorios de la FIFA y contra los que se interpuso recurso fueron posteriormente ratificados por el Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAD).

EN CIFRAS

- → **1 634 reclamaciones** ante la Cámara de Resolución de Disputas y la Comisión del Estatuto del Jugador
- → **1 481 solicitudes de asociaciones** en relación con la protección de menores
- → **132 solicitudes de inscripción** provisional de jugadores después de un traspaso internacional
- → **403 solicitudes de información** acerca de los Estatutos de la FIFA y otros reglamentos

→ Encontrará más información sobre el Departamento del Estatuto del Jugador en nuestra nueva sección de preguntas frecuentes en FIFA.com

Las numerosas investigaciones emprendidas, en especial las relativas a menores y aquellas sobre litigios entre futbolistas y clubes en las que están en juego diversos intereses, exigieron mucha atención. Ha aumentado considerablemente tanto la cantidad como la complejidad de los asuntos presentados por las partes involucradas en procedimientos pendientes. Además, debido a las recientes crisis económicas, algunas partes no han podido cumplir las obligaciones contraídas, lo cual ha contribuido igualmente a la proliferación de casos. Muchas preguntas sobre la inscripción de jugadores y la forma correcta de utilizar el sistema de correlación de transferencias de la FIFA se formularon a los servicios correspondientes.

Una cuestión más que cabe destacar por su creciente importancia son los requisitos de convocatoria para jugar con las selecciones nacionales. Cada vez más asociaciones miembro acuden a la FIFA para aclarar sus dudas al respecto.

Transfer matching system (TMS)

La empresa FIFA Transfer Matching System GmbH amplió su ámbito de actividades en 2013. Desde la creación del Departamento de Servicios y Contenido Prémium en 2012, FIFA TMS ha presentado **dos nuevos servicios**: el informe de datos sobre el mercado de transferencias (lanzado en abril de 2013) y vendido en 25 países y el **sistema de correlación de traspasos nacionales** (DTMS, por sus siglas en inglés), incluido el servicio de instalación y puesta en marcha, lo cual facilitará a las asociaciones miembro la gestión electrónica de los traspasos nacionales (el primer DTMS entrará en funcionamiento a finales de 2014).

Por lo que se refiere a las cuestiones de cumplimiento, se instruyeron más de **1 300 expedientes relativos a infracciones** por parte de clubes y asociaciones miembro de la normativa sobre el uso del TMS y las disposiciones aplicables del Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores de la FIFA. **TMS resolvió directamente con las partes afectadas el 80 % de estos casos**. En 2013, FIFA TMS inició sus visitas a determinados clubes y asociaciones, a las cuales asistió para que cumpliesen la normativa y con el fin de garantizar el funcionamiento eficaz del TMS.

Por otra parte, FIFA TMS ha logrado avances en cuanto a la formación de los usuarios: las herramientas didácticas virtuales, a disposición las 24 h al día y los 7 días de la semana en la plataforma de usuarios del TMS, han contribuido a reducir en un 10 % las solicitudes relativas a cuestiones de uso del sistema. »

Servicios Jurídico-comerciales

En 2013, los Servicios Jurídico-comerciales siguieron aportando su contribución a la implantación del marco **regulatorio necesario para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™**. En el marco de los preparativos para el torneo supremo de la FIFA en Brasil, envío una delegación que brindó asesoramiento jurídico para la realización de la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013.

En junio de 2013, se promulgó la **Ley General de la Copa Mundial de la FIFA** para la Copa Mundial de la FIFA 2018™ **en Rusia**. Además, se mantienen negociaciones con el Comité Organizador Local Qatarí y el Gobierno en relación con la concesión de las garantías gubernamentales para el Mundial de 2022.

Por otra parte, ha comenzado el **proceso de venta de los derechos de patrocinio** para las ediciones 2018 y 2022 de la Copa Mundial de la FIFA™ y proseguirá en 2014.

Servicios Legales Corporativos

En 2013, los Servicios Legales Corporativos asesoraron a las asociaciones miembro con la **revisión de sus estatutos** y la **introducción de normas para sus operaciones institucionales**.

Intervinieron igualmente en el **proceso de reformas de la gobernabilidad de la FIFA**, sobre todo en la redacción de las propuestas de enmienda a los Estatutos de la FIFA que se presentaron en el 63.er Congreso de la FIFA en Mauricio, aunque también en la revisión y redacción de otros reglamentos requeridos para llevar a cabo las reformas. Por otra parte, dirigió la puesta en marcha del sistema de denuncias confidenciales, el cual permite tanto a personas de la FIFA como a otras ajenas a esta comunicar de forma confidencial y anónima posibles infracciones del **Código Ético de la FIFA**, del marco regulatorio sobre el amaño de partidos o de otra reglamentación de la FIFA.

Departamento de Disciplina y Gobernabilidad

El Departamento de Disciplina y Gobernabilidad de la FIFA respaldó a la Comisión Disciplinaria de la FIFA con la gestión de más de **1 000 casos en 2013** y las sanciones que se impusieron por la contravención de diversos reglamentos de la FIFA. Aunque se interpusieron pocos recursos, la mayoría de fallos fueron ratificados por la Comisión de Apelación de la FIFA y el TAD.

En 2013, se abordaron también numerosos casos de **dopaje y amaño de partidos**, incluida la ampliación al ámbito mundial de más de 240 sanciones impuestas por las asociaciones miembro, así como **infracciones cometidas en los torneos de la FIFA** de ese año, incluida la Copa FIFA Confederaciones en Brasil 2013 y las eliminatorias de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ (unos 350 partidos).

Cabe destacar el hecho de que, por primera vez, los delegados eligieron a los miembros de la Comisión Disciplinaria y de la Comisión de Apelación en el 63.er Congreso de la FIFA en Mauricio.

Se procedió del mismo modo a la elección de los miembros de los órganos de instrucción y de decisión de la Comisión de Ética de la FIFA. En este sentido, debemos hacer hincapié en las innumerables investigaciones que lleva a cabo el órgano de instrucción de posibles infracciones del Código Ético de la FIFA. Por su parte, la Comisión de Ética presta su ayuda para fortalecer los principios de la gobernabilidad y el cumplimiento en las diversas actividades de la FIFA.

COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

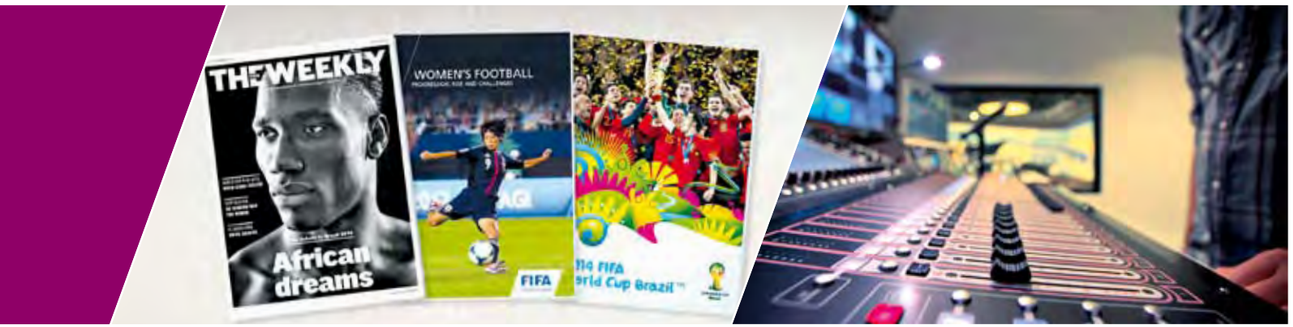
UNA VOZ MAS FIRME

En línea con los objetivos de la FIFA de apertura y transparencia, la División de Comunicación y Relaciones Públicas de la FIFA ha hecho lo imposible por mantener informadas a las numerosas partes implicadas en la FIFA. La construcción de un estudio de televisión de vanguardia en la propia sede de la FIFA, el lanzamiento de la revista *The FIFA Weekly* o el énfasis puesto en la estrategia de comunicación y en su vertiente digital, son algunas de las innovaciones de 2013.

Comunicación corporativa

El Departamento de Comunicación de la FIFA, en continua expansión, se ocupa de la comunicación interna y externa de la FIFA destinada a un amplio espectro de público. En el año 2013, la línea de actuación se centró en la **articulación de los mensajes corporativos de la FIFA** y su transmisión al público en general, la gestión de la imagen y la reputación de la entidad y el incremento del interés general en sus actividades.

Para ello, el departamento **reforzó la comunicación estratégica**, siempre basándose en los resultados de sondeos fiables. Entre las iniciativas llevadas a cabo, el Departamento de Comunicación de la FIFA produjo una serie de **vídeos de identidad corporativa** que las cadenas de televisión utilizarán durante la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ y en futuros torneos de la FIFA, junto con una serie de **vídeos corporativos** sobre las actividades de carácter social y de desarrollo del fútbol que promueve la FIFA.



Ejemplos de las publicaciones de la FIFA.

Vista de la consola del estudio de televisión de la FIFA.

Entre las labores de redacción, se cuentan la elaboración de discursos y textos para el ejecutivo de la FIFA, la publicación de la revista *The FIFA Weekly* y también el Informe de Actividades de la FIFA, sin olvidarnos de la correspondencia con el público en general.

Además, este departamento ha **incrementado su presencia en los torneos de la FIFA** con la creación de un **puesto corporativo** en las fiestas de los aficionados, con el fin de que los que los visiten disfruten de la FIFA con toda intensidad. También coordinó la introducción del **Apretón de Manos por la Paz** durante los partidos de la Copa Mundial de Clubes de la FIFA Marruecos 2013.

Y en Zúrich, organizó visitas guiadas a la sede de la FIFA para miles de personas, acompañadas de una presentación sobre la entidad. También se celebraron actos por invitación y seminarios para la plantilla de varias empresas. El vestíbulo de la sede de la FIFA se adornó de manera periódica con motivos de los diversos torneos de la FIFA.

Prensa

Dos fueron las prioridades que guiaron la labor del Departamento de Prensa de la FIFA en 2013: **mostrar la diversidad del trabajo de la FIFA** en todo el mundo y **mejorar los servicios a los medios** de comunicación. El aumento de la plantilla y de la cooperación con otros departamentos permitió la elaboración y ejecución de unos **planes de comunicación más ambiciosos y exhaustivos** para los principales torneos. Más allá de los comunicados habituales y las ruedas de prensa tradicionales, se ofreció una paleta más amplia de productos, como material audiovisual para radio y televisión y el uso sistemático de Twitter, con casi **70 000 seguidores de @fifamedia**, y todo para promocionar la labor de la FIFA.

No sorprendió a nadie que el 2013 estuviera dominado por la Copa FIFA Confederaciones y los preparativos para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014. No obstante, el departamento consiguió una cobertura muy notable de otras actividades de la FIFA que, por lo general, no son las principales en el orden del día. Fueron también grandes protagonistas del año los nuevos programas de desarrollo, los esfuerzos de la FIFA en Chipre, Palestina y Kosovo, la labor del grupo de trabajo contra el racismo y la discriminación, los progresos realizados en la campaña 20 centros para 2010, la introducción del perfil biológico en la lucha contra el dopaje y el uso de la Detección Automática de Goles (DAG).

Por último, este departamento mantuvo un **nivel altísimo en todas las operaciones** que llevó a cabo en los diferentes torneos y actos de la FIFA a lo largo de todo el año, gestionando con acierto y rigor las innumerables peticiones que recibió en un año especialmente intenso. »

Relaciones Públicas

El Departamento de Relaciones Públicas continuó con su **vinculación activa** a los poderes públicos e instituciones políticas en una amplia gama de normativas y otros asuntos de interés público, al tiempo que dio a conocer la posición, la misión, las iniciativas y las actividades de la FIFA para contribuir así al debate en el mundo del deporte. Concretamente, este departamento se involucró en áreas como el proceso de reformas de gobernabilidad de la FIFA, la reforma del marco regulatorio de la FIFA con respecto a los agentes de jugadores, la lucha contra la manipulación de partidos, la evaluación de la FIFA sobre la propiedad de derechos por parte de terceros o un estudio común sobre la repercusión económica de las entidades deportivas con sede en Suiza. También participó en una serie de grupos de trabajo de cariz político en el marco de la UE sobre algunas de las materias ya mencionadas. Asimismo, contribuyó al debate político en asuntos de interés para el mundo del deporte en el ámbito internacional (UNESCO y otras instituciones de la ONU).

Dentro de Suiza, el departamento organizó una **serie de mesas redondas** entre la FIFA y varios miembros del Parlamento suizo en Berna. También albergó una sesión en materia de política deportiva con representantes de la Comisión de Ciencia, Educación y Cultura del Consejo Nacional Suizo en la sede de la FIFA en Zúrich.

Documentación

El Departamento de Documentación tuvo una labor ingente durante todo el año, ya que el **flujo de información** no dejó de crecer. No obstante, nunca desatendió sus responsabilidades: facilitar, incorporar, almacenar y evaluar datos, documentos e imágenes. Son los encargados de facilitar contenidos para un amplio rango de canales de comunicación, y para ello confían su trabajo a sus **dos principales bases de datos**: FAST (torneos, resultados, goleadores, direcciones, comisiones, etc.) y FIDOM (sistema de gestión de documentos); a ambas tienen acceso tanto los empleados de la FIFA como otros interesados. El contenido de estas bases de datos, al igual que el del centro de documentación y la biblioteca de la sede de la FIFA, es siempre fuente de regocijo para aficionados al fútbol, historiadores y estadísticos; a lo largo del año, son muchos los que los visitan.

Además, este departamento envió a todos los torneos de la FIFA disputados en 2013 a un representante, con el fin de procesar in situ los datos que se iban recopilando y elaborar contenidos en el momento, tales como el boletín diario conocido como **"Las estadísticas del día"**. También aportó contenidos y facilitó información para el próximo Museo de la FIFA, proyecto que ya está en marcha.

Comunicación digital

2013 fue el año en el que despegó definitivamente FIFA.com. La web alcanzó números de lo más reseñables gracias a sus nuevas posibilidades "en vivo" , la presencia cada vez mayor en las redes sociales y el lanzamiento de la aplicación de la FIFA para tabletas y móviles iOS y Android.

Gracias a este *app*, en la Copa FIFA Confederaciones se contó por primera vez con la participación en directo en los blogs, algo que se volvió a repetir en el sorteo final de la Copa Mundial de la FIFA™ y en el anuncio de los nominados al FIFA Ballon d'Or, por lo que se ha convertido en un elemento primordial, junto con la presentación del mejorado Centro del Fútbol Mundial.

La aplicación de la FIFA se lanzó poco antes del sorteo final. En ella se integran los principales elementos de FIFA.com, por lo que sus usuarios podrán estar al corriente en su móvil o tableta, estén donde estén, de las últimas novedades al instante y de los marcadores de las 85 ligas más importantes del mundo.

LOS DATOS MÁS RELEVANTES DE FIFA.COM DURANTE 2013

- **1 800 millones de visitas;** una de cada tres, desde un dispositivo móvil.
- **30 millones de personas se pasaron por FIFA.com durante los treinta días** que duraron la Copa FIFA Confederaciones y el Mundial sub-20.
- **16.5 millones de personas leyeron el contenido de FIFA.com** relativo a la Copa FIFA Confederaciones y el Mundial sub-17; por primera vez en la historia de la web, la mayoría de sus visitantes entraron desde dispositivos móviles.
- **8 millones de miembros en FIFA.com**
- **1.3 millones de descargas** del app de la FIFA en la primera semana; **el n.º 1 en la categoría de deportes en 111 países.**
- **108,160 visitas por segundo el día del sorteo final; 4.3 millones de visitas** a lo largo de la jornada.

INFORMACIÓN SUPLEMENTARIA

06

COMITÉ EJECUTIVO 100
CAMPEONES 102
CALENDARIO DE LA FIFA 104
RESULTADOS 105
OBITUARIO 114

Los uniformes listos en el vestuario del FC Bayern de Múnich antes de la final de la Copa Mundial de Clubes de la FIFA 2013.

2013
Comité Ejecutivo

Joseph S. Blatter
Presidente

Julio H. Grondona
Primer Vicepresidente

Issa Hayatou
Vicepresidente

Ángel María Villar Llona
Vicepresidente

Michel Platini
Vicepresidente

David Chung
Vicepresidente

SAR el príncipe Alí Bin al Husein
Vicepresidente

Jim Boyce
Vicepresidente

Jeffrey Webb
Vicepresidente

Michel D'Hooghe
Miembro

Şenes Erzik
Miembro

Worawi Makudi
Miembro

Marios Lefkaritis
Miembro

Jacques Anouma
Miembro

Rafael Salguero
Miembro

Hany Abo Rida
Miembro

Vitaly Mutko
Miembro

Mohamed Raouraoua
Miembro

Theo Zwanziger
Member

Marco Polo Del Nero
Miembro

Sunil Gulati
Miembro

Eugenio Figueredo
Miembro

Jeque Salmán Bin Ebrahim al Jalifa
Miembro

Zhang Jilong
Miembro

Lydia Nsekera
Miembro

Moya Dodd
Miembro cooptado

Sonia Bien-Aime
Miembro cooptado

Jérôme Valcke
Secretario General

1

2

3

4

5

7

1 Los franceses en pleno regocijo tras coronarse campeones en la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Turquía 2013.

2 Nigeria, campeona de la Copa Mundial Sub-17 de la FIFA EAU 2013.

3 Dante levanta el trofeo del club campeón de campeones, el Bayern de Múnich.

4 El FC Zúrich reafirmó su condición de campeón al conquistar el título en el Campeonato Juvenil FIFA/Blue Stars 2013 frente al Botafogo.

5 Bruce Grannec recibe de manos de Jürgen Klopp, entrenador del Borussia Dortmund, su segundo trofeo de campeón del Mundial interactivo de la FIFA.

6 Triunfo de la Seleção en la Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013

7 Los rusos celebran su título de campeones mundiales de fútbol playa en Tahití.

Calendario de la FIFA
2013

Fecha	Lugar	Cita
7 de enero	Zúrich	FIFA Ballon d'Or
6 de febrero		Jornada de amistosos
1-3 de marzo	Edimburgo	Reunión general anual del IFAB
22-26 de marzo		Jornadas de amistosos internacionales
25 de marzo	Estambul	Sorteo oficial de la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Turquía 2013
8-9 de mayo	Zúrich	Campeonato Juvenil FIFA/Blue Stars 2013
30-31 de mayo	Mauricio	Congreso de la FIFA
4 de junio		Jornada de amistosos
5 de junio	Tahití	Sorteo oficial de la Copa Mundial de Beach Soccer de la FIFA Tahití 2013
7-11 de junio		Jornadas de amistosos
14-18 de junio		Jornadas de amistosos
15-30 de junio	Brasil	Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013
21 de junio-13 de julio	Turquía	Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Turquía 2013
14 de agosto		Jornada de amistosos
26 de agosto	EAU	Sorteo oficial de la Copa Mundial Sub-17 de la FIFA E.A.U. 2013
6-10 de septiembre		Jornadas de amistosos
18-28 de septiembre	Tahití	Copa Mundial de Beach Soccer de la FIFA Tahití 2013
11-15 de octubre		Jornadas de amistosos
17 de octubre-8 de noviembre	EAU	Copa Mundial Sub-17 de la FIFA E.A.U. 2013
15-19 de noviembre		Jornadas de amistosos
6 de diciembre	Salvador da Bahía	Sorteo final de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™
11-21 de diciembre	Marruecos	Copa Mundial de Clubes de la FIFA Marruecos 2013

2014*

Fecha	Lugar	Cita
13 de enero	Zúrich	FIFA Ballon d'Or
28 de febrero-2 de marzo	Zúrich	Reunión general anual del IFAB
1 de marzo	Montreal	Sorteo oficial de la Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA Canadá 2014
5 de marzo		Jornada de amistosos internacionales
15 de marzo-5 de abril	Costa Rica	Copa Mundial Femenina Sub-17 de la FIFA Costa Rica 2014
28-29 de mayo	Zúrich	Campeonato Juvenil FIFA/Blue Stars 2014
10-11 de junio	São Paulo	Congreso de la FIFA
12 de junio-13 de julio	Brazil	Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™
5-24 de agosto	Canadá	Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA Canadá 2014
14-26 de agosto	China	Torneos Olímpicos Juveniles de Fútbol Nankín 2014, femenino
15-27 de agosto	China	Torneos Olímpicos Juveniles de Fútbol Nankín 2014, masculino
1-9 de septiembre		Jornadas de partidos oficiales o amistosos
6-14 de octubre		Jornadas de partidos oficiales o amistosos
10-18 de noviembre		Jornadas de partidos oficiales o amistosos
10-20 de diciembre	Marruecos	Copa Mundial de Clubes de la FIFA Marruecos 2014

* Provisional

Resultados
Copa FIFA Confederaciones Brasil 2013

Grupo A – Brasil, Japón, México, Italia

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
15.06.	Brasilia	Brasil – Japón	Pedro Proenca (POR)	3-0 (1-0)
16.06.	Río de Janeiro	México – Italia	Enrique Osses (CHI)	1-2 (1-1)
19.06.	Fortaleza	Brasil – México	Howard Webb (ENG)	2-0 (1-0)
19.06.	Recife	Italia – Japón	Diego Abal (ARG)	4-3 (1-2)
22.06.	Salvador	Italia – Brasil	Ravshan Irmatov (UZB)	2-4 (0-1)
22.06.	Belo Horizonte	Japón – México	Felix Brych (GER)	1-2 (0-0)

Puesto	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Brasil	3	3	0	0	9-2	7	9
2	Italia	3	2	0	1	8-8	0	6
3	México	3	1	0	2	3-5	-2	3
4	Japón	3	0	0	3	4-9	-5	0

Grupo B – España, Uruguay, Tahití, Nigeria

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
16.06.	Recife	España – Uruguay	Yuichi Nishimura (JPN)	2-1 (2-0)
17.06.	Belo Horizonte	Tahití – Nigeria	Joel Aguilar (SLV)	1-6 (0-3)
20.06.	Río de Janeiro	España – Tahití	Djamel Haimoudi (ALG)	10-0 (4-0)
20.06.	Salvador	Nigeria – Uruguay	Bjorn Kuipers (NED)	1-2 (1-1)
23.06.	Fortaleza	Nigeria – España	Joel Aguilar (SLV)	0-3 (0-1)
23.06.	Recife	Uruguay – Tahití	Pedro Proenca (POR)	8-0 (4-0)

Puesto	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	España	3	3	0	0	15-1	14	9
2	Uruguay	3	2	0	1	11-3	8	6
3	Nigeria	3	1	0	2	7-6	1	3
4	Tahití	3	0	0	3	1-24	-23	0

Semifinales

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
26.06.	Belo Horizonte	Brasil – Ecuador	Enrique Osses (CHI)	2-1 (1-0)
27.06.	Fortaleza	España – Italia	Howard Webb (ENG)	0-0 pr. t.p. 7-6

Partido por el 3.er puesto

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
30.06.	Salvador	Uruguay - Italia	Djamel Haimoudi (ALG)	2-2 pr. (2-2, 0-1) t.p. 2-3

Final Partido por el 3.er puesto

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
30.06.	Río de Janeiro	Brasil - España	Bjorn Kuipers (NED)	3-0 (2-0)

PJ = Partidos PG = Ganados PE = Empatados PP = Perdidos GF-GC = Goles a favor - Goles en contra
+/- = diferencia de goles pr. = prórroga t. p. = tanda de penales

Resultados

2013 Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Turquía 2013

Grupo A – Francia, Ghana, EE. UU., España

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
21.06.	Estambul	Francia – Ghana	Wilmar Roldan (COL)	3-1 (0-0)
21.06.	Estambul	EE. UU. – España	Bakary Gassama (GAM)	1-4 (0-3)
24.06.	Estambul	Francia – EE. UU.	Carlos Vera (ECU)	1-1 (0-0)
24.06.	Estambul	España – Ghana	Benjamin Williams (AUS)	1-0 (1-0)
27.06.	Estambul	España – Francia	Jonas Eriksson (SWE)	2-1 (1-0)
27.06.	Kayseri	Ghana – EE. UU.	Nawaf Shukralla (BHR)	4-1 (1-0)

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	España	3	3	0	0	7-2	5	9
2	Francia	3	1	1	1	5-4	1	4
3	Ghana	3	1	0	2	5-5	0	3
4	EE. UU.	3	0	1	2	3-9	-6	1

Grupo B – Cuba, Rep. de Corea, Nigeria, Portugal

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
21.06.	Kayseri	Cuba – Rep. de Corea	Cuneyt Cakir (TUR)	1-2 (1-0)
21.06.	Kayseri	Nigeria – Portugal	Victor Carrillo (PER)	2-3 (0-2)
24.06.	Kayseri	Cuba – Nigeria	Viktor Kassai (HUN)	0-3 (0-2)
24.06.	Kayseri	Portugal – Rep. de Corea	Walter Lopez (GUA)	2-2 (1-1)
27.06.	Estambul	Rep. de Corea – Nigeria	Peter O'Leary (NZL)	0-1 (0-1)
27.06.	Kayseri	Portugal – Cuba	Wilmar Roldan (COL)	5-0 (3-0)

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Portugal	3	2	1	0	10-4	6	7
2	Nigeria	3	2	0	1	6-3	3	6
3	Rep. de Corea	3	1	1	1	4-4	0	4
4	Cuba	3	0	0	3	1-10	-9	0

Grupo C – Colombia, Australia, Turquía, El Salvador

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
22.06.	Trabzon	Colombia – Australia	Milorad Mazic (SRB)	1-1 (0-0)
22.06.	Trabzon	Turquía – El Salvador	Sandro Ricci (BRA)	3-0 (1-0)
25.06.	Rize	Australia – El Salvador	Stephane Lannoy (FRA)	1-2 (1-2)
25.06.	Rize	Turquía – Colombia	Noumandiez Doue (CIV)	0-1 (0-0)
28.06.	Trabzon	Australia – Turquía	Roberto Garcia (MEX)	1-2 (0-0)
28.06.	Gaziantep	El Salvador – Colombia	Neant Alioum (CMR)	0-3 (0-2)

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Colombia	3	2	1	0	5-1	4	7
2	Turquía	3	2	0	1	5-2	3	6
3	El Salvador	3	1	0	2	2-7	-5	3
4	Australia	3	0	1	2	3-5	-2	1

Grupo D – México, Grecia, Paraguay, Mali

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
22.06.	Gaziantep	México – Grecia	Peter O'Leary (NZL)	1-2 (1-1)
22.06.	Gaziantep	Paraguay – Mali	Nawaf Shukralla (BHR)	1-1 (1-1)
25.06.	Gaziantep	México – Paraguay	Nicola Rizzoli (ITA)	0-1 (0-0)
25.06.	Gaziantep	Mali – Grecia	Roberto Moreno (PAN)	0-0
28.06.	Trabzon	Grecia – Paraguay	Bakary Gassama (GAM)	1-1 (0-0)
28.06.	Gaziantep	Mali – México	Cuneyt Cakir (TUR)	1-4 (0-2)

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Paraguay	3	1	2	0	3-2	1	5
2	Grecia	3	1	2	0	3-2	1	5
3	México	3	1	0	2	5-4	1	3
4	Mali	3	0	2	1	2-5	-3	2

Grupo E – Chile, Egipto, Inglaterra, Irak

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
23.06.	Antalya	Chile – Egipto	Jonas Eriksson (SWE)	2-1 (1-1)
23.06.	Antalya	Inglaterra – Irak	Roberto Garcia (MEX)	2-2 (1-0)
26.06.	Antalya	Chile – Inglaterra	Alireza Faghani (IRN)	1-1 (1-0)
26.06.	Antalya	Irak – Egipto	Damir Skomina (SVN)	2-1 (1-1)
29.06.	Antalya	Irak – Chile	Stephane Lannoy (FRA)	2-1 (1-1)
29.06.	Bursa	Egipto – Inglaterra	Antonio Arias (PAR)	2-0 (0-0)

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Irak	3	2	1	0	6-4	2	7
2	Chile	3	1	1	1	4-4	0	4
3	Egipto	3	1	0	2	4-4	0	3
4	Inglaterra	3	0	2	1	3-5	-2	2

Grupo F – Nueva Zelanda, Uzbekistán, Uruguay, Croacia

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
23.06.	Bursa	Nueva Zelanda – Uzbekistán	Antonio Arias (PAR)	0-3 (0-1)
23.06.	Bursa	Uruguay – Croacia	Neant Alioum (CMR)	0-1 (0-1)
26.06.	Bursa	Nueva Zelanda – Uruguay	Alberto Undiano (ESP)	0-2 (0-1)
26.06.	Bursa	Croacia – Uzbekistán	Victor Carrillo (PER)	1-1 (0-1)
29.06.	Antalya	Uzbekistán – Uruguay	Viktor Kassai (HUN)	0-4 (0-1)
29.06.	Bursa	Croacia – Nueva Zelanda	Sandro Ricci (BRA)	2-1 (1-0)

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Croacia	3	2	1	0	4-2	2	7
2	Uruguay	3	2	0	1	6-1	5	6
3	Uzbekistán	3	1	1	1	4-5	-1	4
4	Nueva Zelanda	3	0	0	3	1-7	-6	0

Octavos de final

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
02.07.	Estambul	España – México	Alireza Faghani (IRN)	2-1 (0-1)
02.07.	Gaziantep	Grecia – Uzbekistán	Noumandiez Doue (CIV)	1-3 (1-1)
02.07.	Estambul	Nigeria - Uruguay	Milorad Mazic (SRB)	1-2 (0-0)
02.07.	Gaziantep	Francia – Turquía	Alberto Undiano (ESP)	4-1 (2-0)
03.07.	Kayseri	Portugal – Ghana	Carlos Vera (ECU)	2-3 (0-1)
03.07.	Bursa	Croacia – Chile	Walter Lopez (GUA)	0-2 (0-0)
03.07.	Trabzon	Colombia - República de Corea	Damir Skomina (SVN)	1-1 pr.(1-1, 0-1) t.p. 7-8
03.07.	Antalya	Irak – Paraguay	Roberto Moreno (PAN)	1-0 pr.

Cuartos de final

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
06.07.	Rize	Francia – Uzbekistán	Sandro Ricci (BRA)	4-0 (3-0)
06.07.	Bursa	Uruguay – España	Roberto Garcia (MEX)	1-0 pr.
07.07.	Kayseri	Irak – Rep. de Corea	Benjamin Williams (AUS)	3-3 pr. (2-2, 2-1) t.p. 5-4
07.07.	Estambul	Ghana – Chile	Nicola Rizzoli (ITA)	4-3 pr. (2-2, 1-2)

Semifinales

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
10.07.	Bursa	Francia – Ghana	Nawaf Shukralla (BHR)	2-1 (1-0)
10.07.	Trabzon	Irak – Uruguay	Jonas Eriksson (SWE)	1-1 pr. (1-1, 1-0) t.p. 6-7

Partido por el 3.er puesto

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
13.07.	Estambul	Ghana – Irak	Sandro Ricci (BRA)	3-0 (2-0)

Final

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
13.07.	Estambul	Francia – Uruguay	Roberto Garcia (MEX)	0-0 pr. t.p. 4-1

PJ = Partidos PG = Ganados PE = Empatados PP = Perdidos GF-GC = Goles a favor - Goles en contra
+/- = diferencia de goles pr. = prórroga t. p. = tanda de penales

Resultados

Copa Mundial Sub-17 de la FIFA EAU 2013

Grupo A – Brasil, Eslovaquia, Emiratos Árabes Unidos, Honduras

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
17.10.	Abu Dabi	Brasil – Eslovaquia	Marco Rodriguez (MEX)	6-1 (3-0)
17.10.	Abu Dabi	EAU – Honduras	Gianluca Rocchi (ITA)	1-2 (1-1)
20.10.	Abu Dabi	Eslovaquia – Honduras	Abdulrahman Abdou (QAT)	2-2 (0-1)
20.10.	Abu Dabi	EAU – Brasil	Mark Clattenburg (ENG)	1-6 (0-3)
23.10.	Abu Dabi	Eslovaquia – EAU	Juan Soto (VEN)	2-0 (1-0)
23.10.	Ras al Jaima	Honduras – Brasil	Wolfgang Stark (GER)	0-3 (0-2)

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Brasil	3	3	0	0	15-2	13	9
2	Honduras	3	1	1	1	4-6	-2	4
3	Eslovaquia	3	1	1	1	5-8	-3	4
4	EAU	3	0	0	3	2-10	-8	0

Grupo B – Uruguay, Nueva Zelanda, Costa de Marfil, Italia

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
17.10.	Ras al Jaima	Uruguay - Nueva Zelanda	Wolfgang Stark (GER)	7-0 (2-0)
17.10.	Ras al Jaima	Costa de Marfil – Italia	Nestor Pitana (ARG)	0-1 (0-0)
20.10.	Ras al Jaima	Uruguay – Costa de Marfil	Craig Thomson (SCO)	1-1 (0-1)
20.10.	Ras al Jaima	Italia – Nueva Zelanda	Elmer Bonilla (SLV)	1-0 (0-0)
23.10.	Abu Dabi	Nueva Zelanda – Costa de Marfil	Abdulrahman Abdou (QAT)	0-3 (0-1)
23.10.	Ras al Jaima	Italia – Uruguay	Khalil Al Ghamdi (KSA)	1-2 (1-1)

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Uruguay	3	2	1	0	10-2	8	7
2	Italia	3	2	0	1	3-2	1	6
3	Costa de Marfil	3	1	1	1	4-2	2	4
4	Nueva Zelanda	3	0	0	3	0-11	-11	0

Grupo C – Croacia, Marruecos, Panamá, Uzbekistán

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
18.10.	Fuyaira	Croacia – Marruecos	Jair Marrufo (USA)	1-3 (0-3)
18.10.	Fuyaira	Panamá – Uzbekistán	Daniel Bennett (RSA)	0-2 (0-0)
21.10.	Fuyaira	Croacia – Panamá	Norbert Hauata (TAH)	1-0 (1-0)
21.10.	Fuyaira	Uzbekistán – Marruecos	Raul Orosco (BOL)	0-0
24.10.	Fuyaira	Uzbekistán – Croacia	Elmer Bonilla (SLV)	2-1 (1-1)
24.10.	Charya	Marruecos – Panamá	Pavel Kralovec (CZE)	4-2 (2-1)

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Marruecos	3	2	1	0	7-3	4	7
2	Uzbekistán	3	2	1	0	4-1	3	7
3	Croacia	3	1	0	2	3-5	-2	3
4	Panamá	3	0	0	3	2-7	-5	0

Grupo D – Túnez, Venezuela, Rusia, Japón

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
18.10.	Charya	Túnez – Venezuela	Khalil Al Ghamdi (KSA)	2-1 (1-0)
18.10.	Charya	Rusia – Japón	Heber Lopes (BRA)	0-1 (0-1)
21.10.	Charya	Túnez – Rusia	Dong Jin Kim (KOR)	1-0 (0-0)
21.10.	Charya	Japón – Venezuela	Badara Diatta (SEN)	3-1 (2-1)
24.10.	Fuyaira	Venezuela – Rusia	Daniel Bennett (RSA)	0-4 (0-3)
24.10.	Charya	Japón – Túnez	Norbert Hauata (TAH)	2-1 (0-1)

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Japón	3	3	0	0	6-2	4	9
2	Túnez	3	2	0	1	4-3	1	6
3	Rusia	3	1	0	2	4-2	2	3
4	Venezuela	3	0	0	3	2-9	-7	0

Grupo E – Canadá, Austria, Irán, Argentina

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
19.10.	Dubái	Canadá – Austria	Slim Jedidi (TUN)	2-2 (0-1)
19.10.	Dubái	Irán – Argentina	Pavel Kralovec (CZE)	1-1 (1-1)
22.10.	Dubái	Canadá – Irán	Heber Lopes (BRA)	1-1 (0-1)
22.10.	Dubái	Argentina - Austria	Jair Marrufo (USA)	3-2 (1-1)
25.10.	Dubái	Argentina – Canadá	Mark Clattenburg (ENG)	3-0 (1-0)
25.10.	Al Ain	Austria – Irán	Raul Orosco (BOL)	0-1 (0-1)

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Argentina	3	2	1	0	7-3	4	7
2	Irán	3	1	2	0	3-2	1	5
3	Canadá	3	0	2	1	3-6	-3	2
4	Austria	3	0	1	2	4-6	-2	1

Grupo F – México, Nigeria, Irak, Suecia

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
19.10.	Al Ain	México – Nigeria	Svein Oddvar Moen (NOR)	1-6 (1-2)
19.10.	Al Ain	Irak – Suecia	Juan Soto (VEN)	1-4 (0-1)
22.10.	Al Ain	México – Irak	Slim Jedidi (TUN)	3-1 (2-0)
22.10.	Al Ain	Suecia – Nigeria	Nestor Pitana (ARG)	3-3 (2-1)
25.10.	Dubái	Nigeria – Irak	Gianluca Rocchi (ITA)	5-0 (4-0)
25.10.	Al Ain	Suecia – México	Dong Jin Kim (KOR)	0-1 (0-0)

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Nigeria	3	2	1	0	14-4	10	7
2	México	3	2	0	1	5-7	-2	6
3	Suecia	3	1	1	1	7-5	2	4
4	Irak	3	0	0	3	2-12	-10	0

Octavos de final

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
28.10.	Abu Dabi	Italia – México	Nestor Pitana (ARG)	0-2 (0-1)
28.10.	Charya	Japón – Suecia	Badara Diatta (SEN)	1-2 (0-2)
28.10.	Abu Dabi	Brasil – Rusia	Khalil Al Ghamdi (KSA)	3-1 (0-0)
28.10.	Charya	Francia – Uzbekistán	Pavel Kralovec (CZE)	1-0 (0-0)
29.10.	Ras al Jaima	Uruguay – Eslovaquia	Marco Rodriguez (MEX)	4-2 (3-0)
29.10.	Fuyaira	Marruecos – Costa de Marfil	Craig Thomson (SCO)	1-2 (0-1)
29.10.	Dubái	Argentina – Túnez	Svein Oddvar Moen (NOR)	3-1 (1-1)
29.10.	Al Ain	Nigeria – Irán	Heber Lopes (BRA)	4-1 (3-0)

Cuartos de final

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
01.11.	Dubái	Brasil – México	Svein Oddvar Moen (NOR)	1-1 (0-0) t.p. 10-11
01.11.	Al Ain	Honduras – Suecia	Abdulrahman Abdou (QAT)	1-2 (1-0)
02.11.	Charya	Uruguay – Nigeria	Jair Marrufo (USA)	0-2 (0-1)
02.11.	Charya	Argentina – Costa de Marfil	Wolfgang Stark (GER)	2-1 (2-0)

Semifinal

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
05.11.	Dubái	Suecia – Nigeria	Heber Lopes (BRA)	0-3 (0-1)
05.11.	Abu Dabi	Argentina – México	Gianluca Rocchi (ITA)	0-3 (0-2)

Partido por el 3.er puesto

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
08.11.	Abu Dabi	Suecia – Argentina	Badara Diatta (SEN)	4-1 (3-1)

Final

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
08.11.	Abu Dabi	Nigeria – México	Craig Thomson (SCO)	3-0 (1-0)

PJ = Partidos PG = Ganados PE = Empatados PP = Perdidos GF-GC = Goles a favor - Goles en contra
+/- = diferencia de goles pr. = prórroga t. p. = tanda de penales

Resultados
Copa Mundial de Beach Soccer de la FIFA Tahití 2013

Grupo A – España, EE. UU., Tahití, Emiratos Árabes Unidos

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
19.09.	Papeete	España – EE. UU.	Mariano Romo (ARG)	5-4
19.09.	Papeete	Tahití – EAU	Felipe Varejao (BRA)	3-2
21.09.	Papeete	EAU – España	Hugo Pado (SOL)	2-5
21.09.	Papeete	EE. UU. – Tahití	Suwat Wongsuwan (THA)	3-5 pr. (3-3)
23.09.	Papeete	EAU – EE. UU.	Gumercindo Batista (PAN)	4-6
23.09.	Papeete	Tahití – España	Bakhtiyor Namazov (UZB)	2-4

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	España	3	3	0	0	14-8	6	9
2	Tahití	3	1	1	1	10-9	1	5
3	EE. UU.	3	1	0	2	13-14	-1	3
4	EAU	3	0	0	3	8-14	-6	0

Grupo B – Argentina, El Salvador, Países Bajos, Islas Salomón

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
19.09.	Papeete	Argentina – El Salvador	Alexander Berezkin (RUS)	4-1
19.09.	Papeete	Países Bajos – Islas Salomón	Bessem Boubaker (TUN)	0-2
21.09.	Papeete	Islas Salomón – Argentina	Christian Zimmermann (SUI)	5-8
21.09.	Papeete	El Salvador – Países Bajos	Serdar Akcer (TUR)	5-1
23.09.	Papeete	Islas Salomón – El Salvador	Patricio Blanca (CHI)	6-7
23.09.	Papeete	Países Bajos – Argentina	Said Hachim (MAD)	5-5 pr. (5-5) t.p. 4-3

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Argentina	3	2	0	1	17-11	6	6
2	El Salvador	3	2	0	1	13-11	2	6
3	Islas Salomón	3	1	0	2	13-15	-2	3
4	Países Bajos	3	0	1	2	6-12	-6	2

Grupo C – Senegal, Ucrania, Brasil, Irán

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
18.09.	Papeete	Senegal – Ucrania	Jose Cortez (ECU)	5-4
18.09.	Papeete	Brasil – Irán	Ruben Eiriz (ESP)	4-1
20.09.	Papeete	Irán – Senegal	Tomasz Winiarczyk (POL)	5-3
20.09.	Papeete	Ucrania – Brasil	Ebrahim Almansory (UAE)	2-4
22.09.	Papeete	Irán – Ucrania	Serdar Akcer (TUR)	2-3
22.09.	Papeete	Brasil – Senegal	Suwat Wongsuwan (THA)	8-3

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Brasil	3	3	0	0	16-6	10	9
2	Irán	3	1	0	2	8-10	-2	3
3	Ucrania	3	1	0	2	9-11	-2	3
4	Senegal	3	1	0	2	11-17	-6	3

Grupo D – Paraguay, Costa de Marfil, Rusia, Japón

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
18.09.	Papeete	Paraguay – Costa de Marfil	Bakhtiyor Namazov (UZB)	10-6
18.09.	Papeete	Rusia – Japón	Said Hachim (MAD)	4-1
20.09.	Papeete	Japón – Paraguay	Oscar Velasquez (SLV)	3-1
20.09.	Papeete	Costa de Marfil – Rusia	Miguel Aguilar (MEX)	2-5
22.09.	Papeete	Japón – Costa de Marfil	Patricio Blanca (CHI)	4-3 pr. (2-2)
22.09.	Papeete	Rusia – Paraguay	Christian Zimmermann (SUI)	4-3 pr. (3-3)

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Rusia	3	2	1	0	13-6	7	8
2	Japón	3	1	1	1	8-8	0	5
3	Paraguay	3	1	0	2	14-13	1	3
4	Costa de Marfil	3	0	0	3	11-19	-8	0

Cuartos de final

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
25.09.	Papeete	Brasil – Japón	Serdar Akcer (TUR)	4-3
25.09.	Papeete	Argentina – Tahití	Ruben Eiriz (ESP)	1-6
25.09.	Papeete	España – El Salvador	Patricio Blanca (CHI)	2-1
25.09.	Papeete	Rusia – Irán	Hugo Pado (SOL)	6-5

Semifinales

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
27.09.	Papeete	España – Brasil	Said Hachim (MAD)	2-1 pr. (1-1)
27.09.	Papeete	Rusia - Tahití	Patricio Blanca (CHI)	5-3

Partido por el 3.er puesto

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
28.09.	Papeete	Brasil – Tahití	Gionni Matticoli (ITA)	7-7 pr. (6-6) t.p. 1-0

Final

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
28.09.	Papeete	España – Rusia	Serdar Akcer (TUR)	1-5

Resultados
Copa Mundial de Clubes de la FIFA Marruecos 2013

1.ª fase: eliminatoria de acceso a cuartos de fina

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
11.12.	Agadir	Raja Casablanca–Auckland City FC	Bakary Gassama (GAM)	2-1 (1-0)

1.ª fase: cuartos de final

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
14.12.	Agadir	Guangzhou Evergrande FC–Al Ahly SC	Sandro Ricci (BRA)	2-0 (0-0)
14.12.	Agadir	Raja Casablanca–CF Monterrey	Alireza Faghani (IRN)	2-1 AET (1-1, 1-0)

2.ª fase: semifinales

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
17.12.	Agadir	Guangzhou Evergrande FC–FC Bayern München	Bakary Gassama (GAM)	0-3 (0-2)
18.12.	Marrakech	Raja Casablanca–Atletico Mineiro	Carlos Velasco Carballo (ESP)	3-1 (0-0)

2.ª fase: partido por el quinto puesto

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
18.12.	Marrakech	Al Ahly SC–CF Monterrey	Mark Geiger (USA)	1-5 (1-4)

2.ª fase: partido por el tercer puesto

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
21.12.	Marrakech	Guangzhou Evergrande FC–Atletico Mineiro	Alireza Faghani (IRN)	2-3 (2-2)

2.ª fase: final

Fecha	Ciudad	Partido	Árbitro	Resultado
21.12.	Marrakech	FC Bayern München–Raja Casablanca	Sandro Ricci (BRA)	2-0 (2-0)

PJ = Partidos PG = Ganados PE = Empatados PP = Perdidos GF-GC = Goles a favor - Goles en contra
+/- = diferencia de goles pr. = prórroga t. p. = tanda de penales

Resultados
75.º Campeonato FIFA/Blue Stars

Grupo A

Fecha	Ciudad	Partido	Resultado
08.05.	Zúrich	Manchester United – FC Blue Stars	1-0
08.05.	Zúrich	Zenit St. Petersburg – FC Zúrich	0-2
08.05.	Zúrich	Torino FC – Manchester United	0-1
08.05.	Zúrich	FC Zúrich – FC Blue Stars	2-0
08.05.	Zúrich	Zenit St. Petersburg – Torino FC	1-0
08.05.	Zúrich	Manchester United – FC Zúrich	0-0
09.05.	Zúrich	FC Blue Stars – Zenit St. Petersburg	1-2
09.05.	Zúrich	Torino FC – FC Zúrich	0-4
09.05.	Zúrich	Manchester United – Zenit St. Petersburg	2-1
09.05.	Zúrich	FC Blue Stars – Torino FC	0-1

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	FC Zúrich	4	3	1	0	8-0	8	10
2	Manchester United	4	3	1	0	4-1	3	10
3	Zenit St. Petersburg	4	2	0	2	4-5	-1	6
4	Torino FC	4	1	0	3	1-6	-5	3
5	FC Blue Stars	4	0	0	4	1-6	-5	0

Grupo B

Fecha	Ciudad	Partido	Resultado
08.05.	Zúrich	Botafogo FR – Grasshopper Club	2-1
08.05.	Zúrich	Borussia Dortmund – FC Basilea	3-2
08.05.	Zúrich	WYNRS N.Z. – Botafogo FR	1-1
08.05.	Zúrich	FC Basilea – Grasshopper Club	2-1
08.05.	Zúrich	Borussia Dortmund – WYNRS N.Z.	0-0
08.05.	Zúrich	Botafogo FR – FC Basilea	2-0
09.05.	Zúrich	WYNRS N.Z. – FC Basilea	0-2
09.05.	Zúrich	Grasshopper Club – Borussia Dortmund	0-0
09.05.	Zúrich	Botafogo FR – Borussia Dortmund	2-1
09.05.	Zúrich	Grasshopper Club – WYNRS N.Z.	2-0

Puesto

	Equipo	PJ	PG	PE	PP	GF-GC	+/-	Puntos
1	Botafogo FR	4	3	1	0	7-3	4	10
2	FC Basilea	4	2	0	2	6-6	0	6
3	Borussia Dortmund	4	1	2	1	5-5	0	5
4	Grasshopper Club	4	1	1	2	4-4	0	4
5	WYNRS N.Z.	4	0	2	2	1-5	-4	2

Partido por el 9.º puesto

Fecha	Ciudad	Partido	Resultado
09.05.	Zúrich	FC Blue Stars – WYNRS N.Z.	1-1, t. p. 2-4

Partido por el 7.º puesto

Fecha	Ciudad	Partido	Resultado
09.05.	Zúrich	Torino FC – Grasshopper Club	1-3

Partido por el 5.º puesto

Fecha	Ciudad	Partido	Resultado
09.05.	Zúrich	Zenit St. Petersburg – Borussia Dortmund	1-0

Partido por el 3.er puesto

Fecha	Ciudad	Partido	Resultado
09.05.	Zúrich	Manchester United – FC Basilea	0-2

Final

Fecha	Ciudad	Partido	Resultado
09.05.	Zúrich	FC Zúrich – Botafogo FR	5-0

Resultados
FIFA Interactive World Cup 2013

Cuartos de final

Partido	Resultado
August Rosenmeier–Bruce Grannec	0-1
Oscar Martin–Abdulaziz Alshehri	0-1
Andrei Torres Vivero–Kai Wollin	2-1
Rafael Riobo–Andres Botero	4-2

Semifinales

Partido	Resultado
Bruce Grannec–Abdulaziz Alshehri	2-2 (4-2)
Andrei Torres Vivero–Rafael Riobo	4-2

Partido por el 3.er puesto

Partido	Resultado
Abdulaziz Alshehri–Rafael Riobo	0-1

Final

Partido	Resultado
Bruce Grannec–Andrei Torres Vivero	1-0

PJ = Partidos PG = Ganados PE = Empatados PP = Perdidos GF-GC = Goles a favor - Goles en contra
+/- = diferencia de goles pr. = prórroga t. p. = tanda de penales

OBITUARIO

SE FUERON EN 2013, PERO VIVEN EN NUESTRA MEMORIA

Todos los años, el mundo del fútbol pierde algunas de sus figuras más memorables. La FIFA quiere rendir tributo aquí a algunas de las más destacadas.

Cuatro estrellas del fútbol brasileño no podrán disfrutar de otro Mundial en su país: **Djalma Santos**, que revolucionó la posición de lateral derecho y ganó dos títulos mundialistas, falleció en julio a los 84 años; pocos meses después, su compañero en la izquierda **Nílton Santos** (88), su otro compañero en la zaga **Nílton de Sordi** (82), y también **Gilmar** (83), arquero de aquella inolvidable escuadra. El balompié alemán perdió también a dos de sus campeones mundialistas: **Ottmar Walter** (89) y **Heinz Flohe** (65).

Este año también se fueron otros legendarios porteros, como el del marroquí **Allal Ben Kassou** (72), que defendió la meta de su país 116 veces; el catalán **Antoni Ramallets** (89), todo un símbolo; el alemán **Bert Trautmann** (89 años), prisionero de guerra y leyenda en Inglaterra, su país de adopción; y el inglés **Bert Williams** (93).

El fútbol africano perdió también a dos de sus grandes figuras: el camerunés **Louis-Paul M'Fédé** (52), presente en dos Mundiales y ganador de la Copa Africana de Naciones en 1988, y **Emmanuel Quarshie** (59), capitán de la selección ghanesa de 1982 que se alzó con la Copa Africana de Naciones de aquel año. Por su parte, en Sudamérica se ha llorado la muerte de **Carlos Ariel Borges** (82), autor del primer gol de la historia de la Copa Libertadores.

Lamentablemente, el pasado año se fueron jóvenes cuyas vidas acabaron demasiado pronto, como es el caso del atacante ecuatoriano **Cristian Benítez**, a los 27 años a causa de un ataque al corazón, o el exinternacional italiano **Stefano Borgonovo**, que perdió la batalla contra la esclerosis lateral amiotrófica en junio con tan solo 49 años.

También se fueron varios exentrenadores, como **Luis Aragonés** (75), quien dirigió a la Roja en su triunfo en la Eurocopa de 2008; **Bruno Metzu** (59) que llevó a Senegal a los cuartos del Mundial de Corea/Japón en 2002; **José Mehdi Faria** (80), que dirigió a Marruecos en el Mundial de México de 1986 hasta octavos, la primera vez que una escuadra africana llegaba tan lejos; **Addelhamid Kermali** (81), responsable del triunfo de Argelia en la Copa Africana de Naciones celebrada en suelo propio en 1990; y **Richard Møller Nielsen** (76), entrenador de Dinamarca en 1992, año en que se alzó con la Eurocopa.

En el mundo arbitral, nos han dejado los siguientes exárbitros FIFA: **Gerhard Schulenberg**, **Arturo Yamasaki**, **Ferdinand Biversi**, **Benjamin Dwomoh**, **Jim McCluskey** y **Lajos Németh**, así como el del linier **Momini Ouangraoua**.

En el ámbito administrativo, el australiano **sir Arthur George**, miembro honorario de la FIFA, falleció a los 98 años; también nos dejaron los siguientes expresidentes de asociaciones miembro: **José Saavedra Banzer** (Bolivia), **U Win** (Myanmar), **Pekka Hämäläinen** (Finlandia), **Mari Martínez** (Filipinas), **Richard Thompson** (Bermudas), **Vlatko Marković** (Croacia), **Dr. Nicolás Delfino Puccinelli** (Perú) y **Gunnar Ericsson** (Suecia). En la sede de la FIFA, echaremos mucho de menos a **Walter Lutz**, colaborador en numerosas publicaciones de la FIFA y poseedor de la Orden al Mérito de la FIFA, así como a **Pierre Huth**, exmiembro de la Comisión de Protocolo.

Por su parte, en la CONCACAF nos dejaron tres destacados servidores del fútbol: **Phil Woosman** (80), excomisionado de la North American Soccer League, el **Dr. Rudy Gittens** (80), experto canadiense en medicina deportiva, y **Paul Calixte**, padre del fútbol de Cabo Haitiano.

También recordaremos a **sir Tom Finney**, la leyenda inglesa fallecida a los 91 años, que llegó a enfundarse la elástica del Preston North End en un total de 433 ocasiones.

Para acabar, especial recuerdo merece **Nelson Mandela**, que falleció a los 95 años a primeros de diciembre y que, al igual que la FIFA, creyó firmemente en el extraordinario poder del fútbol para unir a los pueblos de manera pacífica y amistosa y para transmitir valor sociales y educativos fundamentales. Tampoco hay que olvidar a la gran leyenda lusa, **Eusébio** (71), cuya fulgurante carrera y su grandiosa aportación al fútbol no caerán nunca en el olvido.

La comunidad del fútbol llorará la muerte de estos compañeros y de muchos otros que también nos dejaron recientemente.

Eusébio da Silva Ferreira (1942-2014) Nelson Mandela (1918-2013) Sir Tom Finney (1922-2014)

Informe de Actividades 2013
Publicación oficial de la
Fédération Internationale de Football Association

Presidente
Joseph S. Blatter

Secretario General
Jérôme Valcke

FIFA-Strasse 20, Apdo. de correos, 8044 Zúrich (Suiza)
Tel.: +41-(0)43-222 7777, fax: +41-(0)43-222 7878,
www.FIFA.com

Contenido
Comunicación Corporativa de la FIFA

Traducción
Servicios Lingüísticos de la FIFA

Producción
Servicios de Producción de la FIFA

Diseño gráfico y maquetación
Sven Müller Design, 82319 Leutstetten/Múnich (Alemania)

Impresión
rva Druck und Medien AG, 9450 Altstätten (Suiza)

Fotografías
FIFA, Archivo de la FIFA, FIFA/FIFA a través de Getty Images,
FIFA/Simon Bruty, Foto-net/Kurt Schorrer, Action Images,
Luca Zanier/AnzenbergerGallery Vienna

Cierre de edición: 14 de febrero de 2014

No está permitida la reproducción total o parcial de las ilustraciones y textos del presente volumen sin el consentimiento expreso del editor y siempre citando la fuente (copyright: FIFA). Para la reproducción de las fotografías, se deberá contactar con la respectiva agencia propietaria de las imágenes.

El logotipo de la FIFA es una marca registrada. Los emblemas y logotipos oficiales de los torneos de la FIFA son igualmente marcas registradas de la FIFA.

© 2014 FIFA

FSC
www.fsc.org
MIX
Paper from responsible sources
FSC® C081640

Fédération Internationale de Football Association
FIFA-Strasse 20 Apartado postal 8044 Zúrich Suiza
Tel.: +41-(0)43-222 7777 Fax: +41-(0)43-222 7878 www.FIFA.com