



FIFA WORLD CUP
Brasil

Informe de sustentabilidad

Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™



Informe de sustentabilidad

Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™



ÍNDICE

Prólogo del Presidente de la FIFA	5
Mensaje del Secretario General de la FIFA	6
Declaración del director ejecutivo del COL de la Copa Mundial de la FIFA 2014	8
Perfil de la Copa Mundial de la FIFA 2014	10
Sumario del informe	12
1. Estrategia de sustentabilidad: planificación y ejecución	15
1.1 Preguntas y respuestas al jefe del Departamento de RSC de la FIFA	16
1.2 Historia de las sustentabilidad en la copas mundiales de la FIFA	20
1.3 Desarrollo de la estrategia de sustentabilidad	22
1.4 Consulta a las partes interesadas	25
1.5 Gobernabilidad y ejecución de la estrategia de sustentabilidad	28
2. Organización de una Copa Mundial de la FIFA más sustentable	31
2.1 Operaciones sustentables en la Copa Mundial de la FIFA 2014	32
2.2 La Copa Mundial de la FIFA 2014 como entorno laboral	34
2.3 Contratación responsable de bienes y servicios	36
2.4 Accesibilidad e inclusión social	38
2.5 Salud y seguridad	41
3. Protección del medioambiente	43
3.1 Football for the Planet	44
3.2 Compensación de emisiones	46
3.3 Reciclaje y gestión de residuos	48
3.4 Transporte	50
4. Desarrollo social a través del fútbol	53
4.1 Football for Hope	54
4.2 Foro Football for Hope 2013	56
4.3 Festival Football for Hope 2014	58
4.4 Football for Hope en Brasil	61
5. Lograr que los efectos positivos duren	65
5.1 Legado de la Copa Mundial de la FIFA	66
5.2 Desarrollo de capacidades	70
5.3 Desarrollo del fútbol	72
5.4 Salud	74
Índice del contenido de GRI y declaración de verificación	77
Índice del contenido de GRI y datos de cumplimiento	78
Declaración del nivel de aplicación del GRI	83
Declaración de Aseguramiento	84
Apéndice	89
Datos sobre el lugar de trabajo	90
Datos sobre reciclaje y residuos	92
Índice bibliográfico y de figuras	94

PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE LA FIFA



La Copa Mundial de la FIFA 2014™ ha sido un torneo sin duda memorable. Del primer al último minuto, los aficionados del mundo entero demostraron toda su pasión por el deporte rey. La fase de grupos fue más emocionante que nunca y la adrenalina se elevó hasta cotas sin precedentes durante la fase final, en la que ocho de los dieciséis partidos se decidieron en la prórroga o en los penaltis. Fue una auténtica fiesta de fútbol.

Sin embargo, el juego «bonito» es solo uno de los ingredientes del éxito de un Mundial de la FIFA. También debemos garantizar que todo el esfuerzo que invertimos en lograr el éxito en el campo se complemente con nuestro trabajo fuera del mismo, en concreto, en el ámbito de la sustentabilidad.

Me complace presentarles este informe en el que exponemos las numerosas actividades en favor de la sustentabilidad que han desarrollado la FIFA y el Comité Organizador Local de la Copa Mundial de

la FIFA Brasil 2014 durante el ciclo del 2011-2014. Estoy convencido de que encontrarán su contenido informativo e interesante.

Desde la gestión de residuos y la compensación de las emisiones de CO₂ hasta el desarrollo de capacidades y la inclusión, con la implantación de nuestra estrategia de sustentabilidad hemos alcanzado muchos logros de los cuales estamos orgullosos. Estoy seguro de que nuestra experiencia en Brasil nos coloca en una buena posición para seguir incorporando la sustentabilidad a las operaciones de nuestras futuras copas mundiales.

Por el juego. Por el mundo.

Joseph S. Blatter
Presidente de la FIFA

MENSAJE DEL SECRETARIO GENERAL DE LA FIFA



No existe en el mundo otra competición de una sola disciplina que tenga la envergadura de la Copa Mundial de la FIFA. Organizar un torneo conlleva trasladar a millones de personas a los partidos y a las fiestas de aficionados, asegurar la salud y seguridad, contratar y formar a miles de voluntarios, lograr que el torneo sea accesible para todo el mundo y retransmitir los partidos a más de 200 países. Una labor de esta magnitud tiene consecuencias sociales y medioambientales en el país anfitrión. Como organizadores de este colosal evento, creemos que es nuestra responsabilidad limitar los efectos negativos del Mundial de la FIFA y maximizar a su vez la inmensa repercusión positiva que puede tener.

La Copa Mundial de la FIFA Alemania 2006 supuso un punto de inflexión en nuestra forma de entender la sustentabilidad de las competiciones, ya que a partir de esa edición tanto la FIFA como el comité

organizador local (COL) y las autoridades nacionales se comprometieron a organizar un torneo más sustentable. Sudáfrica tomó el relevo y asignó una cantidad considerable de recursos a garantizar que los efectos positivos de la Copa Mundial de la FIFA 2010™ fueran lo más duraderos posibles y se extendieran al resto del continente.

Esta estrecha colaboración con los COL y las lecciones que hemos aprendido a través de ella han sido muy importantes, tanto para mejorar nuestra forma de enfocar la gestión de una competición sustentable como para presentar una estrategia global de sustentabilidad por primera vez en la historia de nuestro torneo más emblemático. La estrategia, desarrollada entre 2011 y principios de 2012, se basa en la norma ISO 26000 en materia de responsabilidad social así como en el suplemento para el sector de organización de eventos de la *Guía para la elaboración*

de *Memorias de Sostenibilidad* (versión 3.1) de Global Reporting Initiative (GRI). Para calcular la huella de carbono de la competición, aplicamos el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Estos estándares reconocidos internacionalmente son centrales en nuestra estrategia de sustentabilidad a largo plazo, ya que garantizan que se tendrán en cuenta los últimos avances en gestión de eventos sustentables y desarrollo sustentable en general.

En lo que respecta a los logros más importantes de la FIFA, es esencial destacar que continuamos realizando nuestros programas sociales y medioambientales en el país anfitrión, Brasil, y que su actividad abarca el periodo desde el sorteo preliminar hasta el final del Mundial. Para ello, colaboramos estrechamente con el COL, así como con sus afiliados comerciales y con las autoridades locales, ya que sin ellos no hubiera sido posible llevar a la práctica esta estrategia.

Aunque cambiamos el nombre de nuestro programa medioambiental de Green Goal a Football for the Planet, las prioridades de gestión de residuos, transporte, compensación de la huella de carbono y compras siguen siendo las mismas. Hemos logrado superar nuestras expectativas y hemos compensado todas las emisiones derivadas de las operaciones de la FIFA, incluidas aquellas procedentes del transporte y el alojamiento de todo el personal, así como de los oficiales, voluntarios e invitados, y de nuestra producción televisiva. Este logro se alcanzó a través de un programa de compensación de emisiones que colaboró con proyectos en Brasil. Además, invitamos a más de 400 000 espectadores de la Copa Mundial de la FIFA a considerar los efectos de sus desplazamientos en el medioambiente y dimos a conocer las vías para reducirlos a través de una campaña de sensibilización sobre las emisiones de CO₂ en los meses previos a la competición.

A través de nuestro programa de desarrollo social Football for Hope hemos encontrado otras organizaciones que operan programas de desarrollo social de gran calidad en comunidades desfavorecidas de Brasil y hemos ampliado de cinco a 37 el número iniciativas con las que colaboramos. Tuve la oportunidad de visitar una de estas organizaciones en Río de Janeiro y quedé impresionado por sus esfuerzos para ayudar a la juventud a alcanzar sus metas en la vida. Además, organizamos la segunda edición del Foro Football for Hope y del Festival

Estamos convencidos de que las iniciativas implantadas en Brasil supusieron un avance en la dirección correcta y constituyen un éxito considerable.

Football for Hope, actividades que se pusieron en marcha durante el Mundial de 2010.

Estos son solo algunos ejemplos de los múltiples logros que nos enorgullecen; en otras secciones del informe, les presentamos varios más. Estamos convencidos de que las iniciativas implantadas en Brasil supusieron un avance en la dirección correcta y constituyen un éxito considerable. A su vez, somos conscientes de que la organización de un megaevento de manera sustentable es un gran reto y sabemos que hay ámbitos en los que podemos mejorar. Para futuras ediciones de la Copa Mundial de la FIFA, debemos tener presente la sustentabilidad en un grado aún mayor. Cada área funcional necesita ser consciente de sus responsabilidades en el desarrollo de una competición sustentable. Igualmente importante es la necesidad de poner en marcha un proceso sofisticado de transferencia del conocimiento para garantizar que se produzca un progreso verdadero de un torneo al siguiente. En línea con lo anterior, hemos decidido elaborar este informe de sustentabilidad siguiendo las directrices de GRI y con el aval de unos estándares internacionales reconocidos. Ya a principios de 2012, lanzamos un proceso para reestructurar por completo la gestión del Mundial, creando, entre otros, manuales de gestión de eventos sustentables.

Por el momento, al embarcarnos en un nuevo ciclo de torneos de la FIFA, aspiramos a que este informe ilustre el trabajo que hemos realizado y sirva para detectar lo que queda por hacer para lograr uno de los pilares de nuestra misión: ayudar a construir un futuro mejor a través del fútbol.



Jérôme Valcke
Secretario General de la FIFA

DECLARACIÓN DEL DIRECTOR EJECUTIVO DEL COL DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2014



Que la FIFA confiara a Brasil la Copa Mundial de 2014 fue un gran honor para nuestro país, que nos produjo una gran alegría y a la vez nos hizo conscientes de la inmensa responsabilidad que conlleva la organización del torneo de fútbol más grande del mundo. Nos comprometimos a ofrecer un Mundial de primera categoría y, para ello, era importante que la sustentabilidad estuviera lo más presente posible.

La estrategia de sustentabilidad que desarrollamos en colaboración con la FIFA nos guio en nuestra misión de maximizar los beneficios del torneo y reducir todo lo posible las consecuencias negativas para el conjunto de la sociedad brasileña. En este proceso se incluyeron cuestiones sociales, económicas y medioambientales. La sustentabilidad se ha convertido cada vez más en una prioridad para la organización de grandes eventos deportivos. El debate público que se inició durante la Copa FIFA Confederaciones, sirvió también

para aclarar las medidas emprendidas por las partes implicadas destinadas a promover la sustentabilidad del torneo.

De acuerdo con las políticas de desarrollo y las prioridades del Gobierno brasileño, diseñamos e implantamos varios programas. Por ejemplo, durante

La estrategia de sustentabilidad que desarrollamos en colaboración con la FIFA nos guio en nuestra misión de maximizar los beneficios del torneo y reducir todo lo posible las consecuencias negativas para el conjunto de la sociedad brasileña.

la Copa Mundial de la FIFA, tratamos de reciclar todo lo posible uniendo fuerzas con un Socio de la FIFA y con algunas cooperativas de reciclaje brasileñas. Las cooperativas recogieron y reciclaron 445 toneladas de desechos en forma de papel, vidrio, metal y plástico. Su eliminación se produjo de acuerdo con la nueva ley de residuos de Brasil, de modo que sirvió de apoyo a las ambiciosas metas del Gobierno en materia de gestión de residuos.

En términos de accesibilidad e inclusión, fuimos capaces de garantizar que los colectivos con necesidades especiales, incluidas las personas discapacitadas y ceguera, las personas mayores y los brasileños con rentas bajas, pudieran no solo adquirir entradas sino también acceder a los estadios y, por supuesto, disfrutar sin obstáculos de los partidos y de toda la experiencia del Mundial. El 18.2 % de todas las entradas vendidas fueron a manos de estos grupos especiales.

Hemos implantado todos los programas de sustentabilidad de la FIFA y hemos establecido una nueva marca para las futuras copas mundiales de la FIFA desarrollando la primera estrategia global.

Asimismo, el desarrollo de capacidades fue una parte importante de la estrategia ya que más de 18 000 empleados, voluntarios, chóferes, recolectores de desechos, administradoras de estadios y otros profesionales han podido desarrollar y consolidar sus capacidades de cara a futuras ofertas de trabajo mediante varios programas de formación. Estos programas y la experiencia de organizar la Copa Mundial de la FIFA han supuesto una contribución considerable a los conocimientos sobre organización de eventos de gran magnitud de los brasileños implicados.


Durante los preparativos del Mundial, me alegró constatar que el Gobierno federal de Brasil, los estados y las ciudades anfitrionas participaron activamente para lograr hacer de sus estadios lugares más sustentables, teniendo en cuenta cuestiones medioambientales, sociales y económicas. A fin de cumplir con los requisitos para recibir préstamos del

Banco Nacional de Desarrollo de Brasil (BNDES), los proyectos de construcción o renovación tuvieron que obtener certificaciones medioambientales. Por el momento, siete de los doce estadios han obtenido el certificado de sustentabilidad LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). La FIFA y el COL ofrecieron un curso de formación en sustentabilidad de seis días con el fin de apoyar a las empresas administradoras de estadios en su labor de gestión de la sustentabilidad en sus respectivos estadios durante el Mundial y después de él.

Estas son solo algunas de las iniciativas de sustentabilidad que se implantaron antes de y durante la Copa Mundial de la FIFA en Brasil. Como observarán en este informe, tuvimos que superar muchos retos, y hay puntos que confiamos en mejorar en futuras competiciones, en particular, lo relativo a la colaboración con las ciudades anfitrionas en materia de transporte y la mayor integración de la sustentabilidad en nuestros procesos de contratación. En ambas cuestiones reside un gran potencial de repercutir positivamente en la sustentabilidad de eventos de gran escala, como la Copa Mundial de la FIFA.

No obstante, las medidas que tomamos mejoraron claramente la sustentabilidad de la competición. Hemos implantado todos los programas de sustentabilidad de la FIFA y hemos establecido una nueva marca para las futuras copas mundiales de la FIFA desarrollando la primera estrategia global, que incluye un sólido programa de gestión de residuos y las mejores medidas para garantizar que la inclusión sea un hecho durante el torneo.

Estoy seguro de que las lecciones que hemos aprendido servirán para que las futuras ediciones de la Copa Mundial de la FIFA cuenten con unas bases sólidas sobre las que seguir progresando y mejorando la sustentabilidad del torneo. Estoy orgulloso de nuestros logros y de su inestimable contribución a la reducción del impacto social y medioambiental y a aumentar los efectos positivos del Mundial en Brasil.



Ricardo Trade

Director ejecutivo del Comité Organizador Local de la Copa Mundial de la FIFA 2014

PERFIL DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2014

La Copa Mundial de la FIFA es una competición internacional de fútbol en la que se enfrentan selecciones masculinas absolutas de las asociaciones miembro de la FIFA; se disputa cada cuatro años. Cuenta con prestigio internacional, proporciona entretenimiento a comunidades de todo el planeta y une a gentes de diferentes orígenes a través del idioma común del fútbol.

La fase preliminar

El torneo tiene dos fases: la preliminar, en la que todas las asociaciones miembro de las seis confederaciones compiten por las 31 plazas disponibles además de la del anfitrión, y la final, en la que los 32 equipos clasificados se enfrentan por el título de campeón del mundo. Se disputaron un total de 832 partidos de clasificación como parte de la fase preliminar, en los

que compitieron 203 asociaciones miembro de las seis confederaciones.

Fase final

La segunda parte, la fase final de la Copa Mundial de la FIFA 2014, tuvo lugar en doce sedes repartidas por todo Brasil entre el 12 y el 13 de julio. Durante ella, se disputaron un total de 64 partidos. Los primeros 48 se jugaron durante una reñida fase de grupos, en la cual las 32 asociaciones miembro participantes compitieron distribuidas en ocho grupos de cuatro. Los dos mejores equipos de cada grupo se clasificaron para lo que acabó siendo una intensa fase de eliminación directa, en la que se disputaron los 24 partidos restantes (octavos, cuartos, semifinal, partido por el tercer puesto y final). Al imponerse a Argentina en la prórroga de



Comité Organizador Local de la Copa Mundial de la FIFA 2014 (COL)

Su nombre oficial es Copa do Mundo FIFA 2014/Comité Organizador Brasileiro LTDA.

Está constituido conforme a la ley mercantil brasileña como sociedad con responsabilidad limitada.

Tiene su sede central en Río de Janeiro (Brasil) y dispone de sucursales en cada una de las doce ciudades anfitrionas.

Sus operaciones están completamente financiadas por la FIFA.

Fédération Internationale de Football Association (FIFA)

La FIFA es una asociación inscrita en el registro mercantil suizo en virtud del art. 60 del Código Penal suizo.

Tiene su sede en Zúrich (Suiza).

Con motivo del Mundial de 2014, la FIFA abrió una oficina temporal en Río de Janeiro entre 2010 y 2014.

la final, la Federación Alemana de Fútbol (DFB) se coronó campeona de la Copa Mundial de la FIFA 2014.

Organización de la fase final

Mientras que la organización de la fase preliminar corre a cargo de la FIFA, las confederaciones y las asociaciones miembro de todo el mundo, la fase final se disputa en el país anfitrión escogido por la FIFA. En octubre de 2007, se concedieron a la CBF los derechos de organización de la fase final de la Copa Mundial de la FIFA 2014. El Comité Organizador Local de la Copa Mundial de la FIFA 2014 fue creado por la CBF como entidad jurídica independiente a principios de 2009 con la misión de organizar la competición de conformidad con el acuerdo contractual firmado con la FIFA (contrato de la asociación organizadora), el Reglamento de la Copa Mundial de la FIFA 2014 y las directrices pertinentes de la FIFA.

En la mayoría de los aspectos de la competición, incluidos el alojamiento, el transporte, la acreditación, el marketing, las tecnologías de la información y las labores de prensa, la FIFA y el COL colaboraron estrechamente para implantar las directrices de la FIFA. Las principales responsabilidades de la FIFA incluyen la producción de TV y la gestión de entradas. Las principales responsabilidades del COL incluyen, entre otras, cooperar con el Gobierno de Brasil, garantizar el orden y la seguridad en el interior y las inmediaciones de los estadios así como el cumplimiento del Reglamento FIFA de Seguridad en los Estadios y de otras directrices para partidos internacionales en todos los estadios e instalaciones en

Los momentos más destacados de la Copa Mundial de la FIFA 2014

30 de octubre de
2007

La FIFA concede a la Confederação Brasileira de Futebol (CBF) los derechos de organización de la Copa Mundial de la FIFA 2014

2 de enero de
2009

La CBF conforma el Comité Organizador Local de la Copa Mundial de la FIFA 2014 (COL)

31 de mayo de
2009

El COL y la FIFA confirman las doce ciudades anfitrionas y los estadios oficiales de la Copa Mundial de la FIFA

15 de junio de
2011

Inicio de la fase preliminar de la competición en Couva (Trinidad y Tobago)

30 de julio de
2011

Sorteo preliminar de la Copa Mundial de la FIFA 2014 para decidir los grupos de clasificación en las cinco confederaciones

6 de diciembre de
2013

Sorteo final en Costa do Saúpe en Salvador (Brasil) para distribuir a las 32 selecciones en ocho grupos para la fase final de la competición

del 12 de junio al 13 de julio de
2014

Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014

10 de noviembre de
2014

Reunión de clausura de la directiva del COL de la Copa Mundial de la FIFA 2014 en Zúrich (Suiza)

uso durante la fase final, proporcionar las localidades y las instalaciones necesarias a los miembros de la prensa y organizar los desplazamientos en el país de todas las asociaciones miembro participantes.

En la fase final, el COL medió entre el Gobierno de Brasil, las ciudades anfitrionas y las administradoras de estadios para construir y renovar la infraestructura necesaria, los estadios y otras instalaciones oficiales.

Por parte de la FIFA, el Comité Ejecutivo encomendó a la Comisión Organizadora de la Copa Mundial de la FIFA la labor de garantizar que la competición se organizara de conformidad con las disposiciones del reglamento de la competición y del contrato de la asociación organizadora.

SUMARIO DEL INFORME

Objetivos de la Estrategia de sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2014

Gobernabilidad corporativa	Prácticas operativas responsables	Defensa del consumidor	Buenas prácticas laborales
Los esfuerzos de sustentabilidad están guiados por los principios de responsabilidad, transparencia, comportamiento ético y respeto por las partes interesadas y por la ley, las normas internacionales de comportamiento y los derechos humanos. Los esfuerzos iban dirigidos a dejar un legado positivo en el país anfitrión.	La FIFA y el COL se propusieron cooperar de manera respetuosa con terceras organizaciones e individuos y promover un comportamiento socialmente responsable entre las partes interesadas dando ejemplo y prestando apoyo e implantando políticas de contratación sustentable.	La FIFA y el COL se fijaron el objetivo de proteger los derechos de los consumidores mediante la aplicación de los principios de protección del consumidor, entre ellos, salubridad y seguridad, servicios al consumidor, educación de consumidores y protección de datos, así como inclusión social.	La FIFA y el COL se esfuerzan por garantizar las buenas prácticas laborales, incluyendo sueldos dignos y seguridad social y un entorno laboral seguro y saludable.

1. Estrategia de sustentabilidad: planificación y ejecución

Por primera vez en la historia de los mundiales de la FIFA, la FIFA y el COL desarrollaron una estrategia global de sustentabilidad de conformidad con la norma ISO 26000 de responsabilidad social y las directrices de elaboración de memorias de GRI.

La estrategia se publicó en FIFA.com y fue presentada ante la Conferencia de desarrollo sustentable de Naciones Unidas, celebrada en junio de 2012.

pp. 16-29

84 %

de la señalización fue fabricada en Brasil

p. 37

2. Organización de una Copa Mundial de la FIFA más sustentable

Para garantizar que el torneo fuera inclusivo, la FIFA y el COL invirtieron en abastecimiento responsable de materias primas, personal bien formado, estadios sin humo, salubridad y seguridad, una campaña antidiscriminación y accesibilidad para grupos con necesidades especiales que asistieron a los partidos de la Copa Mundial de la FIFA, incluidas las personas discapacitadas, ceguera así como las personas mayores y los residentes en Brasil con rentas bajas.

pp. 31-41

18.2 %

de las entradas se reservó a personas discapacitadas, ceguera, así como las personas mayores y los residentes en Brasil con rentas bajas.

p. 40

251 000

de CO₂e compensadas para neutralizar las emisiones de las operaciones de la FIFA y el COL

p. 46

3. Protección del medioambiente

Para reducir el impacto medioambiental, la FIFA y el COL calcularon *ex ante* la huella de carbono de la competición, compensaron las emisiones mediante diferentes proyectos en Brasil, invitaron a los aficionados a hacer lo mismo, reciclaron la basura de los estadios e incrementaron la sustentabilidad de su flota de vehículos.

pp. 43-51

39 %

más de lo estimado en basura reciclada en los estadios

p. 49

Derechos humanos

En el ámbito de influencia de la FIFA y el COL, se deben respetar los derechos humanos y la ley, incluida la justicia social y la dignidad.

Medioambiente

La FIFA y el COL trabajaron para reducir los efectos de la Copa Mundial de la FIFA en el medioambiente, con especial atención a los residuos, el agua, la energía, el transporte, la contratación y el cambio climático, y para difundir información sobre estas cuestiones.

Participación y desarrollo de las comunidades locales

La FIFA y el COL contribuyeron al bienestar en las ciudades brindando apoyo a iniciativas de desarrollo de la educación, la salud, la inclusión social, la seguridad ciudadana y la lucha contra la discriminación a través del fútbol.



FIFA WORLD CUP Brasil

- más de 3.1 millones de entradas
- 13 153 voluntarios
- 1508 empleados en la competición
- retransmisión a más de 200 países
- 64 partidos
- 12 estadios

4. Desarrollo social a través del fútbol

La FIFA está convencida de que el fútbol es mucho más que un deporte. Su alcance internacional le concede tal fuerza que llega a mejorar la vida de las personas. La FIFA y el COL invirtieron en proyectos de comunidades brasileños en las doce ciudades anfitrionas y organizaron el foro y el festival de Football for Hope para reunir a jóvenes líderes de todo el mundo y darles la posibilidad de intercambiar experiencias sobre buenas prácticas en el impulso del desarrollo social a través del fútbol.

pp. 53-63

5. Lograr que los efectos positivos duren

Dejar un legado positivo en el país anfitrión se ha vuelto cada vez más importante. Mientras que hasta la fecha no hay consenso sobre si el impacto económico fue y seguirá siendo positivo para Brasil, durante los preparativos del torneo la FIFA realizó cuantiosas inversiones. Asimismo, la FIFA y el COL invirtieron en programas de desarrollo de capacidades, crearon un fondo de legado para el desarrollo del fútbol y promovieron estilos de vida saludables.

pp. 65-75

24 %

del combustible usado en la flota oficial de vehículos fue etanol y se formó a los 2683 chóferes en conducción sustentable

p. 50

26

proyectos en comunidades de Brasil recibieron fondos por valor de 1.05 millones de USD en 2014

p. 61

Programas específicos para más de

18 000

empleados, voluntarios, chóferes, recolectores de residuos y operario de los estadios brasileños

p. 70

Presidente de la FIFA:

«Estoy seguro de que nuestra experiencia en Brasil nos coloca en una buena posición para seguir incorporando la sustentabilidad a las operaciones de nuestras futuras copas mundiales».

p. 5

Secretario General de la FIFA:

«Para futuras ediciones de la Copa Mundial de la FIFA, debemos tener presente la sustentabilidad en un grado aún mayor. Cada área funcional necesita ser consciente de sus responsabilidades en el desarrollo de una competición sustentable».

pp. 6-7

Director ejecutivo del COL

«Hay puntos que confiamos en mejorar en futuras competiciones, en particular, lo relativo a la colaboración con las ciudades anfitrionas en materia de transporte y la mayor integración de la sustentabilidad en nuestros procesos de contratación. En ambas cuestiones reside un gran potencial de repercutir positivamente en la sustentabilidad de eventos de gran escala, como la Copa Mundial de la FIFA».

pp. 8-9





1. Estrategia de sustentabilidad: planificación y ejecución

1.1 PREGUNTAS Y RESPUESTAS AL JEFE DEL DEPARTAMENTO DE RSC DE LA FIFA



Federico Addiechi es el jefe del Departamento de Responsabilidad Social Corporativa de la FIFA, cargo que ocupa desde 2005. A continuación, presenta su opinión sobre los principales logros y el potencial de mejora de la estrategia de sustentabilidad de la FIFA para el Mundial, su valoración del legado de la Copa Mundial de la FIFA 2014 y un pronóstico sobre la manera en que los planteamientos sustentables están condicionando los preparativos para 2018.

Pregunta: Para el Mundial de 2014, se desarrolló por primera vez en la historia de la competición una estrategia global de sustentabilidad. En su opinión, ¿cuáles son los principales logros de esta estrategia?

Respuesta: El propio hecho de plantear la estrategia fue un avance considerable y un gran logro, aunque no exento de dificultades. En general, hemos conseguido seguir evolucionando y ampliando nuestro enfoque de la sustentabilidad en el ámbito social, medioambiental y económico. Estas cuestiones solían abordarse mediante diferentes programas, pero para 2014 logramos integrarlas todas en uno solo.

Mantuvimos el nivel de las ediciones anteriores, organizamos el festival y el foro de Football for Hope, introdujimos varias mejoras e implantamos nuevas iniciativas. Por ejemplo, además de compensar las emisiones de CO₂ —como en otros torneos—, realizamos un análisis completo de nuestra huella de carbono y calculamos con más

precisión las emisiones de las que somos responsables. En lo que respecta a las nuevas iniciativas, hemos creado un curso de formación de seis días diseñado especialmente para las empresas administradoras de estadios y hemos desarrollado un programa de formación en línea para mejorar la empleabilidad de los voluntarios.

Otro logro fue la mejora de la accesibilidad, para lo cual ofrecimos entradas especiales y servicios específicos para personas discapacitadas o movilidad reducida. En colaboración con organizaciones especializadas en el tema, ofrecimos y mejoramos la audiodescripción de los partidos del Mundial de la FIFA para los aficionados con ceguera y deficiencia visual.

En el campo de la gestión de residuos, actuamos con decisión para confrontar el hecho de que el volumen de residuos generado con motivo de y durante la Copa Mundial de la FIFA superaba con creces el volumen normal. Gracias al departamento de gestión de residuos y al inestimable apoyo del Socio de la FIFA Coca-Cola, logramos destinar a este ámbito la

atención merecida y administrar la basura y el reciclaje de manera efectiva.

¿Cuál ha sido la clave del éxito para alcanzar estos logros?

Además de poner en marcha una estrategia clara basada en los estándares internacionales y recursos específicos destinados a actividades de sustentabilidad, un torneo de estas dimensiones solo puede hacerse más sustentable si todos colaboramos. En este sentido, quizás la principal clave del éxito fue nuestra estrecha relación con una amplia variedad de actores, incluidos el Gobierno federal, las ciudades anfitrionas, la administración de los estadios y los afiliados comerciales.

Otra clave importante para el éxito fue el equipo de sustentabilidad que formamos junto con el COL en 2012, con el que incorporamos experiencia en cuestiones sociales y medioambientales en Brasil. Gracias a la cooperación del comprometido equipo de cuatro miembros trabajando a tiempo completo desde Río de Janeiro y el equipo de RSC en Zúrich, logramos implantar nuestros proyectos en el momento indicado y contribuir paralelamente a que otras áreas funcionales realizaran sus operaciones de manera más sustentable.

¿En qué aspecto no se cumplieron sus expectativas?

Uno de los elementos más importantes previstos en la estrategia era lograr que los procesos de contratación de la Copa Mundial de la FIFA fueran más sustentables. En esta área reside un enorme potencial de influir positivamente en la sustentabilidad del evento. Por desgracia, las licitaciones se trataron una a una, lo que nos sometió a demasiada presión a causa del aumento en la cantidad y variedad de procesos de licitación a medida que avanzaban los preparativos para el Mundial. Asimismo, la relevancia concedida a los indicadores de sustentabilidad a la hora de tomar las decisiones, con frecuencia, no fue la suficiente para determinar los resultados.

A parte de estas áreas, hay aspectos más en los que queremos hacer mejoras y adaptaciones. Por ejemplo, fortalecer el compromiso de las partes interesadas formalizándolo más pronto y manteniendo a los actores principales mejor informados sobre nuestro progreso a través de una comunicación más eficaz sobre el proceso de sustentabilidad.

Cabe decir que somos muy conscientes de que lograr una mayor sustentabilidad en la Copa Mundial de la FIFA es una labor inmensa y no siempre podemos cumplir con las expectativas generales. Un

evento de esta escala tiene consecuencias tremendas para el país anfitrión, tanto negativas como positivas. Para ser más eficientes al maximizar las positivas y minimizar las negativas, debemos empezar mucho antes y trabajar conjuntamente con los países candidatos.

Las tensiones sociales en el verano de 2013 también tuvieron su origen en cuestiones vinculadas a la organización del torneo en Brasil. ¿Qué lectura hacen de esto usted y su equipo? ¿Tuvo alguna influencia sobre sus planteamientos?

Las tensiones sociales fueron motivo de gran preocupación. Nos sobrecogió la intensidad de las protestas. Aunque algunas de las cuestiones que salieron a la luz durante ellas estaban relacionadas con la FIFA y la celebración del Mundial en Brasil, no sacaron a la luz nuevas cuestiones que no hubiéramos considerado ya al diseñar la estrategia. Nuestra estrategia se basó en el análisis minucioso de todos los aspectos socioeconómicos relevantes de la organización de la Copa Mundial de la FIFA y habíamos incluido ya las demandas de varias de las partes interesadas en las protestas. Teniendo esto en cuenta, las protestas nos dieron un mayor sentido del deber a la hora de sacar adelante la estrategia de la manera más eficiente posible.

Había disturbios en Belo Horizonte durante las fechas en las que estaba programado el foro Football for Hope y, hasta un par de días antes, por cuestiones de seguridad, no estuvo claro si se celebraría. Cancelar el foro hubiera sido una verdadera lástima e incluso hasta contraproducente, ya que el objetivo del foro era explorar el uso del fútbol como instrumento para abordar los problemas sociales que planteaban los manifestantes. En lugar de cancelarlo, añadimos un podio de discusión al programa del primer día a fin de analizar y debatir las causas de las protestas. Un gran reto al que siempre nos tendremos que enfrentar es que el Mundial de la FIFA crea expectativas en muchos ámbitos. Esta es la repercusión que tiene la organización de un megaevento en un país. En estas circunstancias, a menudo la FIFA y el COL reciben críticas por problemas con los que no mantienen una relación directa.

¿Puede poner algunos ejemplos de áreas en las que sienta que las críticas son injustas?

Un buen ejemplo es el reproche que se nos hizo respecto al hecho de que, pese a ser un armadillo, la figura de Fuleco —la mascota oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2014— no se vinculó a ninguna

campana específica a favor de la biodiversidad. La conservación de la biodiversidad es, sin duda, un tema importante para Brasil. No obstante, los resultados de nuestro análisis de materialidad señalaban que ni la FIFA ni el COL tienen influencia directa sobre la legislación brasileña en materia de conservación de la biodiversidad en Brasil, cuestión que tampoco tiene un efecto en la organización del torneo. Para que una iniciativa en estos ámbitos sea viable para la FIFA y el COL, el resultado de la influencia en esos ámbitos debería haber sido mayor. De hecho, podríamos haber donado fondos a las organizaciones que realizan una labor de conservación. No obstante, esto hubiera supuesto desviar recursos de otras áreas como la gestión de residuos en los estadios y los programas de desarrollo social a través del fútbol, en las que tenemos una mayor influencia directa.

Otro ejemplo objeto de debate público fue el hecho de que los vendedores ambulantes se vieran afectados por la zonificación en torno a los estadios del Mundial. Pensamos que las críticas a la FIFA y al COL fueron inmerecidas por los esfuerzos que realizamos para encontrar una solución y porque el principal propósito de la zonificación es garantizar la seguridad en las operaciones de las jornadas de partido, que es mucho más exigente que en los partidos de liga normales. Durante los preparativos de la Copa Mundial de la FIFA, propusimos a las ciudades sedes un proyecto para permitir la actividad de los vendedores ambulantes en las áreas de restricción comercial. Gracias a ello, varios centenares de vendedores ambulantes recibieron equipamiento y una autorización para vender sus productos en las inmediaciones de los estadios las jornadas de partido. Con esta iniciativa, pudimos satisfacer algunas de las demandas de este colectivo a la par que cumplíamos todas nuestras obligaciones contractuales y garantizábamos la seguridad y la eficacia de las operaciones los días de partido.

En algunos casos, la gente solicitó ayuda a la FIFA para resolver problemas que sobrepasaban claramente sus competencias, tales como la falta de infraestructuras educativas y sanitarias o la corrupción institucional en Brasil. Mientras que algunos proyectos que apoyamos en Brasil mediante el programa Football for Hope intentan promover la salud y la educación a través del fútbol, su impacto es muy pequeño teniendo en cuenta los retos a los que se enfrenta el Gobierno brasileño en estos ámbitos. Respecto al comportamiento ético, nuestra responsabilidad comprende a la FIFA como institución y a la comunidad del fútbol. El proceso de reformas de la gobernabilidad que se desarrolló entre

2011 y 2013 ha fortalecido las defensas de nuestra organización contra la corrupción en el mundo del fútbol, pero no se puede esperar que repercuta más allá de nuestro ámbito de competencia.

La Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014 ya es historia. No obstante, ha dejado huella en muchos aspectos en el país anfitrión. A su juicio, ¿cuál es la parte más importante del legado de Brasil?

Dejar un efecto positivo y duradero en la sociedad brasileña fue un aspecto esencial de nuestra estrategia. Nuestra prioridad más importante, fundamental para lograr un efecto a largo plazo, fue conseguir que los preparativos y la organización del torneo fueran más sustentables y reducir sus consecuencias negativas para todas las partes interesadas afectadas. Como resultado, la mayoría de las actividades se concentraron en objetivos a corto plazo y en la puesta en marcha de la competición. Partiendo de estas actividades, identificamos y desarrollamos más acciones en un ámbito más amplio y a largo plazo sobre desarrollo social y protección medioambiental en Brasil que iban más allá de los efectos inmediatos de la competición. Estas acciones incluyen inversiones en la contratación de cooperativas locales a fin de promocionar su excelente trabajo en Brasil, así como en la empleabilidad de los voluntarios, la formación en sustentabilidad para las administradoras de estadios, los programas de salud pública para escolares y las donaciones de equipos informáticos a escuelas públicas y organizaciones de comunidades locales. No quiero destacar ninguna de estas acciones porque creó que todas ellas fueron importantes como parte de nuestros esfuerzos por ayudar a la sociedad brasileña, a pesar de que tuvieron diferentes grados de influencia. Probablemente, el fondo del legado de 100 millones de USD creado después del torneo también

Nuestra prioridad más importante, fundamental para lograr un efecto a largo plazo, fue conseguir que los preparativos y la organización del torneo fueran más sustentables y reducir sus consecuencias negativas para todas las partes interesadas afectadas.

tendrá una repercusión positiva dentro de este legado. Como es evidente, solo será posible evaluar los efectos de la Copa Mundial de la FIFA en Brasil dentro de unos años cuando nuestras acciones hayan tenido tiempo de prosperar y dispongamos de los datos que necesitamos para valorar los efectos.

A lo largo de los años, la Copa Mundial de la FIFA se ha convertido en un evento cada vez mayor y su repercusión en el medioambiente y en las partes interesadas ha aumentado. A su vez, ustedes han ampliado su planteamiento de sustentabilidad y se ha diseñado la primera estrategia global de sustentabilidad de este torneo. ¿Se puede afirmar que el Mundial de 2014 ha sido el más sustentable de la historia?

El torneo ha evolucionado, como también lo han hecho los retos relacionados con la sustentabilidad. El número de partidos y selecciones lleva siendo el mismo desde 1998 pero la cifra de asistentes que se desplazan desde otros puntos geográficos y las exigencias organizativas de este colosal evento de primera categoría han crecido en muchos otros aspectos. Se ha vuelto más importante reducir el impacto negativo y amplificar los efectos positivos. Dicho esto, es difícil hacer una comparación de las diferentes ediciones de la Copa Mundial de la FIFA, ya que se organizaron en distintos países y continentes y entre ellas transcurren cuatro años. Las condiciones locales, como el tamaño del país, la red de suministro eléctrico, la infraestructura y la legislación y normativa vigentes tienen consecuencias significativas en la elección de temas relevantes e instrumentos disponibles a fin de lograr un evento más sustentable.

Por ejemplo, la huella de carbono del torneo está estrechamente ligada a las distancias y los medios de transporte disponibles para que los aficionados se desplacen entre las ciudades anfitrionas. Con su sofisticada red ferroviaria y trayectos cortos entre las sedes, los desplazamientos entre las ciudades dejaron una huella de carbono menor en Alemania que en Brasil, donde las distancias son muy superiores entre las ciudades anfitrionas y tienen que cubrirse por aire. En Alemania, una forma de reducir las emisiones de carbono fue ofrecer billetes de tren gratuitos para incentivar el uso de este medio de transporte. En Brasil, donde no existen alternativas viables al transporte aéreo, el enfoque más efectivo para reducir este impacto medioambiental fue invertir en proyectos de bajas emisiones de carbono con los que compensarlas. Otro ejemplo en el que las diferencias entre los países anfitriones son evidentes son los retos del desarrollo social, que varían enormemente. Mientras que la

integración de los emigrantes puede considerarse un tema más relevante en los programas sociales basados en el fútbol que se desarrollan en Alemania, en Sudáfrica y Brasil son más importantes la sensibilización sobre el sida y la prevención de la violencia respectivamente. Son las prioridades locales las que nos ayudan a determinar cómo apoyar a las ONG que se ocupan de las cuestiones más relevantes de cada lugar a fin de lograr un efecto global significativo en el desarrollo social.

Por ello, es difícil comparar los torneos entre sí, porque los puntos de partida son diferentes.

Así pues, durante los últimos diez años, la FIFA y los COL correspondientes han incrementado continuamente los recursos y el tiempo que dedican a lograr eventos más sustentables. Desde esa perspectiva, no cabe duda de que en este Mundial se ha realizado el esfuerzo por integrar la sustentabilidad más intenso y abarcativo de la historia de la competición.

¿Cuál es su enfoque de la sustentabilidad para 2018?

Llevamos trabajando con el COL en Rusia sobre la estrategia de sustentabilidad desde mayo de 2013 y actualmente estamos a punto de terminarla. Hemos podido empezar a desarrollar esta estrategia un año antes que durante el ciclo de 2014 y hemos usado el mismo enfoque que en la Copa Mundial de la FIFA en Brasil, lo que nos ha ayudado mucho a avanzar rápidamente.

También hemos hecho grandes esfuerzos por incorporar a la edición de 2018 los conocimientos adquiridos en el torneo de 2014. Un punto del orden del día presente en todas las reuniones trimestrales de preparación de la Copa Mundial de la FIFA 2014 fue anotar la información y las experiencias que podrían ser importantes o relevantes para la siguiente edición. Para garantizar la continuidad y el aprendizaje, la jefa de sustentabilidad del COL de Rusia asistió al Mundial de Brasil y participó en todas las actividades relacionadas con este ámbito. Asimismo, la responsable de sustentabilidad del equipo de Brasil se ha unido al equipo de RSC de Zúrich y trabajará en los preparativos de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018. Por último, estamos desarrollando nuevos manuales de la Copa Mundial de la FIFA sobre sustentabilidad que servirán de base a nuestro trabajo en futuros torneos. La colaboración que mantenemos con el COL en Rusia y nuestros esfuerzos para garantizar la eficacia en el traspaso del conocimiento me da confianza en que podremos llegar más lejos en nuestros esfuerzos por fortalecer la integración de la sustentabilidad en la planificación y la puesta en marcha del torneo en Rusia.

1.2 HISTORIA DE LAS SUSTENTABILIDAD EN LA COPAS MUNDIALES DE LA FIFA

Los primeros pasos para abordar cuestiones sociales a través del fútbol fueron la implantación de campañas como «Yo juego limpio» (1997) y «Di no al racismo» (2002), así como los esfuerzos conjuntos con ACNUR y UNICEF para mejorar las condiciones de vida de los refugiados en Kosovo (1999). Este último proyecto marcó el inicio de una nueva relación entre la FIFA y Naciones Unidas con el objetivo de promover los valores que comparten ambas instituciones, como anunció el Presidente de la FIFA Joseph Blatter y el entonces secretario general de Naciones Unidas Kofi Annan.

Construir un futuro mejor con ayuda del fútbol

En 2005, se dio un gran paso adelante con la introducción de un tercer pilar en la misión de la FIFA, que, haciendo honor a su marcado carácter social y sus ambiciosos objetivos, recibió el nombre de «construir un futuro mejor». La FIFA reconoció de esta manera que su

labor iba más allá del gobierno del fútbol internacional y la organización de competiciones. Desde que introdujo este cambio de estrategia, la FIFA ha hecho del activismo social por el desarrollo sustentable una de sus prioridades. En consecuencia, las consideraciones sociales y medioambientales han ido adquiriendo un lugar más central en las operaciones básicas de la FIFA.

Football for Hope

Una de las acciones más inmediatas tras este cambio fue el lanzamiento de la iniciativa Football for Hope, el vehículo a través del cual la FIFA se compromete a apoyar proyectos viables en comunidades de todo el mundo. Desde su lanzamiento en 2005, Football for Hope ha proporcionado fondos a 447 programas de desarrollo social en 78 países de todos los continentes, lo que tuvo efectos positivos en las vidas de miles de personas.

Cronología de los proyectos sociales y medioambientales de los mundiales de la FIFA



Copa Mundial de la FIFA Alemania 2006

Las campaña conjunta de FIFA y Aldeas Infantiles SOS «6 Aldeas para 2006» consiste en financiar la construcción de seis nuevos orfanatos de esta ONG en Brasil, México, Nigeria Sudáfrica, Ucrania y Vietnam.

El COL de Alemania lanzó el programa de protección del medioambiente Green Goal para la Copa Mundial de la FIFA 2006. La FIFA invirtió 400 000 EUR en compensar la huella de carbono.

Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA Chile 2008

El festival Football for Hope de Sudamérica con 16 jóvenes equipos integrados por líderes de comunidades miembros de ONG de diferentes países de América Latina se dieron cita en Chile para celebrar sus logros y compartir sus experiencias sobre el poder del fútbol como medio para comunicar.

Durante las Jornadas FIFA contra la Discriminación en 2008, los capitanes de ambos equipos leyeron una declaración y sostuvieron durante unos minutos una pancarta con el lema «Di no al racismo».

Copa FIFA Confederaciones Sudáfrica 2009

El foro de Football for Hope, en el que 150 futbolistas de la comunidad internacional dedicada al desarrollo a través del fútbol se reunieron para discutir y compartir sus logros, así como el futuro de los programas de desarrollo social basados en el fútbol.

Durante las Jornadas FIFA contra la Discriminación en 2009, los capitanes de ambos equipos leyeron una declaración y los combinados sostuvieron durante unos minutos una pancarta con el lema «Di no al racismo».

Proyecto Copa Mundial de la FIFA

Esta nueva era también requiere adaptar el enfoque organizativo de la FIFA para la Copa Mundial, la mayor competición deportiva del mundo de una sola disciplina. La FIFA es consciente de los efectos negativos que conlleva la organización de un evento deportivo internacional de gran escala para la sociedad y el medioambiente. A partir de 2006, la FIFA y el COL de la Copa Mundial de la FIFA en Alemania crearon conjuntamente campañas oficiales sobre temas sociales y medioambientales. La campaña medioambiental se bautizó con el nombre de Green Goal, un programa piloto de reducción y compensación de emisiones de CO₂ en el que la FIFA invirtió 400 000 EUR. La campaña social, conocida como «6 Aldeas para 2006», posibilitó que la FIFA y la ONG Aldeas Infantiles SOS construyeran seis orfanatos, uno en cada continente. Cuatro años más tarde, en la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010, hubo más

avances mediante la construcción de 20 Centros de Football for Hope en diferentes países de África como parte de la campaña de legado social del torneo.

La primera estrategia global

Estas actividades iniciadas por la FIFA y el COL de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014 sirvieron de impulso para preparar una estrategia global de sustentabilidad para la Copa Mundial de la FIFA 2014 tres años antes de la competición, la cual se presentó en junio de 2012 en la cumbre de Naciones Unidas Río+20. Un momento clave del proceso es la publicación del presente informe de sustentabilidad, que proporciona una perspectiva general de las actividades iniciadas por la FIFA y el COL de Brasil, presenta los aspectos en los que la FIFA tiene potencial de mejora y muestra los progresos alcanzados desde sus inicios.

2010

Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010

El festival Football for Hope contó con la participación de jóvenes líderes de ONG de todo el mundo que se desplazaron hasta Johannesburgo para celebrar sus logros y compartir sus experiencias sobre el poder del fútbol como medio para comunicar.

20 centros para 2010, la promesa de la FIFA de crear 20 centros en diferentes comunidades de toda África como apoyo a la formación, la salud pública y el fútbol.

Programa medioambiental Green Goal que se centra en los residuos, el agua, el transporte, la energía, el cambio climático y la biodiversidad.

2011

Copa Mundial Femenina de la FIFA Alemania 2011

El programa medioambiental para organizar un torneo respetuoso con el clima. Varias actividades que cubren áreas como el agua, los residuos, la energía, la movilidad/el transporte, la restauración, la gestión sustentable y el cambio climático. Esto incluye un comité asesor y una formación oficial para empresas administradoras de estadios en materia de gestión sustentable.

Durante las Jornadas FIFA contra la Discriminación en 2011, las capitanas de ambos equipos leyeron una declaración y los combinados sostuvieron durante unos minutos una pancarta con el lema «Di no al racismo». La reunión previa con la prensa se centró en el fútbol femenino y el empoderamiento de las niñas y jóvenes a través de este deporte.

Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Colombia 2011

Colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo para financiar y colaborar con organizaciones de apoyo a la infancia de Colombia que usan el fútbol como instrumento para hacer frente a los problemas sociales en el ámbito de las comunidades locales.

Programa medioambiental que, junto con el Gobierno de Colombia y WWF, pretende ofrecer un evento respetuoso con el medioambiente y compensar las emisiones de carbono mediante un proyecto de reforestación.

1.3 DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Inmediatamente después de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010, la FIFA y el COL comenzaron a trabajar para desarrollar una iniciativa de sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014.

Al desarrollar esta estrategia, fue importante para la FIFA y el COL definir un conjunto de objetivos claros, ambiciosos y realistas. Para la organización sustentable de la mayor competición deportiva de una sola disciplina del mundo, es necesario considerar cuidadosamente todas las cuestiones relevantes y

establecer prioridades. Sobre la base de las principales lecciones aprendidas en las dos ediciones previas del Mundial y a través de los retos que se presentaron en Brasil, se señalaron varios temas sociales y medioambientales que era importante tener en cuenta para la estrategia de 2014.

Con el inicio del debate entre los representantes de la FIFA, del COL y del Gobierno brasileño, a principios de 2011, el marco del desarrollo de estrategia de sustentabilidad empezó a cobrar forma.

Áreas principales	Cuestiones materiales	% de las partes interesadas que incluyeron este tema en los cinco primeros puestos de la lista
Gobernabilidad corporativa	Legado (social, medioambiental y económico)	68 %
Gobernabilidad corporativa	Integrar directrices en la gestión del Mundial	57 %
Participación y desarrollo de las comunidades locales	Inclusión social y lucha contra la discriminación	46 %
Derechos humanos	Prevención de la esclavitud y el trabajo infantil	43 %
Participación y desarrollo de las comunidades locales	Inversión social (programas, cursos)	40 %
Medioambiente	Promoción de la protección del medioambiente en Brasil	30 %
Derechos humanos	Derechos civiles y políticos (personas sin techo)	30 %
Participación y desarrollo de las comunidades locales	Salud	26 %
Medioambiente	Compensación de las emisiones de carbono	26 %
Gobernabilidad corporativa	Principios y derechos laborales fundamentales	22 %
Gobernabilidad corporativa	Defensa de la sustentabilidad en ámbitos relacionados con el Mundial	21 %
Medioambiente	Energía	19 %
Prácticas operativas responsables	Promoción de la sustentabilidad	17 %
Medioambiente	Agua	16 %
Medioambiente	Desechos	12 %
Buenas prácticas laborales	Contratación y formación de personal para el Mundial	12 %
Buenas prácticas laborales	Salarios y prestaciones justas	12 %
Medioambiente	Logística (bienes)	10 %
Prácticas operativas responsables	Contratación sustentable	10 %
Buenas prácticas laborales	Relaciones laborales	9 %
Defensa del consumidor	Educación y sensibilización de los consumidores	9 %
Medioambiente	Consumo sustentable	8 %
Defensa del consumidor	Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	8 %
Prácticas operativas responsables	Oportunidades para el sector informal	7 %
Buenas prácticas laborales	Salud y seguridad laborales	7 %
Defensa del consumidor	Accesibilidad	7 %
Medioambiente	Transporte de personas	6 %
Defensa del consumidor	Servicio de atención al consumidor y resolución de reclamaciones	4 %
Defensa del consumidor	Protección de datos de los consumidores	1 %

Figura 1.1: lista final de cuestiones materiales ordenada en función de la valoración de los grupos de interés

Áreas y objetivos clave

Gobernabilidad corporativa

La labor de sustentabilidad de la Copa Mundial sigue los principios de responsabilidad, transparencia, comportamiento ético y respeto por las partes interesadas y por la ley, las normas internacionales de comportamiento y los derechos humanos. Asimismo, el objetivo de la FIFA y el COL es dejar un legado positivo en el país anfitrión.

Para más información, v. seccs. 1. *Estrategia de sustentabilidad: planificación y ejecución* (pp. 15-29) y 5. *Lograr que los efectos positivos duren* (pp. 65-75).

Medioambiente

La FIFA y el COL trabajarán para reducir los efectos negativos de la Copa Mundial de la FIFA en el medioambiente, con especial atención a los residuos, el agua, la energía, el transporte, la contratación y el cambio climático. Asimismo, se pretende aprovechar el torneo para dar información sobre cuestiones medioambientales.

Para más información, v. secc. 3 *Protección del medioambiente* (pp. 43-51).

Participación y desarrollo de las comunidades locales

La FIFA y el COL contribuyeron al bienestar en las ciudades brindando apoyo a iniciativas que utilizan el fútbol como motor de desarrollo en los ámbitos de la educación, la salud, la inclusión social, la seguridad ciudadana y la lucha contra la discriminación.

Para más información, v. secc. 4. *Desarrollo social a través del fútbol* (pp. 53-63).

Prácticas operativas responsables

La FIFA y el COL se propusieron cooperar de manera respetuosa con terceras organizaciones e individuos y promover un comportamiento socialmente responsable entre las partes implicadas dando ejemplo y prestando apoyo, e implantando políticas de contratación sustentable.

Para más información, v. secc. 2.3 *Contratación responsable de bienes y servicios* (pp. 48-49).

Defensa del consumidor

La FIFA y el COL se proponen proteger los derechos de los consumidores mediante la aplicación de los principios de protección del consumidor, entre ellos, salubridad y seguridad, atención, educación y protección de datos, así como la promoción de un evento inclusivo para todos.

Para más información, v. seccs. 2.4. *Accesibilidad e inclusión social* (pp. 38-40) y 2.5 *Salud y seguridad* (p. 41).

Buenas prácticas laborales

La FIFA y el COL se esforzarán garantizar las buenas prácticas laborales, incluyendo sueldos dignos y seguridad social y un entorno laboral seguro y saludable.

Para más información, v. secc. 2.2 *La Copa Mundial de la FIFA 2014 como entorno laboral* (pp. 34-35).

Derechos humanos

En el ámbito de influencia de la FIFA y el COL, se deben respetar los derechos humanos y la ley, incluyendo los conceptos de justicia social y dignidad.

Para más información, v. seccs. 1. *Estrategia de sustentabilidad: planificación y ejecución* (pp. 15-29) y 2. *Organización de una Copa Mundial de la FIFA más sustentable* (pp. 31-41).

Figura 1.2: lista de objetivos para cada área clave según la publicación de la estrategia de sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2014



A fin de seguir avanzando, la FIFA y el COL crearon un equipo de sustentabilidad conjunto que estableció los pilares de la estrategia de 2014 sobre la base de las experiencias de competiciones anteriores, los planes del Gobierno de Brasil y la norma de responsabilidad social ISO 26000, en estrecha colaboración con una empresa de consultoría externa especializada en sustentabilidad.

Análisis de materialidad

A fin de señalar las cuestiones que necesitan incluirse en la estrategia de sustentabilidad y de estar en posición de priorizarlas, este equipo conjunto realizó un análisis de materialidad. Este proceso consiste en intercambiar ideas con profesionales de la sustentabilidad que conozcan la problemática local en Brasil y consultar a empleados y a diversas partes interesadas (v. secc. 1.4). Todas las cuestiones identificadas se discutieron y evaluaron desde una perspectiva interna y externa mediante las siguientes dos preguntas:

- ¿Cuál es el impacto de esta cuestión en la Copa Mundial de la FIFA? ¿Qué relevancia tiene desde la perspectiva de la FIFA y del COL? (relevancia para las partes interesadas internas)
- ¿Cuál es el efecto de esta cuestión para las partes interesadas? ¿Qué relevancia tiene desde la perspectiva de las partes interesadas? (relevancia de las partes interesadas externas)

En un segundo paso, se valoró la medida en la que la FIFA tiene influencia o control material de las cuestiones a fin de detectar las áreas en las que la FIFA y el COL deben tomar medidas concretas y efectivas. Todos aquellos temas sobre los que la FIFA no tiene control o influencia directa quedaron automáticamente excluidos. Se desarrolló un plan de acción para abordar las cuestiones que demandaban actuación. De acuerdo con la norma ISO 26000, las 29 cuestiones materiales (v. fig. 1.1) se agruparon en siete áreas diferentes, a las que se asignó un objetivo estratégico, tal y como se muestra en la tabla de la fig. 1.2. La Estrategia de Sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2014 se presentó a la junta directiva del COL de la Copa Mundial 2014 en enero de 2012 y, en marzo de ese mismo año, a la Comisión Organizadora de la Copa Mundial.

Plan de acción de sustentabilidad

A fin de alcanzar los objetivos, el plan de acción de sustentabilidad, que inicialmente constaba de 160 actividades, se concibió y finalizó en abril de

2012. Poco después, se inició la realización de las actividades, entre las que se incluyeron la estimación de la huella de carbono, la organización del reciclaje en los estadios, la preparación del festival Football for Hope, la imposición de la prohibición del tabaco en los estadios, la cooperación con el departamento responsable de la gestión de entradas accesibles, la formación de comentaristas para personas con ceguera y deficiencia visual, la elaboración de informes de sustentabilidad y la formación para administradoras de estadios. En todos los casos, hubo una distribución de responsabilidades y se asignaron fechas concretas. Cada trimestre, un experto externo en gestión sustentable realizó una revisión crítica del plan de acción y lo adaptó en función de las necesidades.

En junio de 2012, la estrategia global se anunció a través de un comunicado de prensa que se publicó en www.FIFA.com/csr2014 y la FIFA y el COL la presentaron en presencia del Gobierno de Brasil ante la comunidad de expertos en sustentabilidad durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible.



1.4 CONSULTA A LAS PARTES INTERESADAS

El desarrollo y la implantación de una estrategia de sustentabilidad verosímil y efectiva para un evento de la magnitud de la Copa Mundial de la FIFA requiere la participación y colaboración de muchas partes interesadas (v. fig. 1.3).

Ya en febrero de 2011, la FIFA y el COL comenzaron las consultas en Brasil y en el extranjero con el propósito de entender mejor la sustentabilidad en el contexto brasileño así como de verificar la lista de cuestiones materiales creada para la estrategia y encontrar la manera de disponer de recursos y conocimientos especializados para lograr un efecto mayor.

Verificar la lista de cuestiones materiales

Al verificar la lista de cuestiones materiales con las partes interesadas, la FIFA y el COL adoptaron un enfoque en tres pasos. En primer lugar, unos especialistas externos realizaron un estudio basado en una investigación documental sobre las opiniones de varias partes interesadas a fin de detallar el contexto en el que se desarrollaría la Copa Mundial de la FIFA 2014 en Brasil y preparar las bases del análisis material. A continuación, una vez realizado el análisis de materialidad (v. secc. 2.3), la FIFA y el COL llevaron a

cabo una serie de entrevistas con el fin de comunicar y validar la estrategia. En la consulta participaron 124 empleados y socios de la FIFA, que aportaron sus opiniones y comentarios sobre la lista de cuestiones materiales. Por último, los expertos externos realizaron entrevistas formales por teléfono o cara a cara con 16 partes interesadas de organizaciones de la sociedad civil de Brasil. La mayoría de ellos no había tenido contacto previo con la FIFA.

Este diálogo ayudó a la FIFA y al COL a entender la importancia del legado para cada una de las partes interesadas consultadas, así como el hecho de que todos ellos consideraban obligatoria para cualquier organización que realizara operaciones en Brasil (v. fig. 1.1) una actuación en materia de protección del medioambiente y buenas prácticas laborales.

Colaboración en actividades concretas

Buscando maneras de colaborar en la implantación de actividades concretas, se realizó una ronda de contacto con socios potenciales por diferentes vías, entre ellas, reuniones en Brasil, presentaciones en seminarios para afiliados comerciales, participación en sesiones de Gobierno, teleconferencias con

Fases del proceso de consulta de las partes interesadas

febrero
de 2011

Primera reunión con los responsables del Gobierno brasileño competentes en materia de medioambiente y sustentabilidad en relación con la Copa Mundial de la FIFA.

agosto
de 2011

Realización por una consultoría externa especializada en gestión de la sustentabilidad de un estudio sobre las opiniones de varias partes interesadas a fin de detallar el contexto en el que se desarrollaría la Copa Mundial de la FIFA 2014 en Brasil y preparar las bases del análisis material.

febrero
de 2012

Presentación de la estrategia en la mesa redonda de socios de la FIFA en Herzogenaurach (Alemania).

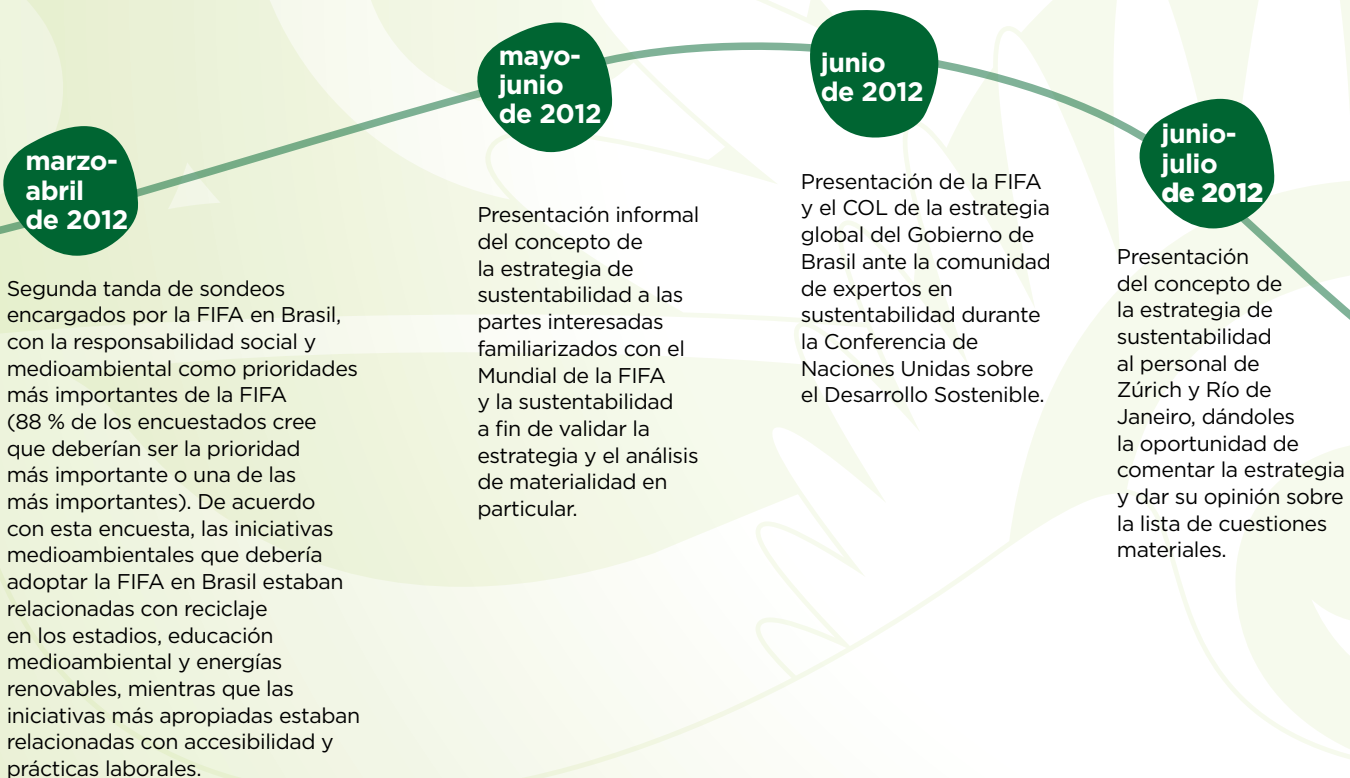
marzo
de 2012

Presentación de la estrategia en la mesa redonda de promotores nacionales de la Copa Mundial de la FIFA celebrada en São Paulo (Brasil) y en la mesa redonda de patrocinadores del Mundial de Zürich (Suiza).

instituciones internacionales y correos electrónicos en caso de que fuera necesaria más información.

Implicar a los grupos de interés tuvo un efecto positivo en algunas actividades concretas que se beneficiaron de la puesta en práctica con antelación de este enfoque colaborativo. Por ejemplo, la FIFA, el COL y el Socio de la FIFA Coca-Cola unieron sus recursos y conocimientos para implantar un programa de reciclaje en todos los estadios (v. secc. 3.3). Asimismo, el diálogo con el Gobierno y las administradoras de los estadios sirvió a la FIFA y al COL para entender mejor el proceso de certificación medioambiental al que se sometieron los estadios del Mundial, así como para diseñar el curso de formación en sustentabilidad de las operaciones en los estadios y para garantizar la participación de todos ellos (v. secc. 5.2). Por otra parte, la buena sintonía con los representantes de las comunidades locales contribuyó al éxito del festival Football for Hope de la FIFA en la comunidad desfavorecida de Caju, en Río de Janeiro (v. secc. 4.3).

El mayor reto al que se enfrentaron la FIFA y el COL en su relación con las partes interesadas de un megaevento como la Copa Mundial de la FIFA —cuyo número en potencia es inmenso— fue encontrar el equilibrio adecuado entre incluir a dichas partes y poner en marcha la implantación de proyectos. Si bien el proceso de inclusión de las partes interesadas de la FIFA y el COL ha avanzado a pasos agigantados —en particular, estableciendo contactos con aquellos que no habían tenido relación con la FIFA previamente—, el éxito de este proceso en futuras competiciones dependerá de la planificación temporal y de la medida en la que se incorporen en la elaboración de la estrategia las lecciones aprendidas. En el futuro, los esfuerzos en este sentido se dirigirán a formalizar los intercambios con partes interesadas con mayor anterioridad y a mantenerlas mejor informadas, proporcionándoles más información sobre la aplicación de sus comentarios y valoraciones, así como del proceso en su conjunto.



Grupo de partes interesadas	Medidas adoptadas
Población de Brasil	Las expectativas del público brasileño para la Copa Mundial de la FIFA 2014 en general y para las cuestiones de sustentabilidad en particular se recogieron mediante sondeos de opinión pública realizados entre marzo de 2011 y diciembre de 2014. Los encuestados adjudicaron de manera consistente los puestos más altos de la clasificación a los problemas medioambientales y sociales.
Autoridades brasileñas (federales, estatales y municipales, así como la administración de los estadios)	Primeras reuniones con los representantes del Ministerio de Deportes de Brasil para discutir la estrategia de sustentabilidad en febrero de 2011. Petición al Ministerio de Deportes y a representantes de las ciudades y estados anfitriones de sus opiniones y valoración sobre la estrategia de sustentabilidad y la lista de cuestiones materiales. La FIFA y el COL colaboraron con el Ministerio de Deportes y con cada una de las ciudades y estados anfitriones en la puesta en marcha de actividades específicas, como el foro Football for Hope (Belo Horizonte), el festival Football for Hope (Río de Janeiro) y el programa de formación en sustentabilidad para administradoras de estadios (Curitiba, Recife/Pernambuco y Río de Janeiro).
Afiliados comerciales	La FIFA y el COL presentaron la estrategia a todos los afiliados comerciales en mesas redondas durante marzo de 2012. Entre otras iniciativas, la FIFA y el COL trabajaron conjuntamente con Coca-Cola en el reciclaje de basura en los estadios, con Sony en la formación mediática para jóvenes talentos y con Adidas en el desarrollo de capacidades en ONG.
Proveedores de bienes y servicios	Junto con los equipos de contratación de la FIFA y el COL, el equipo de sustentabilidad colaboró con los proveedores de bienes y servicios para encontrar una manera de reducir los efectos de cuestiones como la señalización, comida y bebida, y algunos productos de <i>merchandising</i> (v. secc. 3.3).
Organizaciones no gubernamentales (sociales y medioambientales)	En el proceso de consulta a las partes interesadas, la FIFA y el COL presentaron su estrategia y pidieron su opinión sobre la lista de cuestiones materiales a las 16 ONG e iniciativas seleccionadas en Brasil, así como a otras dos en el extranjero. Muchas de las partes interesadas tuvieron un papel instrumental para lograr los objetivos de la FIFA y el COL de utilizar el fútbol como catalizador para fomentar el incremento del nivel de bienestar en las ciudades anfitrionas (v. secc. 4).
Otras organizaciones nacionales e internacionales	Durante el proceso de consulta a las partes interesadas para el informe, la FIFA y el COL presentaron su estrategia y pidieron su opinión sobre la lista de cuestiones materiales a una institución internacional, a sindicatos nacionales e internacionales y a una asociación de fútbol.
Titulares de entradas	La FIFA y el COL informaron a los más de 400 000 titulares de entradas por correo electrónico y una página web específica sobre el impacto medioambiental de sus desplazamientos aéreos.
Personal de la FIFA y el COL	Presentación de la estrategia de sustentabilidad y consulta sobre la lista de cuestiones materiales en junio-julio de 2012. A continuación, estrecha colaboración con varias áreas funcionales para implantar las actividades propuestas en la estrategia de sustentabilidad.

Figura 1.3: partes interesadas y acciones emprendidas para la Copa Mundial de la FIFA 2014

agosto de 2012

Presentación de la estrategia de sustentabilidad en el seminario de comunicación para partes interesadas celebrado en Recife (Brasil).

enero-marzo de 2013

En nombre de la FIFA y el COL, se realizaron entrevistas formales con un tercio de los participantes, principalmente con las partes interesadas de organizaciones de la sociedad civil en Brasil que mostraron interés en la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014. El principal objetivo de las entrevistas fue validar el análisis de materialidad y ofrecer información respecto al informe de GRI.

La mayoría de las partes interesadas entrevistadas en esta fase no habían tenido contacto o diálogo previo o sistemático con la FIFA.

febrero-abril de 2014

Presentación de la estrategia de sustentabilidad en el seminario de Florianópolis (Brasil) y en los seminarios de árbitros en Zúrich (Suiza).

1.5 GOBERNABILIDAD Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

El equipo de sustentabilidad se encargó de definir la Estrategia de Sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2014 y de implantar el plan de acción de sustentabilidad (v. secc. 1.3). El equipo estaba compuesto por cuatro empleados a tiempo completo con sede en Río de Janeiro asistidos por tres miembros del Departamento de Responsabilidad Social Corporativa de la FIFA (CSR) en Zúrich con experiencia en torneos anteriores. El equipo de gestión de la sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2014 le proporcionó asistencia estratégica a través de reuniones trimestrales, mientras que el jefe del Departamento de RSC de la FIFA en Zúrich se encargó de la supervisión diaria. En las reuniones periódicas, un miembro del equipo de gestión presentó un informe sobre los progresos a las instancias superiores de gobernabilidad (la junta directiva del COL, la de la FIFA y la Comisión Organizadora de la Copa Mundial de la FIFA 2014).

En el mes anterior al torneo y durante este, uno de los miembros del equipo estuvo siempre presente durante las reuniones operativas del Mundial para informar sobre los avances y exponer todos los asuntos relativos a las operaciones sobre sustentabilidad.

Un enfoque colaborativo

Para poner en marcha las numerosas actividades del plan de acción de sustentabilidad, se propuso colaborar estrechamente y aprovechar los conocimientos y recursos de los departamentos de la FIFA y el COL correspondientes, así como de los socios de la FIFA, de los patrocinadores de la Copa Mundial de la FIFA y de ONG y expertos en sustentabilidad de Brasil e internacionales. En particular, se buscaron colaboración y apoyo para las tareas relacionadas con procesos, el cálculo *ex ante* de la huella de carbono, la elección de los proyectos de

bajas emisiones de carbono en Brasil, la impartición de programas de formación, la gestión del reciclaje en los estadios y la realización de estudios sobre la organizaciones que utilizan el fútbol como instrumento de desarrollo social en el ámbito local.

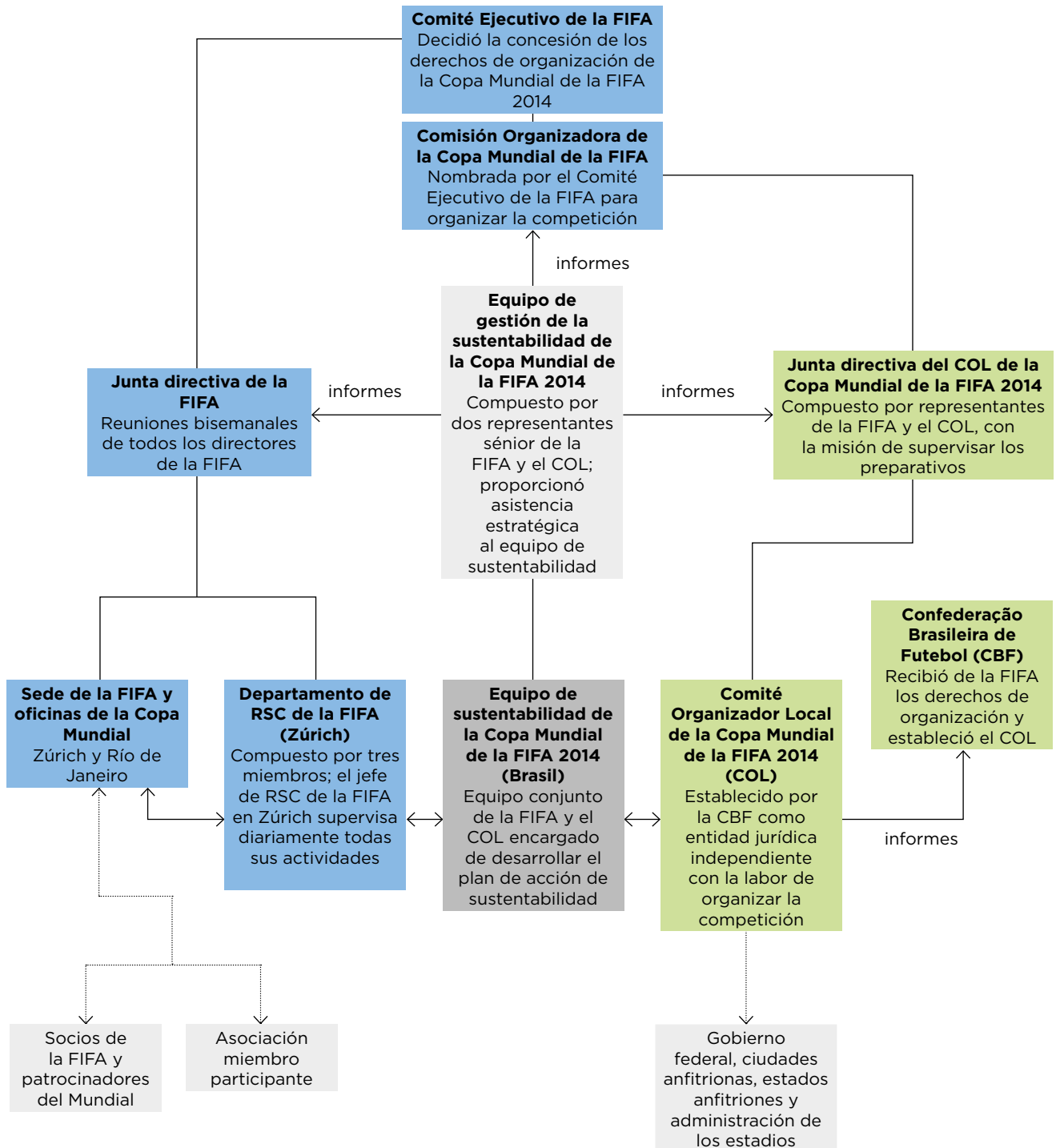
Síntesis y propuestas para el futuro

Tras el torneo, los equipos de Brasil y Suiza colaboraron para cerrar las actividades, recopilando datos para este informe y con su participación en la reunión oficial de la Copa Mundial de la FIFA y el proceso de transmisión del conocimiento. Tras la revisión final del plan de acción de sustentabilidad, tres miembros del equipo de Brasil concluyeron sus tareas a finales de septiembre de 2014, mientras que una de sus miembros (su responsable) se unió al equipo de Zúrich para continuar su labor en varios proyectos en marcha, así como para contribuir a la transmisión de conocimientos. Como en los Mundiales anteriores, también en Brasil la labor de la FIFA continuará durante los próximos años con el apoyo de las organizaciones que trabajan en las comunidades a través de Football for Hope y de las actividades del Fondo del Legado de la Copa Mundial de la FIFA (v. secc. 5.3).

Reglamentos más importantes para la gestión de la sustentabilidad en la Copa Mundial de la FIFA 2014:

- Estatutos de la FIFA
- Código Ético de la FIFA
- Código Deontológico de la FIFA
- Código Disciplinario de la FIFA
- Reglamento de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014
- ISO 26000
- GRI 3.1 EOSS

Figura 1.4: estructura de gobernabilidad de la estrategia de sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2014







2. Organización de una Copa Mundial de la FIFA más sustentable

2.1 OPERACIONES SUSTENTABLES EN LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2014

La gestión de operaciones en el Mundial de la FIFA es una labor muy extensa y compleja que se desarrolla en diferentes ciudades y con la presión de millones de aficionados en el país anfitrión y en el extranjero que desean asistir a los partidos. Preparar y poner en marcha un torneo de este tamaño requiere el trabajo

de cientos de empleados en Suiza y en el país anfitrión durante varios años. Deben adquirirse y contratarse una gran cantidad de bienes y servicios. Para garantizar las operaciones en un evento de estas dimensiones se necesitan miles de voluntarios y otro tipo de personal especializado.



de
1508
personal

de
1739
jugadores y
oficiales

Esta sección del informe se centra en los esfuerzos de la FIFA y del COL para operar de una forma más sustentable. Esto incluye las medidas emprendidas en materia de prácticas laborales para los empleados de la FIFA y el COL, así como para los voluntarios. Describe los esfuerzos realizados para otorgar más importancia al abastecimiento responsable,

proporciona información sobre la reducción de los obstáculos por parte de la FIFA y el COL para facilitar la asistencia de los grupos con necesidades especiales a los partidos siempre que sea posible y resume las medidas emprendidas en favor de los derechos de los consumidores para velar por la salud y la seguridad durante las jornadas de partido.



más de
3.1 m
entradas
vendidas

13 153
voluntarios

2.2 LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2014 COMO ENTORNO LABORAL

En la preparación de la Copa Mundial de la FIFA 2014, la FIFA y el COL contrataron empleados en Brasil que a principios de 2014 alcanzaron la cifra de 1241 en Río de Janeiro y en las otras ciudades anfitrionas. El personal de la FIFA en Brasil recibió apoyo de muchos departamentos de la FIFA desde la sede de la federación internacional en Zúrich. Desde un punto de vista demográfico, el 59 % de la plantilla de la FIFA y el COL en Brasil eran hombres y el 41 %, mujeres, de los cuales 99 % tenían nacionalidad brasileña (v. fig. 2.1).

En el mes previo al Mundial y durante la competición, la FIFA aumentó su plantilla en 265 empleados, además de árbitros, oficiales de partido, coordinadores de las sedes, responsables de prensa y otras funciones necesarias durante la fase del torneo. Además, se formó a más de 13 000 voluntarios. Con más de 32 asociaciones miembro participantes, se acreditó a un total de 1738 jugadores y empleados (v. fig. 2.2).

La FIFA y el COL se esfuerzan por garantizar las buenas prácticas laborales, incluyendo sueldos dignos y un entorno laboral seguro y saludable. Tanto en Brasil como en Suiza, las políticas de la FIFA y el COL cumplieron con las leyes nacionales de igualdad y salarios justos. Entre otras medidas, se implantaron prácticas de contratación inclusivas y no discriminatorias, sesiones de bienvenida para nuevos empleados, formación profesional, así como seguro médico y de pensión. El COL ofrece a sus empleados un seguro médico privado, un seguro dental privado, un seguro de vida y vales de comida. En apoyo de aquellos empleados cuyos contratos concluyeron con el cierre de las oficinas de Brasil, la FIFA y el COL ofrecieron ayuda en la búsqueda de empleo o reorientación profesional mediante consultoras externas de recursos humanos.

Se ofreció a los voluntarios formación presencial y en línea para que pudieran realizar la labor para la que fueron contratados. En la formación no hubo



distinción entre ambos sexos. Consistió en un curso introductorio de doce horas en línea y 16 horas de sesiones presenciales en los estadios dependiendo del tipo de trabajo. Todos los voluntarios recibieron un uniforme, se sufragaron parte de sus traslados y comidas durante su tiempo de trabajo. Tras el torneo, la FIFA ofreció a los voluntarios un curso en portugués para mejorar sus habilidades para encontrar trabajo y planificar sus carreras a largo plazo. El curso, diseñado específicamente para los voluntarios, fue gratuito. En él se incluían módulos que les permitían evaluar sus habilidades, utilizar programas básicos de edición de textos y hoja de cálculo, desarrollar un plan para su futuro profesional y crear currículos en línea.

El alcance de la estrategia de sustentabilidad incluía al personal de la FIFA y del COL. Sin embargo, en este informe no se recogen los numerosos empleados

y contratistas del Gobierno brasileño, las ciudades y estados anfitriones que han trabajado incansablemente en varios proyectos relacionados con la Copa Mundial de la FIFA.

Asimismo, decenas de miles de obreros de la construcción participaron en la construcción y renovación de la infraestructura y de los estadios realizada para acoger el torneo. Los proyectos de construcción fueron contratados por las autoridades locales correspondientes. Aunque la FIFA y el COL no se ocuparon directamente de la seguridad de estos trabajadores, lamentan profundamente los accidentes en los que algunos de ellos sufrieron lesiones graves e incluso perdieron la vida en las obras de los estadios. Por este motivo, la FIFA desea enviar sus condolencias a las familias y amigos de las víctimas.

		2011	2012	2013	2014
Total de empleados en Brasil		57	139	489	1241
COL	Total de empleados	46	117	457	1209
	Empleadas	48 %	44 %	45 %	40 %
	Personal a tiempo completo	100 %	100 %	99.8 %	99.8 %
	Brasileños	100 %	98.3 %	99.3 %	99.1 %
Oficina de la FIFA en Brasil	Total de empleados	11	22	32	32
	Empleadas	45 %	55 %	53 %	53 %
	Personal a tiempo completo	100 %	100 %	100 %	100 %
	Brasileños	90 %	95 %	94 %	94 %

Figura 2.1: número de empleados en las oficinas del COL y la FIFA en Río de Janeiro (para más detalles, v. secc. Datos sobre el lugar de trabajo, pp. 90-91)

Voluntarios	Total	13 153
	Hombres	53 %
	Mujeres	47 %
	Brasileños	93 %
Delegación de la FIFA durante la competición	Personal de la oficina de Zúrich	267
	Oficiales, incluyendo árbitros, miembros de comisiones, coordinadores generales y otros	1478
Los equipos clasificados para la competición	Jugadores (23 por equipo)	736
	Delegados de los equipos (% de mujeres)	1002 (4 %)

Figura 2.2: esquema de los voluntarios, delegación de la FIFA y los equipos de la Copa Mundial de la FIFA 2014 (para más detalles, v. secc. Datos sobre el lugar de trabajo, pp. 90-91)

2.3 CONTRATACIÓN RESPONSABLE DE BIENES Y SERVICIOS

Para la organización del Mundial fue necesario contratar ininidad de bienes y servicios a socios, patrocinadores y proveedores. Estos productos y servicios incluyeron la señalización y decoración de las sedes, comida y bebidas para los espectadores, cables, mobiliario, equipos informáticos, personal de seguridad, servicios médicos, transporte y muchos otros. Desde la perspectiva de la sustentabilidad, esto planteó muchas dificultades pero también representó una gran oportunidad de integrar los criterios de sustentabilidad en los procesos de contratación de la FIFA y el COL, promoviendo el comportamiento responsable en un ámbito más amplio.

Estimación de riesgos

Para afrontar este reto, el equipo de sustentabilidad y el equipo de contratación del COL se reunieron periódicamente para discutir los siguientes procesos de contratación, identificar las adquisiciones que conllevaban un mayor riesgo y provocarían mayores consecuencias mediante un conjunto de criterios financieros, sociales y medioambientales en constante desarrollo. Para las adquisiciones más importantes, se

envió a todas las empresas candidatas un cuestionario de sustentabilidad para solicitar más información sobre sus prácticas sociales, medioambientales y éticas. Entre 2012 y 2014, de los 205 procesos de contratación del COL, se consideró críticos a 30 de ellos y se revisaron unos 120 cuestionarios de las empresas aspirantes a proporcionar los servicios. En la medida de lo necesario y lo posible, se incluyeron otras recomendaciones u obligaciones en los contratos de servicios.

Código de conducta

Como elemento adicional para reforzar el proceso anterior, el equipo de sustentabilidad creó un código deontológico y de sustentabilidad, mediante el cual las empresas signatarias se comprometieron a cumplir con ciertos requisitos sociales, medioambientales y éticos establecidos para la Copa Mundial de la FIFA 2014. Estos incluyen el respeto a los derechos humanos, la prohibición del trabajo infantil y la esclavitud, dar prioridad a los productos autóctonos, la gestión de residuos sustentable y la gestión de emisiones de carbono. A partir de septiembre de 2013, el código se



envió a todos los proveedores de bienes y servicios que tuvieran un contrato superior a 1 millón de BRL.

Además del trabajo realizado en los procesos de contratación del COL, su equipo de sustentabilidad revisó las dos mayores contrataciones de comida y bebidas y de señalización (v. fig. 2.3) a fin de garantizar que los criterios de sustentabilidad estuvieran integrados en la revisión del proceso de licitación.

Posteriormente, este proceso no satisfizo los objetivos fijados por la estrategia. Tanto la cantidad como la diversidad de los procesos de licitación aumentó de manera constante con la proximidad del torneo, lo que dificultó que el equipo de sustentabilidad pudiera dedicar suficientes recursos a realizar análisis en profundidad. Asimismo, la relevancia concedida a los indicadores de sustentabilidad a la hora de tomar las decisiones no fue la suficiente como para determinar los resultados. Estas cuestiones se considerarán para establecer una contratación sustentable en futuras competiciones, así como para implantar un proceso de auditoría de sustentabilidad adecuado.

Trabajo infantil

En el pasado, se detectó trabajo infantil en la producción de equipamiento de fútbol y por ello esta cuestión constituye una preocupación de primer orden para la FIFA. En consecuencia, el Programa de Calidad de la FIFA no solo incluye requisitos técnicos sino también normas éticas sobre explotación infantil, esclavitud y condiciones laborales. Desde 2002, la FIFA colabora con la Federación Mundial de la Industria de Artículos Deportivos (WFSGI, en inglés), y anteriormente trabajó con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC, inglés).

Estos esfuerzos por mejorar la calidad del equipamiento de fútbol homologado por la FIFA también benefician a la producción de artículos de *merchandising* para la Copa Mundial. La FIFA contrató a una empresa externa para auditar a varios de estos titulares de licencia para asegurarse de que la fabricación de productos oficiales se llevaba a cabo conforme al código de conducta de WFSGI.

Uno de los procesos de contratación críticos para la FIFA y el COL por el gran volumen de residuos que generaba fue la producción y eliminación de la señalización y la decoración de los doce estadios y otros lugares oficiales, como aeropuertos, hoteles, centros de gestión de entradas y señalización vial en las ciudades anfitrionas. La señalización y la decoración producidas por el proveedor contratado para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014 cubrieron una superficie de 132 960 m². Los equipos de la FIFA y el COL trabajaron con ellos para garantizar que los materiales utilizados eran respetuosos con el medioambiente, que los planes de distribución reducían al máximo las distancias del transporte y que tras la competición, la señalización se reciclaba en la mayor medida posible. Las cláusulas correspondientes se integraron en los contratos de servicios.

En este caso particular, el proveedor tomó la iniciativa y fue más allá de las exigencias de la FIFA. El 84 % de la señalización se produjo en Brasil. El proveedor envió la maquinaria de vuelta al Reino Unido y la almacenará para volverla a utilizar en otros torneos de la FIFA. Además, se encontraron cooperativas en Brasil que no solo reciclaban el material sino que además reutilizaban algunas partes del mismo.

Figura 2.3: caso de estudio sobre la producción de señalización para la Copa Mundial de la FIFA 2014



2.4 ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL



A fin de compartir la experiencia de la Copa Mundial de la FIFA con el mayor número posible de aficionados, la FIFA y el COL pusieron en práctica medidas que hicieran el torneo accesible a todos. De acuerdo con la legislación brasileña, los Estatutos de la FIFA y las disposiciones de la FIFA para combatir la discriminación, la FIFA y el COL ofrecieron a todas las partes interesadas la posibilidad de disfrutar de la competición. Finalmente, fueron cientos de millones los aficionados que pudieron seguir los 64 partidos del Mundial en los estadios, las fiestas de aficionados y por televisión.

Soluciones de infraestructura

Los esfuerzos por organizar un Mundial inclusivo y accesible empezaron ya en la fase de planificación de construcción y reforma de los doce estadios del Mundial de la FIFA. La administración de los estadios puso en marcha varias obras de infraestructura para facilitar el acceso a las gradas, los aseos y las zonas peatonales, incluyendo entradas separadas a los estadios para los aficionados discapacitados, personas con movilidad reducida, mayores, embarazadas y obesos.

Estatutos de la FIFA

Art. 3. Lucha contra la discriminación y postura contra el racismo

«Está estrictamente prohibida la discriminación de cualquier país, individuo o grupo de personas por cuestiones de raza, color de piel, origen étnico, nacional o social, sexo, lengua, religión, posicionamiento político o de cualquier otra índole, poder adquisitivo, lugar de nacimiento o procedencia, orientación sexual o por cualquier otra razón, y será punible con suspensión o exclusión».

Entradas para grupos con necesidades especiales

De acuerdo con la normativa brasileña para la Copa Mundial de la FIFA, al menos el 1 % de las entradas a la venta debían reservarse a personas discapacitadas o movilidad limitada. Por cada entrada adquirida por un aficionado discapacitado, se ofreció una entrada para un acompañante que lo ayudara durante el partido. Asimismo, la FIFA reservó más de 400 000 entradas de la categoría más asequible para residentes en Brasil, una cifra considerablemente superior a las 300 000 acordadas originalmente con el Gobierno brasileño, y ofreció descuentos de hasta el 50 % para estudiantes, personas de más de 60 años y familias con rentas bajas. Toda la información relativa a estas categorías de entradas, así como todas las otras,



estuvo disponible en varios idiomas en la sección de entradas de FIFA.com y se presentó en una rueda de prensa en julio de 2013.

Servicios especiales

En todos los partidos del Mundial de la FIFA, el equipo de servicios para espectadores del COL ofreció servicios especiales para ayudar a las personas discapacitadas y a aquellos con movilidad reducida a acceder a sus localidades. Los servicios incluyeron sillas de ruedas y pequeños vehículos eléctricos para facilitar los desplazamientos de las personas desde el aparcamiento al estadio, lo más cerca posible de sus asientos. Como parte de su programa de formación habitual, los voluntarios, el personal de las franquicias de comida y bebidas y los chóferes de la flota de vehículos de la Copa Mundial de la FIFA fueron adiestrados para asistir a las personas discapacitadas y movilidad reducida, a fin de garantizar el mejor resultado posible.

Audiodescripción

Con el objetivo de mejorar las posibilidades de disfrutar del Mundial para los aficionados con ceguera y deficiencia visual, se ofreció un sistema pionero de audiodescripción en portugués en los 26 partidos del Mundial disputados en Belo Horizonte, Brasilia, Río

de Janeiro y São Paulo. Gracias a él, se describieron tanto el ambiente en el estadio como la acción en el campo con todo lujo de detalles. Junto con los expertos del Centro para el Acceso al Fútbol en Europa (CAFE) y la ONG brasileña Urece, la FIFA y el COL formaron a 16 individuos como comentaristas de este servicio especial. En línea, los aficionados pudieron escuchar todos los artículos de FIFA.com y ver los videoreportajes con el sistema de signos internacional, lengua auxiliar utilizada en todo el mundo.

Jornada contra la discriminación

Gracias a su proyección internacional, la Copa Mundial de la FIFA ofrece una plataforma única para



Grupos con necesidades especiales	Número de entradas vendidas	% de las entradas a la venta
Total de las entradas vendidas a las personas discapacitadas y con movilidad reducida y (entre paréntesis) entradas gratuitas para acompañantes	20 824 (19 862)	0.7 %
Desglose:		
- sillas de ruedas	5347 (4870)	
- movilidad reducida	10 596 (10 293)	
- obesos	4881 (4699)	
Número total de entradas vendidas de la categoría 4 (la más asequible), reservada para residentes en Brasil	491 260	15.5 %
Número total de entradas vendidas con descuento (50 %) en la categoría 4 y en otras	303 403	9.6 %
Desglose:		
- estudiantes en categoría 4	208 259	
- mayores de 60 años en categoría 4	28 101	
- familias con rentas bajas (programa Bolsa Familia) en cat. 4	2110	
- mayores de 60 en otras categorías	64 933	
Número total de entradas adquiridas	3 169 434	
Aforo total neto	3 526 483	

Figura 2.4: Número total de entradas en categorías especiales

concienciar a la gente sobre problemáticas de especial importancia para el fútbol y la sociedad. Puesto que se trata de uno de los temas más importantes de la agenda política de Brasil, la FIFA decidió concentrarse en el racismo y la discriminación y dedicar los cuartos de final a su campaña de lucha contra la discriminación, con motivo de la cual los capitanes, los equipos y los árbitros participaron en una ceremonia previa al partido. Esto envió un mensaje inequívoco a los millones de espectadores en los estadios y en todo el mundo: no hay espacio para el racismo ni para ningún tipo de discriminación en el fútbol, y por extensión, tampoco en el conjunto de la sociedad. Esta iniciativa fue acompañada por un spot de televisión sobre inclusión social y una campaña en las plataformas sociales que inauguró la FIFA el 5 de junio de 2014 mediante la cual pedía a los aficionados de todo el mundo que subieran a las redes sociales *selfies* con un cartel con el mensaje #DiNoAlRacismo. Más de 1.2 millones de usuarios de Facebook participaron activamente en la campaña.

En total, el 0.7 % de las entradas fueron adquiridas por personas discapacitadas o movilidad reducida (se había reservado el 1 %), sin contar las entradas

destinadas a los acompañantes. El 9.6 % de las entradas se vendieron con descuento a personas mayores de 60 años, estudiantes y personas con rentas bajas, y en total el 15.5 % de todas las localidades vendidas pertenecieron a la categoría más asequible, reservada exclusivamente para residentes en Brasil. De este modo, se superó el 9.5 % acordado con el Gobierno brasileño. Además, fue la segunda ocasión en la que se ofreció audiodescripción para personas con ceguera y deficiencia visual en una Copa Mundial de la FIFA, mientras que la campaña de concienciación sobre la discriminación alcanzó a más personas que nunca. Estos logros han supuesto un gran aprendizaje para futuras ediciones del Mundial.

Toda la información necesaria para inscribirse y tener la oportunidad de comprar localidades se publicó en una sola plataforma multilingüe de gestión de entradas (www.FIFA.com/ticketing). Los datos sobre los procesos de venta se dieron a conocer en una rueda de prensa en julio de 2013. Esta información incluía precios, categorías, fases de ventas, directrices legales, ubicación de los centros de gestión de entradas, así como las normativas de traspaso y reventa. La plataforma ofrecía la posibilidad de realizar consultas y reclamaciones desde Brasil y el resto del mundo por correo electrónico o teléfono.

2.5 SALUD Y SEGURIDAD

Dado que el Mundial de la FIFA es un torneo cuatrienal, durante la fase de preparación se crea una gran expectación entre los aficionados. Por ello, y por el considerable esfuerzo que deben hacer algunos aficionados para poder asistir a la competición, la FIFA y el COL querían ofrecer a estas personas las mejores posibilidades de disfrutar del Mundial. Esto significa organizar una competición de primera, llena de emoción y abordar temas que afectan a los consumidores, como la salud y la seguridad en los estadios, la creación de un evento accesible (v. secc. 1.4), proporcionar la información adecuada sobre la entradas y la protección de datos.

Seguridad

En términos de seguridad, la FIFA, el COL y las autoridades locales desarrollaron medidas para garantizar la seguridad de los aficionados de acuerdo con el Reglamento FIFA de Seguridad en los Estadios. Más allá de poner en marcha un dispositivo de seguridad de primera clase, resultado de la estrecha colaboración de varios cuerpos de seguridad y defensa, el COL ofreció una formación de 50 horas de



instrucción a más de 20 000 azafatos para asegurar un entorno seguro los días de partido.

La seguridad de los más pequeños también fue una gran preocupación para las familias con niños que asistieron a muchos de los partidos en los estadios y a las fiestas de aficionados. En consecuencia, el departamento responsable tomó medidas para cuidar de los niños que se perdieron y reunirlos con sus familias.

Estadios sin humo

Para ofrecer un entorno saludable en el que poder disfrutar de los partidos de la Copa Mundial, la FIFA y el COL ofrecieron estadios sin humo, en los que solo se permitía fumar en zonas habilitadas para ello y no hubo publicidad ni venta de tabaco, tal y como establecen las directrices de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Esto dio continuidad a la labor que la FIFA lleva realizando en este ámbito desde 2002.







3. Protección del Medioambiente

3.1 FOOTBALL FOR THE PLANET

Siendo la mayor competición de una sola disciplina deportiva del mundo, el impacto medioambiental de la Copa Mundial de la FIFA es incuestionable. La FIFA y el COL están convencidos de su responsabilidad de proteger y respetar el medioambiente, reduciendo las consecuencias negativas en la mayor medida posible. Como organización internacional, la FIFA se toma muy en serio esta responsabilidad y quiere dar ejemplo.

El programa de protección del medioambiente de la FIFA Football for the Planet de 2013 representa el compromiso de reducir los efectos de sus operaciones en el entorno natural y utilizar las competiciones de la FIFA para dar a conocer al público los problemas medioambientales. Los sondeos de opinión pública realizados por la FIFA en

los años previos al Mundial revelaron que la protección del medioambiente era una de las mayores prioridades para la población brasileña, junto con las medidas educativas sobre el tema y, por ello, fue una cuestión que se esperaba que los organizadores tuvieran en cuenta.

Basado en la experiencia de los Mundiales desde 2006 (v. secc. 1.2) y después del análisis de materialidad (v. secc. 1.3), las medidas de protección del entorno natural se concentraron en la gestión de residuos (v. secc. 3.3), transporte (v. secc. 3.4) y contratación (v. secc. 2.3), así como en el cambio climático y la compensación de las emisiones de carbono a través

39%

más de residuos reciclados en los estadios que la cifra estimada

24%

del combustible usado en la flota oficial de vehículos fue etanol, que produce un nivel de emisiones inferior

1.^a

vez que la FIFA y el COL realizan la estimación *ex ante* de la huella de carbono del Mundial

de proyectos específicos en varias regiones de Brasil, incluida la Amazonía (v. secc. 3.2).

Por primera vez, la educación medioambiental fue también parte de las actividades. La mascota oficial de la Copa Mundial de la FIFA Fuleco sirvió de reclamo para promover el reciclado dentro y fuera de los estadios (v. secc. 3.3) y se concibió un programa de formación específico para reforzar la sustentabilidad y ampliar los conocimientos de la administración de los estadios, entre ellos, las medidas relacionadas con el ahorro de agua y energía (v. secc. 5.2).

En su conjunto, los resultados fueron positivos para la FIFA y el COL. Logramos la mayoría de los objetivos abordando los temas de mayor materialidad en cuanto a protección del medioambiente, como el reciclaje en los estadios y la compensación de las emisiones de carbono. Las metas fijadas por los programas Green Goal relativas a la estimación y compensación de las emisiones de carbono se alcanzaron también en esta ocasión (v. secc. 1.2) y se establecieron mediante el compromiso de los titulares de entradas en compensación de emisiones, desarrollo de capacidades para la administración de los estadios y reciclaje de basura en los estadios. Estos resultados, que se presentan más detalladamente en las secciones siguientes, han subido el listón para futuros torneos.

251 000 t

de CO₂e compensadas para neutralizar las emisiones de las operaciones de la FIFA y el COL

3.2 COMPENSACIÓN DE EMISIONES

El calentamiento global es uno de los problemas más acuciantes de nuestro tiempo. Uno de los principales indicadores del incremento actual de la temperatura media global es la emisión de dióxido de carbono (CO₂) y otros gases de efecto invernadero a la atmósfera a través de la actividad humana.

Estimación de la huella de carbono

Para entender mejor la naturaleza de los efectos de la Copa Mundial de la FIFA en el medioambiente y desarrollar medidas adecuadas para mitigarlos, la FIFA y el COL consultaron a expertos en el tema a fin de estimar las emisiones resultantes de la Copa Mundial de la FIFA 2014. La finalidad esencial de la huella de carbono *ex ante* fue estimar las emisiones sobre las cuales la FIFA y el COL tienen control operacional entre el sorteo preliminar en julio de 2011 y el propio torneo en 2014.

Hasta la fecha, no existe una metodología estandarizada para el cálculo de la huella de carbono de los grandes eventos deportivos. Como resultado, la FIFA y los expertos antes mencionados propusieron un marco basado en conceptos clave existentes y experiencias anteriores. Al realizar este ejercicio, el protocolo internacional de gases de efecto invernadero se utilizó como marco principal y se complementó con la asistencia técnica de la norma internacional ISO 14064.1. El cálculo de la huella de carbono también incluyó los enfoques y las lecciones

de los Mundiales de la FIFA Alemania 2006 y Sudáfrica 2010 y de los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Se estimó que la huella de carbono total de la Copa Mundial de 2014 era levemente superior a las 2.7 millones de toneladas de CO₂ (tCO₂e). El ámbito que más contribuyó a ella fue el transporte (83.7 %), seguido del alojamiento (5.7 %), las instalaciones temporales (4.1 %) y la comida y bebidas consumidas durante los partidos (2.3 %) (v. fig. 3.1 y Resumen de huella de carbono *ex ante* de la Copa Mundial de la FIFA 2014). Los resultados del análisis reflejaron que, en las pasadas ediciones del Mundial y otros torneos de gran escala, el transporte de espectadores que asistieron a ellos, en especial por aire, fue la causa principal de las emisiones (50.6 % del total de la Copa Mundial de la FIFA).

Del total de emisiones de carbono, el análisis demostró que la FIFA y el COL tenían el todo el control operacional sobre aproximadamente 251 000 tCO₂e, lo que corresponde al 9.2 % de estas. Estas emisiones incluían los viajes y el alojamiento de toda la plantilla, oficiales, selecciones, voluntarios e invitados. También incluyeron todas las emisiones derivadas de actividades relacionadas con el Mundial 2014, como los eventos oficiales y sorteos llevados a cabo desde julio de 2011 y las emisiones de las sedes, estadios y oficinas de la FIFA y el COL, así como la producción televisiva. Entre las emisiones que no se consideraron dentro del control operacional de la FIFA y el COL estaban aquellas resultantes de la elección del transporte y el alojamiento de los titulares de entradas, así como la

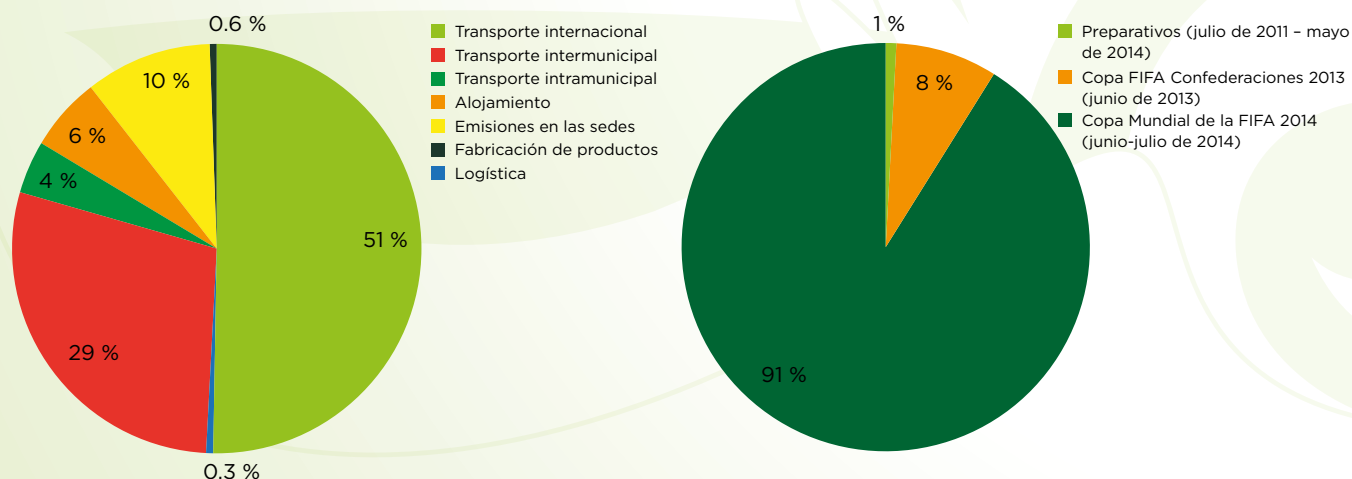


Figura 3.1: cálculo global *ex ante* de la huella de carbono de la Copa Mundial de la FIFA 2014. A la izquierda, emisiones (tCO₂e) por tipo desde julio de 2011 a julio de 2014. A la derecha, emisiones (tCO₂e) por fase de la competición

Los proyectos de bajas emisiones de CO₂ en Brasil se seleccionaron cuidadosamente con ayuda del programa sin ánimo de lucro de gestión de emisiones de carbono. Todos los proyectos pasaron un riguroso proceso de licitación y cumplen con las normas establecidas por la Alianza Internacional de Reducción y Compensación de Emisiones de Dióxido de Carbono (ICROA, por sus siglas en inglés); la selección final la llevó a cabo un panel independiente de ONG ecologistas. Además de sus efectos positivos para el medioambiente, estos proyectos benefician también social y económicamente a comunidades brasileñas.

Denominación del proyecto	Descripción	Uso de estándares
Proyecto Surui	El proyecto Surui se propone detener la deforestación en un área sometida a grandes presiones en el territorio indígena de Surui, Cocal, en el estado de Rondonia. El objetivo del proyecto es reducir la presión sobre la selva integrando los conocimientos tradicionales y la ciencia moderna para desarrollar fuentes alternativas de generación de ingresos para la población indígena, como el ecoturismo, la agricultura sustentable de productos que no sean de madera y otros cultivos agrícolas.	Verified Carbon Standard (VCS) y Climate, Community & Biodiversity Standard (CCB)
Proyecto Purus	Este proyecto que se desarrolla en el estado brasileño de Acre, en la cuenca del Amazonas, se propone evitar la deforestación de 35 000 hectáreas de selva virgen. Trabajando con 18 comunidades locales que viven a orillas del río Purus, el proyecto protege y preserva la selva tropical proporcionando financiación a cambio de colaboración para evitar la deforestación. Los ingresos generados por la venta de los créditos de carbono, a su vez, sirven para financiar actividades para reducir la deforestación en y entorno al área comprendida en el proyecto. Estas actividades incluyen cursos de agricultura sustentable que apoyan la generación de ingresos, contribuyen a diversificar la producción agrícola y las fuentes de ingresos de los hogares y fomentan la sensibilización respecto a la deforestación. El 2 % de los beneficios del carbono de este proyecto se donan al Instituto Chico Medes para financiar el activismo en favor de la preservación de la Amazonía.	VCS, United Nations Programme on Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation (REDD), CCB y GS con Gold Level
Proyectos de cerámica	Se trata de cuatro proyectos situados en Río de Janeiro, Tocantins, Alagoas y Pernambuco. El objetivo principal de estos proyectos es reducir la presión en la selva autóctona sustituyendo la madera de la selva por una mezcla de residuos de madera de plantaciones renovables como fuente de energía de los hornos de las fábricas de cerámica. Además de generar beneficios medioambientales, los proyectos también colaboran con varias iniciativas sociales locales, incluyendo los programas de salud para niños enfermos de cáncer, un centro de rehabilitación para toxicómanos y un club de fútbol femenino que representa al estado de Tocantins en la liga nacional.	VCS y Social Carbon
Proyecto Itacoatiara	Este proyecto, situado en la pequeña ciudad de Itacoatiara en el Amazonas brasileño, proporciona electricidad verde a aproximadamente 80 000 habitantes. Gracias al proyecto, la población local se beneficia de precios asequibles y un servicio más estable (menos fallos y pérdidas en el transporte). La planta produce 56 000 MWh de electricidad al año con lo que se suple el consumo de cinco millones de litros de diésel. Las 100 000 toneladas de residuos de madera y serrín necesarias para la producción de electricidad se obtienen de un aserradero que opera de acuerdo con las directrices del Forest Stewardship Council.	Clean Development Mechanism (CDM) y Gold Standard

Figura 3.2: cartera del proyecto del programa de compensación de emisiones de CO₂ de la Copa Mundial de la FIFA

producción de comida y bebidas y productos oficiales de *merchandising* venidos en el torneo.

Selección de los proyectos de bajas emisiones de carbono en Brasil

Dado que la mayoría de las actividades bajo el control de la FIFA, en particular los desplazamientos, eran necesarias para preparar y llevar a cabo el torneo, el enfoque elegido para mitigar las emisiones de dióxido de carbono fue compensarlas. Es una forma de contrarrestar las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera en un lugar eliminándolas o evitándolas en otro, de manera que el resultado sea cero.

A fin de compensar las emisiones bajo el control operacional de la FIFA y el COL, se conformó una cartera de proyectos de bajas emisiones de CO₂ certificados en Brasil. La cartera se desarrolló en colaboración con un programa de gestión de

emisiones de CO₂ (v. fig. 3.2). Se adquirieron los créditos de carbono necesarios para contrarrestar todas las emisiones de actividades bajo el control operacional de la FIFA y el COL y la mayoría se retiraron a finales de octubre de 2014. Se prevé retirar los créditos restantes a finales de 2014. Además, y puesto que el comportamiento de los consumidores no puede controlarse directamente, la FIFA creó un programa para informar a los titulares de entradas —más de 400 000 personas— sobre este tema, dando a conocer el impacto medioambiental de sus desplazamientos, así como los mecanismos para mitigarlo (v. secc. 3.4)

Con estas acciones, la FIFA y el COL pudieron entender mejor las emisiones asociadas al torneo y adquirir experiencia para seleccionar proyectos de bajas emisiones de carbono. Estos logros servirán para fijar el nivel en futuros torneos, en los que tendrán un papel protagonista las acciones para evitar y reducir las emisiones, en particular en lo relativo al transporte de personal y asistentes al torneo.

3.3 RECICLAJE Y GESTIÓN DE RESIDUOS

La basura es uno de los problemas medioambientales más graves de Brasil, especialmente en las ciudades, donde aún existen vertederos al aire libre que contaminan el suelo y el agua subterránea, lo cual crea otros serios problemas medioambientales y sociales. Para reducir el volumen de residuos generados y lograr que la gestión de residuos sólidos sea más sustentable, el Gobierno brasileño estableció en 2010 una política (v. Política Nacional de Residuos Sólidos 12305-2010) sobre el modo adecuado de manipular los residuos y disponer de los materiales reciclables. Entre otros, la política exige que las empresas privadas y los municipios establezcan planes de gestión de residuos y sistemas de reciclaje con el fin de que solo la basura no reciclable llegue a los vertederos.

Un equipo dedicado a la gestión de los residuos

En línea con esta política, y puesto que se calcula que, en los partidos de la Copa Mundial, se generan 320 toneladas de basura reciclable, se llegó a la conclusión de que la gestión de residuos era clave para lograr que la Copa Mundial de la FIFA 2014 fuera más sustentable. Con esto en mente y a fin de gestionar la eliminación de residuos en todos los estadios y sedes de la fase final del Mundial, el COL creó un departamento dedicado a esta tarea que contaba con personal en todas las ciudades. Junto con las autoridades de los estadios y las ciudades anfitrionas, este equipo de 15 personas coordinó la implantación de un sistema eficaz para gestionar la basura en línea con la política nacional (v. la figura 3.3 y el anexo E).



Programa de reciclaje

En temas de reciclaje, la FIFA y el COL colaboraron estrechamente con el Socio de la FIFA Coca-Cola para establecer un programa en los estadios y las sedes del Mundial de 2014. El programa perseguía un objetivo doble: por un lado, pretendía implantar en todos los estadios y sedes oficiales un sistema eficaz de reciclaje y, por otro, aprovechar el torneo y su mascota para sensibilizar acerca del reciclaje y los residuos.

Colaboración con las cooperativas de basuras

Colaborando con docenas de cooperativas locales de los diversos estados agrupadas en doce redes (una por ciudad anfitriona), el Socio de la FIFA Coca-Cola contrató y formó a 800 recolectores de basuras que se encargarían de recoger y separar los residuos reciclables en los doce estadios. En Brasil, las cooperativas han desempeñado, de forma informal, un papel central en la separación y el reciclaje de basuras. En un intento de formalizar su trabajo, mejorar sus condiciones laborales y aprovechar mejor su experiencia, la política del Gobierno brasileño ofrecía incentivos para integrarlas en los programas municipales de gestión de residuos. Los recolectores de basuras trabajaron en el torneo del 21 de mayo al 13 de julio separando los residuos reciclables acumulados en los estadios. A cambio, recibieron un salario, uniformes oficiales y equipos de protección. De este modo, se gestionaron los residuos de forma eficaz durante el Mundial y se mejoró la capacidad de las cooperativas de ofrecer sus servicios en otros eventos.

La FIFA y el departamento de gestión de residuos del COL planificaron también sistemas para gestionar la basura de otros lugares oficiales como el International Broadcast Centre (IBC), las oficinas de la FIFA y el COL y el complejo deportivo en el que se celebró el festival Football for Hope.

Sistema de dos cubos

En todas las sedes, el programa de gestión de residuos utilizó un sistema de dos cubos de basura para dividir lo reciclable (papel, plástico, botellas y vasos de PET, metal y vidrio) de lo no reciclable (por ejemplo, restos de alimentos y embalaje no reciclable). En los 64 partidos, se recogieron 445 toneladas de residuos reciclables (v. fig. 3.4). Teniendo en cuenta que se



recicla un 39 % más de basura de las 320 toneladas previstas, podemos decir que el proceso de reciclaje establecido con Coca-Cola y las cooperativas locales funcionó de forma eficaz. Esta experiencia servirá de punto de referencia y resultará útil para eventos futuros, en los que el objetivo será incrementar el porcentaje total de residuos reciclados.

Sensibilización

El segundo objetivo del programa de gestión de residuos, sensibilizar a los aficionados sobre el problema de la basura e informar de qué residuos se pueden reciclar, se llevó a cabo con la ayuda del atractivo de Fuleco, la mascota oficial de la Copa Mundial de la FIFA. Entre marzo y julio de 2014, se publicaron en Facebook y Twitter 13 mensajes sobre cómo reducir y reciclar la basura. En todos los estadios, se utilizó a Fuleco en señales, pósters, carteles LED y pantallas gigantes para informar a los espectadores sobre los tipos de basura que se podían reciclar en los contenedores habilitados para ello, lo cual ayudó al éxito del programa de reciclaje.

Tipo de basura	Todas las sedes y eventos*	Todos los partidos (64) de la Copa Mundial de la FIFA 2014	International Broadcast Centre (IBC) de Río de Janeiro**	Todos los partidos (13) de la Copa FIFA Confederaciones 2013
Recicla	775.7	444.7	112.4	70.0
No recicla	1594.9	1100***	68.2	110.0***

Figura 3.3: volumen de residuos (en toneladas) en lugares clave (más datos en la p. 92)

* Incluye las oficinas centrales de la Copa Mundial de la FIFA 2014 en Río de Janeiro, el Festival Football for Hope 2014, las oficinas de la FIFA y el COL y los sorteos de la Copa Mundial de la FIFA 2014 y de la Copa FIFA Confederaciones 2013.
 ** Los datos del IBC no incluyen los restos de madera y metal del desmontaje.
 *** Los residuos no reciclables de los partidos de la Copa Mundial de la FIFA 2014 son una estimación basados en los datos de siete estadios mundialistas.

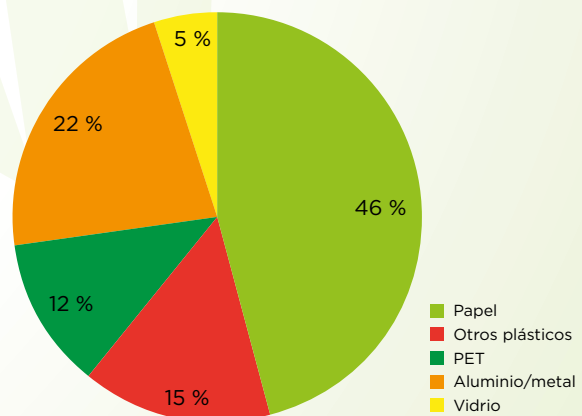


Figura 3.4: porcentajes de los residuos reciclables recogidos durante los 64 partidos del Mundial. Se calculó que el total de basura reciclable fue de 445 toneladas (más información en la p. 92)

3.4 TRANSPORTE

En el pasado, los análisis han demostrado que el transporte de los asistentes es uno de los elementos de mayor impacto medioambiental en un evento internacional. Para el transporte por tierra y aire de los asistentes, se utilizan combustibles fósiles, con lo que se emiten gases de efecto invernadero, los principales causantes del incremento de la temperatura atmosférica y del cambio climático. En el análisis realizado antes del Mundial, se calculó que el 83.7 % de las emisiones de la Copa Mundial de la FIFA 2014 las generaría el transporte, con lo que sería el ámbito de mayor impacto en el medioambiente.

Con el fin de reducir el impacto ambiental del torneo, la FIFA y el COL compensaron las emisiones causadas por el transporte gestionado por ellos, procuraron que su flota de vehículos funcionara de forma más sustentable y animaron a los aficionados a compensar, gratis, las emisiones generadas por sus viajes.

Compensación de las emisiones generadas por el transporte

Entre 2011 y 2014, el personal de la FIFA y el COL participó en numerosas reuniones en Brasil y Suiza, y se visitaron regularmente las ciudades anfitrionas para preparar el torneo. Las emisiones generadas por los viajes del personal de la FIFA en 2012 y 2014 (v. fig. 3.6) se compensaron a través de programas de la FIFA ya existentes que cuentan con proyectos en todo el mundo. En cuanto a las emisiones debidas al transporte del personal del COL, las selecciones,

los árbitros y los voluntarios, se compensaron mediante una cartera de proyectos de bajas emisiones creada específicamente para el Mundial de 2014 en colaboración con BP Target Neutral, un programa sin ánimo de lucro de gestión de emisiones (v. figs. 3.2 y 3.7).

Flota de vehículos de la Copa Mundial de la FIFA

La flota de vehículos utilizada durante el torneo incluía, en horas punta, cientos de automóviles y autobuses para transportar a las selecciones, los oficiales, los invitados y el personal, y para reducir su impacto medioambiental, se tomaron una serie de medidas. Antes de que comenzara la competición, los 2638 conductores contratados por el COL recibieron un curso sobre conducción sustentable, así como un manual que incluía información sobre cómo conducir de forma más respetuosa con el medioambiente. Además, más del 24 % del combustible utilizado en los vehículos fue etanol, cuya huella de carbono es menor (v. fig. 3.5).

Programa para espectadores

Sin embargo, la principal fuente de emisiones de transporte (79.4 %, v. fig. 3.6) fueron los viajes en avión de los espectadores, tanto los de ida y vuelta entre sus países y Brasil, como los desplazamientos entre las doce ciudades anfitrionas. Según la herramienta de cálculo de emisiones de Greenhouse Gas Protocol,

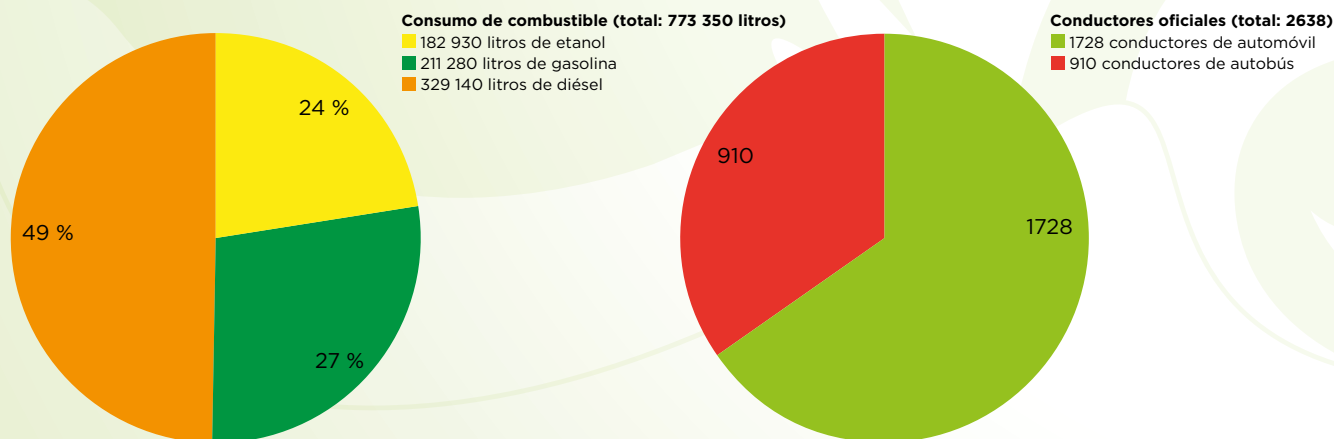


Figura 3.5: datos y cifras de la flota de la Copa Mundial de la FIFA



la FIFA y el COL no podían controlar estas emisiones, puesto que los espectadores podían escoger el modo de transporte a la hora de desplazarse para ver los partidos. Sin embargo, como organizadores del torneo, la FIFA y el COL sí eran responsables, de forma indirecta, de estas emisiones. Por este motivo, la FIFA puso en marcha un programa dirigido a los más de 400 000 espectadores cuyo objetivo era informarles del impacto medioambiental de sus viajes y del modo de mitigarlo. Se invitó a todas las personas que contaran con entradas para el torneo a registrarse en un sitio web (<https://worldcupoffset.fifa.com>) en el que podían obtener un cálculo promedio de las emisiones generadas por su viaje al Mundial.

El programa duró de abril a junio, y ofreció a los espectadores la posibilidad de compensar de forma gratuita las emisiones de sus viajes, independientemente del lugar del mundo desde el que se desplazaran. El objetivo de la FIFA era lograr que se inscribieran el mayor número posible de espectadores con el fin de compensar 80 000 toneladas de emisiones de CO₂. Se registraron más de 17 000 espectadores, que introdujeron 40 885 viajes equivalentes a un total de 119 562 toneladas de CO₂, lo cual supuso un resultado muy positivo (v. fig. 3.8).

Trimestre	2012	2013	2014
T1	659	1887	1008
T2	1412	5468	6608
T3	1868	2533	4401
T4	2584	2370	no aplicable
Total	6523	12 258	12 017

Figura 3.7: emisiones de transporte del personal de la FIFA, los invitados y los oficiales que se desplazaron a Brasil para la Copa Mundial de la FIFA 2014 (toneladas de emisiones de CO₂; todas las emisiones compensadas a través del programa de la FIFA existente)

Inscripciones totales de espectadores	17 521
Total de emisiones introducidas en toneladas de CO ₂	119 563
Origen de los viajes introducidos	
Brasil	22 114
EE. UU.	6081
Australia	1155
Reino Unido	1030
Canadá	936
Otros lugares	9569
Total de viajes introducidos	40 885

Figura 3.8: Datos de la campaña de compensación disponibles en <https://worldcupoffset.fifa.com>

Tipo	Espectador	Personal de la FIFA y el COL	Prensa	AMP y árbitros	Voluntarios y operaciones	Total
Internacional	1 314 326	4623	33 968	11 090	-	1 364 007
Entre ciudades	758 252	941	26 528	7474	-	793 195
Urbano	90 096	121	2098	135	4604	97 054
Total	2 162 673	5685	62 594	18 700	4604	2 254 256

Figura 3.6: emisiones de transporte (tCO₂) por categoría de asistentes al torneo según la huella de carbono del Mundial calculada antes de la competición. (Nota: esta consolidación no incluye el transporte de las operaciones de la FIFA y el COL y del International Broadcast Centre.)





4. Desarrollo social a través del fútbol

4.1 FOOTBALL FOR HOPE

El fútbol puede unir a la gente, transformar vidas y servir de inspiración a comunidades enteras. Crea importantes oportunidades de eliminar las barreras que dificultan el desarrollo social, la educación y la salud. Esto queda patente en las cientos de organizaciones que realizan, en diversos rincones del mundo, una labor social a través del fútbol. La FIFA ha ofrecido su apoyo a 447 programas en 78 países durante los últimos ocho años proporcionando a 167 organizaciones medios económicos, equipamiento, formación, conocimientos especializados y publicidad; de este modo ha ofrecido un rayo de esperanza a comunidades desfavorecidas y ha ayudado a mejorar las vidas de numerosos jóvenes.

Con la gran experiencia en desarrollo social a través del fútbol que posee la FIFA y la relevancia de ese deporte en la sociedad brasileña, la decisión de incluir actividades de Football for Hope en la Estrategia de Sustentabilidad de la FIFA 2014 fue unívoca.

El objetivo fue incrementar la inversión de la FIFA en programas no gubernamentales en Brasil que utilizaran el fútbol como motor del desarrollo social, por ejemplo a través de entrenamientos regulares que saquen a los jóvenes de las calles, programas para después del colegio que sirvan de refuerzo académico combinados con partidos para fomentar la igualdad de género y especialmente sesiones que entrelacen el fútbol con la concienciación



casi

8 mill.

de USD incluidos valores en especie reservados para el desarrollo social en Brasil

1.05 mill.

de USD destinados a 26 proyectos de desarrollo en Brasil en 2014

sobre cuestiones de salud. Como tal, fue importante realizar un estudio en todo el país para encontrar suficientes organizaciones registradas y con buen funcionamiento que tuvieran programas con el perfil adecuado para recibir el apoyo del programa Football for Hope para lograr un efecto sensible en las doce ciudades anfitrionas.

La FIFA y el COL reservaron aproximadamente 8 millones de USD, incluido el valor en especie de los socios de la FIFA, para proporcionar fondos a ONG de todo Brasil (v. secc. 4.4), organizar un foro para compartir experiencias y debatir en Belo Horizonte en junio de 2013 (v. secc. 4.2), y para organizar el Festival Football for Hope 2014 en Río de Janeiro en julio de 2014 (v. secc. 4.3).

A través de estas actividades, la FIFA y el COL pudieron incrementar de cinco a 37 el número de organizaciones que podían optar a las ayudas de Football for Hope, cifra que supera la del resto de países del mundo. Además de poder solicitar ayuda económica y participar en seminarios de desarrollo de capacidades, durante el foro y el festival, estas organizaciones tuvieron la oportunidad de compartir buenas prácticas con docenas de organizaciones de todo el mundo que han utilizado el fútbol como herramienta para el desarrollo social durante años. Al mejorar los conocimientos y las redes de estas organizaciones, la FIFA y el COL contribuyeron al desarrollo social de diversas comunidades brasileñas. Estos logros se mantendrán mediante apoyo económico en 2015 y 2016 (v. secc. 4.4).



37

organizaciones
brasileñas forman
ahora parte de Football
for Hope, más que en
ningún otro país

134

ONG de 43 países
participaron en el Foro
Football for Hope

4.2 FORO FOOTBALL FOR HOPE 2013



Va en aumento el número de organizaciones y programas dedicados a lograr el desarrollo social mediante el fútbol. Tras estas iniciativas, existe una activa comunidad de profesionales comprometidos con aprovechar el potencial del fútbol para fomentar el desarrollo social en comunidades de todo el mundo. Comparten un objetivo común y se enfrentan a retos similares.

Con el fin de facilitar el intercambio de buenas prácticas y de ideas entre estos profesionales, reforzar sus organizaciones y compartir experiencias entre ONG de todo el mundo, la FIFA, el COL y la administración local organizaron el Foro Football for Hope 2013 en Belo Horizonte del 26 al 29 de junio.

Debate sobre la contribución del fútbol

Este evento de cuatro días de duración contó con 193 participantes de 134 organizaciones procedentes de 43 países diferentes, los cuales tuvieron la oportunidad de asistir a presentaciones, mesas redondas y seminarios organizados por representantes de organizaciones de base, instituciones deportivas, empresas internacionales y organismos de desarrollo y que tratan los temas más importantes (v. fig. 4.1) relacionados con el modo en que el fútbol puede contribuir al desarrollo social en Brasil y en el resto del mundo.

Inclusión del debate público

A pesar de las protestas en Belo Horizonte antes y durante el foro, el evento tuvo lugar y consideró de forma activa los elementos clave del debate público que estaba teniendo lugar. En un debate añadido al

- Medir las consecuencias: desarrollo de un sistema eficiente de seguimiento y evaluación
- Anticipar la planificación: desarrollo de una estrategia convincente
- Difundir el mensaje: informar de nuestra labor
- Sacar a las chicas al campo: el fútbol como medio para promover la igualdad de género y empoderar a niñas y mujeres
- Jugar por la paz: aprovechar el poder del fútbol para prevenir la violencia
- Empleos: acabar con el desempleo juvenil gracias al fútbol
- Al salir de clase, a jugar: los beneficios de los programas de fútbol después de las clases
- Redes: cómo crear redes de contactos para hallar posibles socios

Figura 4.1: temas presentados en el Foro Football for Hope 2013



programa el primer día del foro, se habló sobre los orígenes de las protestas y se subrayó la posibilidad de utilizar el fútbol para luchar contra las desigualdades e injusticias sociales que preocupan a los brasileños.

Una plataforma para las ONG brasileñas

En general, el resultado fue muy positivo. El foro, en el que un tercio de los participantes eran brasileños, sirvió de plataforma de desarrollo de capacidades para programas de desarrollo social del país basados en el fútbol. Además, demostró que el fútbol es una herramienta eficaz con la que hacer frente a problemas socioeconómicos como los que han provocado las protestas.



4.3 FESTIVAL FOOTBALL FOR HOPE 2014



Miles de personas de todo el mundo trabajan en programas de desarrollo comunitario que aprovechan el fútbol y se esfuerzan por construir un mundo mejor a través del deporte rey. Son un ejemplo de liderazgo y contribuyen al desarrollo social en sus comunidades.

Con el fin de reconocer sus esfuerzos y ofrecerles apoyo en su trabajo diario, la FIFA organizó el Festival Football for Hope 2014, que reunió en Brasil a 32 delegaciones (v. fig. 4.2) y 192 jóvenes procedentes de 26 países para darles la oportunidad de disfrutar de una experiencia intercultural única. Para muchos de ellos, fue la primera vez que salieron de sus países. Durante este evento de nueve días, los

participantes pudieron compartir buenas prácticas, jugar al fútbol y asistir juntos a un partido de cuartos de final del Mundial.

Jugar sin árbitros

El programa del festival incluyó actividades culturales y didácticas para las delegaciones, que culminaron en un torneo de fútbol en el que equipos mixtos se enfrentaron sin árbitros. Los desacuerdos en el campo los resolvieron los propios líderes juveniles utilizando el método de las «tres mitades». Este método lo habían utilizado un gran número de delegaciones participantes en sus países de origen para fomentar la resolución de conflictos, el diálogo y el respeto hacia el sexo opuesto y hacia otras culturas (v. fig. 4.3). A la hora de aplicarlo, los jóvenes líderes contaron con el asesoramiento de 32 mediadores que habían recibido formación antes del festival.



El equipo de Delta Culture Cabo Verde levanta el trofeo tras resultar vencedor en el Festival Football for Hope 2014.

País de origen	Nombre	Organización representada
Australia	Football United	Football United
Botsuana	SEDYEA	South Eastern District Youth Empowerment Association
Brasil (São Luis)	Formação	Formação: Centro de Apoio à Educação Básica
Brasil (Porto Alegre)	ACM-RS	Associação Cristã de Moços do Rio Grande do Sul
Brasil (Río de Janeiro)	CIEDS: Craque do Amanhã	Centro de Integração e Desenvolvimento Sustentável
Brasil (Río de Janeiro)	Instituto Bola Pra Frente	Instituto Bola Pra Frente
Brasil (Río de Janeiro)	Vila Olímpica Mané Garrincha	Instituto Brasileiro de Estudos Especializados e Avançados (IBEEA)
Brasil (Salvador de Bahía)	Fazer Acontecer - Bahia	Instituto Fazer Acontecer
Brasil (São Leopoldo)	Instituto Lenon	Instituto Lenon Joel Pela Paz
Brasil (São Paulo)	Fundação EPROCAD	Fundação Esportiva e Educacional Pro-Criança e Adolescente
Camboya	SALT Academy	SALT Academy
Cabo Verde	Delta Cultura Cabo Verde	Delta Cultura Cabo Verde e.V.
Colombia	Alianza Colombia	Colombianitos; Tiempo de Juego
Costa Rica	Costa Rica Ditsöwapa	SEPROJOVEN
Ecuador	Fundación de las Américas ECUADOR	FUDELA: Fundación de las Américas para el Desarrollo
Francia	Sport dans la Ville	Sport dans la Ville
Alemania	KICKFAIR	KICKFAIR
India	Dream A Dream	Dream A Dream
Israel/Palestina	The Peace Team	Mifalot Chinuch; The Peres Center for Peace
Kenia	TYSA	Trans-nzoia Youth Sports Association
Laos	Spirit of Soccer	Spirit of Soccer
Lesoto	Kick4Life	Kick4Life
Mozambique	Grupo Desportivo de Manica	Grupo Desportivo de Manica («FC Manica»)
Perú	Red Perú Fútbol de la Calle	Asociación Civil Los Pioneros; Centro de Educación y Desarrollo Comunitario; Asociación Civil WARA
Portugal	CAIS, Portugal	Associação CAIS
Sudáfrica	WhizzKids United	Africaid: WhizzKids United
Sudáfrica/Zimbabue/ Zambia	Grassroot Soccer	Grassroot Soccer
Reino Unido	Street League	Street League
Uruguay	Gurises Unidos	Asociación Civil Gurises Unidos
EE. UU.	Starfinder	Starfinder Foundation
Vietnam	Football for All in Vietnam	Football for All in Vietnam
Zambia	Team Zambia	Bauleni United Sports Academy; Breakthrough Chiparamba Sports Academy; Kalim Sports Council y Sport In Action

Figura 4.2: lista de delegaciones participantes en el Festival Football for Hope 2014

Una oportunidad para una comunidad de Río

Al organizar el evento en Caju al norte de Río de Janeiro, la FIFA y el COL dieron a una comunidad desfavorecida la oportunidad de ser el escenario de un evento oficial del Mundial de la FIFA como ejemplo del contexto en el que suelen operar en todo el mundo los programas basados en el fútbol.

En términos generales, el festival fue un éxito. No hubo problemas graves, todas las delegaciones pudieron participar plenamente en el festival y regresaron sin problemas a sus países de origen. La comunidad de Caju demostró su capacidad para organizar un evento importante y el torneo de fútbol fue una gran exhibición de deportividad (se otorgaron el 92 % de los puntos de deportividad posibles; v. la tercera parte de la fig. 4.3).

Los partidos de fútbol del Festival Football for Hope se disputaron utilizando una metodología especial que fomenta el desarrollo personal en la resolución de conflictos, el diálogo y el respeto hacia el sexo opuesto y hacia otras culturas. No hubo árbitros y los partidos se dividieron en tres partes.

- Primera parte: los dos equipos se reúnen para hablar del modo en que quieren disputar el partido y acordar las reglas concretas que desean seguir (por ejemplo, una chica tiene que tocar el balón antes de marcar gol, ambos equipos tienen que celebrar todos los goles).
- Segunda parte: durante los partidos, los propios jugadores son responsables de jugar siguiendo las reglas acordadas y de resolver las posibles diferencias de opinión. Los mediadores ayudan en caso de que no se pueda resolver un desacuerdo.
- Tercera parte: tras el partido, los dos equipos vuelven a reunirse y debaten el grado de deportividad que han observado en el partido y si han cumplido las reglas, y deciden el reparto de los hasta tres puntos de deportividad por equipo que se añadirán al marcador para determinar el resultado final (3 puntos por victoria, 2 puntos por empate, 1 punto por derrota y ningún punto por no disputar el partido).

Figura 4.3: método de las tres partes utilizado en el festival



Al finalizar el Festival Football for Hope 2014, **se habían concedido 831 de los 906** puntos de deportividad disponibles.

4.4 FOOTBALL FOR HOPE EN BRASIL

Entre 2007 y 2013, cinco ONG brasileñas que llevan a cabo programas de desarrollo social basados en el fútbol recibieron el apoyo de la iniciativa Football for Hope de la FIFA (v. secc. 4.1). Puesto que la Copa Mundial de la FIFA 2014 se disputó en Brasil, Football for Hope centró su atención en este país con el fin de ayudar a más organizaciones comunitarias y contribuir al desarrollo social.

Selección de organizaciones

Para empezar, la FIFA y el COL encargaron a un instituto de investigación social que identificara organizaciones en las doce ciudades anfitrionas de Brasil que utilizan el fútbol para lograr cambios sociales, tales como educar a jóvenes de comunidades desfavorecidas, resolver conflictos, ayudar a jóvenes a salir de la calle y fomentar estilos de vida saludables. De octubre de 2012 a abril de 2013, se estudiaron más de 200 ONG y se contactó

con ellas para obtener información sobre su estructura, situación económica y agenda.

Programa de financiación anual

De todas las ONG analizadas, además de las cinco que ya recibían ayuda, se identificó a 32 que cumplían los criterios para participar en el programa de Football for Hope (v. fig. 4.4 para los criterios de participación y la fig. 4.6 para la lista de las organizaciones) y se les invitó a presentar propuestas para recibir una ayuda anual de hasta 50 000 USD por organización en 2014. En total, la FIFA concedió 1.05 millones de USD a 26 programas de desarrollo social basados en el fútbol de otras tantas organizaciones. Además, se invitó a todas las organizaciones que cumplían los requisitos a presentar una solicitud para participar en el Festival Football for Hope 2014 (v. secc. 4.3), en el proyecto de técnicas de comunicación de Football for Hope



y Siyakhona y en el programa de intercambio de Football for Hope y adidas (v. fig. 4.5).

En un esfuerzo por reforzar estas organizaciones a largo plazo y contribuir con un legado positivo, la FIFA ha reservado fondos para continuar ofreciendo el mismo apoyo económico a programas comunitarios basados en el fútbol en Brasil durante 2015 y 2016. La mayoría de las organizaciones que cumplen los requisitos han presentado su solicitud para recibir fondos en los próximos ciclos y las solicitudes se están revisando.



- Entidades no gubernamentales registradas legalmente
- Políticamente independientes, sin filiación religiosa y sin ánimo de lucro
- Rezachan todo tipo de discriminación (social, étnica, racial, religiosa, por sexo, etc.)
- Programas existentes y bien establecidos que utilizan el fútbol para hacer frente a problemas sociales
- Disponen de recursos económicos que garanticen su funcionamiento y tienen un enfoque a largo plazo

Figura 4.4: *criterios de Football for Hope*

Caso de estudio: Bola Pra Frente

Los 50 000 USD aportados por Football for Hope ayudaron a mantener en marcha un programa educativo gestionado desde hace nueve años por el instituto Bola Pra Frente, una organización no gubernamental brasileña.

Bola Pra Frente fue fundada en el año 2000 por el campeón mundial Jorginho, y está situada en la comunidad de Guadalupe, en la zona norte de Río de Janeiro. En el marco del programa financiado por Football for Hope, más de 200 niños y niñas de entre seis y nueve años asisten a clases que incluyen asignaturas como matemáticas, historia y geografía, tres veces por semana.

Al impartir las lecciones en el campo de fútbol y en el aula, los educadores de la organización aprovechan la pasión por el fútbol de niñas y niños, sus conocimientos de terminología futbolística, así como imágenes e historias de futbolistas famosos para facilitar el aprendizaje y mantener bien altos los niveles de motivación.

Se escogió a Bola Pra Frente para el programa no solo porque cumplía con los requisitos, sino también por su sólida experiencia en educar a través del fútbol, la calidad de su personal y la diversidad de su base de financiación.

Se puede obtener más información acerca de la organización en su sitio web:
www.bolaprafrente.org.br

Proyecto de técnicas de comunicación de Football for Hope y Siyakhona

Programa gestionado por la FIFA y Sony cuyo objetivo es proporcionar a jóvenes líderes comunitarios de todo el mundo conocimientos sobre técnicas de comunicación y equipamiento. La iniciativa ha beneficiado a un gran número de jóvenes líderes de comunidades desfavorecidas desde que se puso en marcha en Sudáfrica en 2009. Ofrece a jóvenes con talento la posibilidad de asistir a cursos de fotografía y vídeo digital y a adquirir conocimientos prácticos. El objetivo es proporcionarles los conocimientos necesarios para poder optar a puestos de trabajo en el sector de los medios de comunicación.

Organizaciones participantes en Brasil en 2014: Formação, EPROCAD, INAPPES y Grupo Ruas e Pracas

Programa de intercambio de Football for Hope y adidas

En su esfuerzo por fomentar el uso del fútbol en favor del desarrollo social, la FIFA y adidas se han aliado para ofrecer formación a ONG de todo el mundo. El programa ofrece a las ONG la oportunidad de intercambiar y desarrollar conocimientos y habilidades que resultan fundamentales para gestionar eficazmente los programas de desarrollo y las propias organizaciones. Se organizan seminarios regionales que duran hasta tres días.

Participantes: 29 ONG brasileñas que cumplían los requisitos de Football for Hope participaron en el seminario ofrecido en Río del 7 al 9 de mayo de 2014

Figura 4.5: *programas ofrecidos en colaboración con socios de la FIFA*

Organización	Ciudad y estado
Aldeia do Futuro	São Paulo, SP
ACM do Rio Grande do Sul	Porto Alegre, RS
Associação dos Moradores dos Bairros de Frutilandia I, II e Fulô do Mato	Assú, RN
Associação para o Desenvolvimento de Iniciativas de Cidadanias do RN (ADIC)	Natal, RN
Associação Pestalozzi de Barbalha	Barbalha, CE
Associação Pró-Esporte e Cultura	Ribeirão Preto, SP
Casa Acolhedora Mãe e Senhora de Todos os Povos	Londrina, PR
Centro de Integração e Desenvolvimento Sustentável (CIEDS)	Río de Janeiro, RJ
Centro Social Mali Martin	Itamarandiba, MG
Formação: Centro de Apoio à Educação Básica	São Luís, MA
Fundação Cafu	São Paulo, SP
Fundação Esportiva Educacional PRÓ Criança e Adolescente (EPROCAD)	Santana de Parnaíba, SP
Fundação Gol de Letra	São Paulo, SP
Fundação Tide Setubal	São Paulo, SP
Grupo Ruas e Praças	Recife, PE
Instituição do Homem Novo (IHN)	Río de Janeiro, RJ
Instituto Bola Pra Frente	Río de Janeiro, RJ
Instituto Companheiro das Américas	Río de Janeiro, RJ
Instituto CUCA	Fortaleza, CE
Instituto de Ações, Projetos e Pesquisas Sociais (INAPPES)	Brasília, DF
Instituto de Desenvolvimento, Educação, Cultura da Amazônia (IDESCA)	Manaus, AM
Instituto DECO20	Indaiatuba, SP
Instituto Esporte e Educação	São Paulo, SP
Instituto Fazer Acontecer	Salvador, BA
Instituto Lenon Joel pela Paz	São Leopoldo, RS
Instituto Nosso Lar (INLAR)	Governador Valadares, MG
Karanba	Río de Janeiro, RJ
Núcleo de Desenvolvimento Social	Natal, RN
Núcleo Educacional de Santa Casa de Diadema	Diadema, SP
Projeto Casulo	São Paulo, SP
Projeto Gol de Placa	Nova Friburgo, RJ
Sociedade de Assistência à Criança	Milagres, CE
Urece Esporte e Cultura para Cegos	Río de Janeiro, RJ

Figura 4.6: lista de organizaciones brasileñas que cumplían los requisitos del programa Football for Hope identificadas en el estudio llevado a cabo entre octubre de 2012 y abril de 2013. Cabe mencionar que esta lista incluye únicamente las organizaciones que han dado permiso para que se publiquen sus nombres



ITALIA



INGLATERRA



CAM



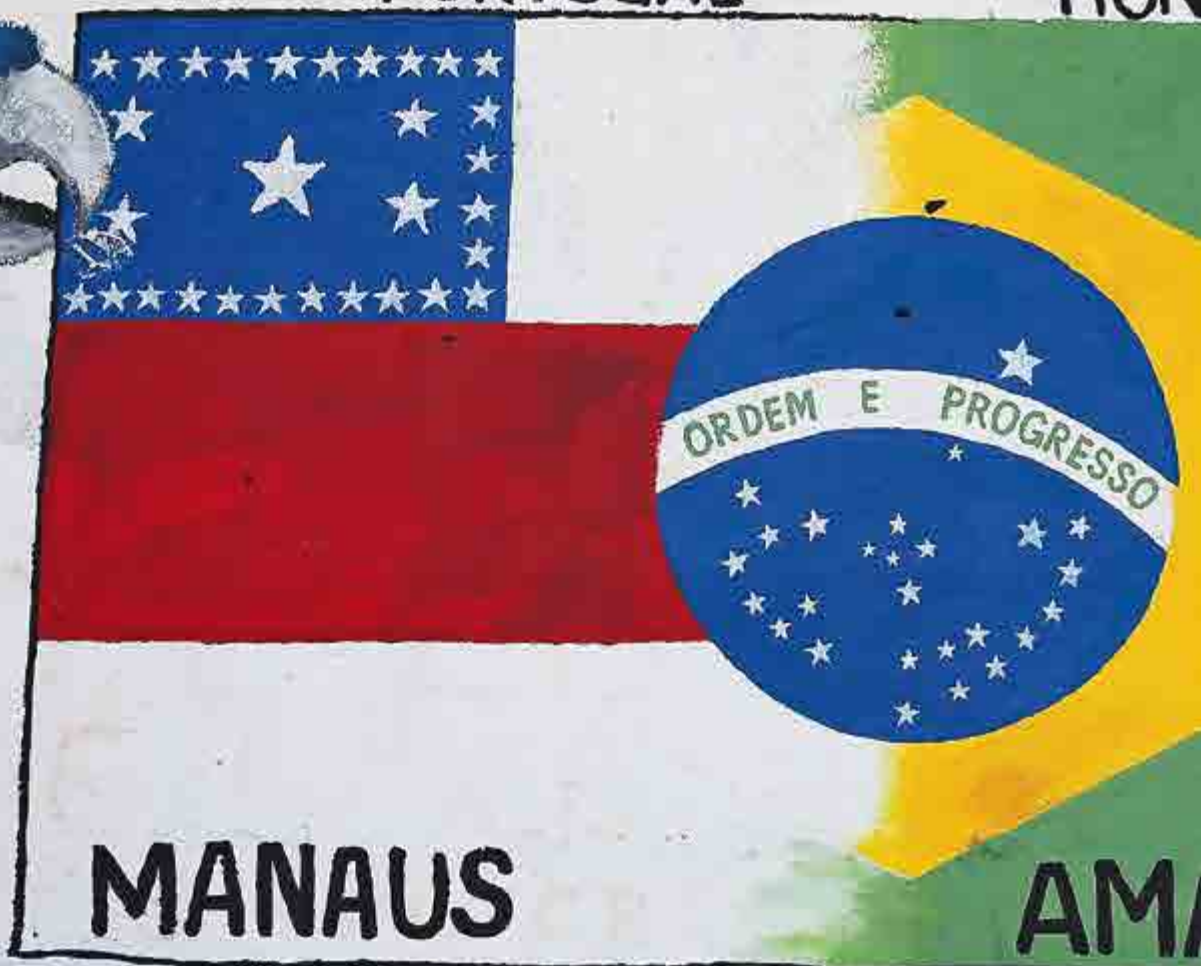
CROACIA



PORTUGAL



HON



MANAUS

AMA



5. Lograr que los efectos positivos duren

5.1 LEGADO DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA

Dejar un legado duradero y positivo en el país anfitrión es cada vez más importante para muchas de las partes involucradas en la organización de eventos deportivos de gran envergadura, incluidas las organizaciones deportivas y comités organizadores locales, las autoridades gubernamentales, las ciudades anfitrionas y los patrocinadores. En los últimos años, las inversiones y los requisitos necesarios para organizar estos megaeventos han crecido de forma significativa, y los organizadores deben asegurarse de que las comunidades que contribuyen con su esfuerzo se puedan beneficiar a corto y largo plazo. Además del diseño y la implantación adecuada de estrategias de sustentabilidad para este tipo de eventos, el impacto total que estos tendrán a largo plazo depende, en gran medida, de la contribución de las diversas partes y de la colaboración entre todas ellas.

Copa Mundial de la FIFA Alemania 2006 (resultados de julio de 2006)

- El 79 % opinaba que la actitud de los alemanes hacia su país y sus ciudades había mejorado
- El 82 % opinaba que sus ciudades estaban entre los ganadores de la Copa Mundial de la FIFA
- El 92 % opinaba que organizar el torneo había sido una buena decisión

Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010 (resultados de mayo de 2011)

- El 84 % opinaba que la Copa Mundial de la FIFA había sido buena para Sudáfrica como país
- El 82 % opinaba que la Copa Mundial de la FIFA había tenido un impacto positivo en la identidad de Sudáfrica
- El 63 % opinaba que Sudáfrica aún se estaba beneficiando de haber organizado la Copa Mundial de la FIFA
- El 56 % opinaba que los beneficios de la Copa Mundial de la FIFA se habían limitado a tan solo unas pocas personas

Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014 (resultados de julio de 2014)

- El 59 % estaba de acuerdo con organizar la Copa Mundial de la FIFA en Brasil
- El 80 % opinaba que Brasil se beneficiaría a largo plazo de un aumento en el turismo
- El 36% opinaba que Brasil se beneficiaría a largo plazo de mejoras en la infraestructura
- El 60 % opinaba que Brasil se beneficiaría de una mejora de su imagen en el extranjero

Figura 5.1: resultados del programa de investigación de marketing de la FIFA llevado a cabo en los países anfitriones en colaboración con agencias especializadas

En primer lugar, la FIFA y el COL trabajaron duro para establecer y poner en marcha una estrategia de sustentabilidad exhaustiva y clara para las operaciones de la Copa Mundial de la FIFA con el fin de dejar un legado positivo en Brasil. La primera prioridad del equipo de sustentabilidad era organizar el torneo de forma sustentable y establecer una base sólida desde la que pudieran surgir consecuencias positivas y compromisos a largo plazo. Si bien la mayor parte de las actividades se centraron en hacer frente a impactos a corto plazo y en reducir las consecuencias negativas de las operaciones del evento, la FIFA y el COL las complementaron identificando y desarrollando actividades que ofrecían, a largo plazo, la posibilidad de repercutir positivamente en la sociedad y el medioambiente de Brasil. Las consecuencias reales de estas actividades solo podrán medirse una vez hayan tenido tiempo de surtir efecto y una vez estén disponibles los datos necesarios para poder evaluar adecuadamente su impacto. A continuación, se presenta un resumen de las actividades más importantes entre las que la FIFA y el COL consideran que contribuirán a un legado positivo.

Crecimiento económico

El impacto de la Copa Mundial de la FIFA en el crecimiento económico de Brasil es un tema muy debatido. Aunque aún no hay consenso sobre si el impacto económico general fue y seguirá siendo positivo para Brasil, durante los preparativos para el torneo, la FIFA, el Gobierno brasileño y otras partes interesadas invirtieron cantidades considerables (más de 700 millones de USD) en la economía del país para obtener los recursos humanos y la infraestructura necesarios para el torneo. Cabe subrayar que se trata de inversiones a largo plazo (v. el apartado «Efectos indirectos»).

La FIFA, el COL y sus socios hicieron también aportaciones económicas a varias organizaciones que trabajan en los sectores de la compensación de emisiones y del reciclaje en Brasil promocionando y contratando sus servicios para compensar las emisiones generadas por el torneo (v. secc. 3.2) y reciclar la basura en los estadios (v. secc. 3.3). Aunque desde la perspectiva del país en su conjunto estas inversiones puedan no ser muy significativas, la contribución de estas organizaciones a la hora de organizar un Mundial más sustentable podría mejorar su capacidad de generar ingresos a largo plazo.





Desarrollo social

Un gran número de organizaciones ha utilizado el fútbol en todo el mundo como herramienta para promover el desarrollo social y crear un efecto positivo en diversas comunidades desfavorecidas y entre jóvenes en situaciones de desventaja. Esto llevó a la FIFA a lanzar su iniciativa Football for Hope en 2005. Al igual que en 2006 y 2010, la FIFA decidió invertir en programas brasileños basados en el fútbol con el fin de contribuir de forma duradera al desarrollo social de las ciudades anfitrionas y mejorar la comprensión en el país del papel que puede desempeñar el fútbol a la hora de hacer frente a problemas sociales que afectan a los jóvenes (v. secc. 4).

Mantener y mejorar el capital humano es uno de los elementos clave del desarrollo social. La Copa Mundial de la FIFA ofrece a quienes trabajan en ella numerosas oportunidades de desarrollar capacidades aplicables en eventos futuros o en otros ámbitos profesionales. Con esto en mente, la FIFA y el COL invirtieron en diversos programas de formación para ayudar a estas personas a llevar a cabo sus tareas profesionales en el torneo y, después, mejorar su empleabilidad futura (v. seccs. 2.2 y 5.2).

Hacer deporte y jugar al fútbol, ya sea de forma competitiva o como afición, puede tener considerables efectos positivos para la salud. Utilizando el fútbol para fomentar un estilo de vida saludable, la FIFA y el COL, en colaboración con otras partes interesadas locales, han comenzado a implantar el programa «FIFA 11 para la Salud» en escuelas brasileñas. En África, el programa ha demostrado que mejora los conocimientos de los niños sobre cómo mantener un estilo de vida saludable, lo cual contribuye a su bienestar futuro (v. secc. 5.4).

Para apoyar a las escuelas públicas e instituciones comunitarias, la FIFA y el COL donaron también equipamiento informático, incluidos ordenadores portátiles, televisiones, cámaras, teléfonos móviles e impresoras. En total, se repartieron 2129 unidades de equipamiento informático con un valor estimado de 2.25 millones de USD entre 93 beneficiarios.

El programa de formación en sustentabilidad se dirigió específicamente a las administradoras de estadios para ayudarles a gestionar sus instalaciones de forma más sustentable durante el torneo y después de este (v. secc. 5.2). Siguiendo la iniciativa del Gobierno brasileño de obtener certificados LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) para los estadios mundialistas, la FIFA requerirá esta certificación para todos los estadios de las próximas ediciones del torneo. A largo plazo, estas acciones servirán de referencia para que la FIFA y el COL puedan hacer frente a los problemas clave relacionados con el uso sustentable de los estadios tras la competición.

Desarrollo del fútbol

Para el fútbol en Brasil y en el resto del mundo, el impacto a largo plazo de la Copa Mundial de la FIFA tiene una importancia indudable. Como parte del Fondo del Legado de la Copa Mundial de la FIFA, que contó con una inversión inicial de 20 millones de USD en diciembre de 2013 y otros 80 millones aprobados en octubre de 2014, la FIFA y la CBF mejorarán la infraestructura futbolística y fomentarán el desarrollo del fútbol femenino en Brasil en los próximos años (v. secc. 5.3). En el ámbito mundial, los beneficios generados por el Mundial se redistribuirán en programas de desarrollo del fútbol y en otros torneos, y proporcionarán a la FIFA la seguridad económica necesaria para continuar trabajando en su misión de desarrollar el juego, emocionar al mundo y construir un futuro mejor.

Efectos indirectos

Además de los beneficios directos, es importante mencionar algunos de los impactos positivos indirectos que reporta la organización de este torneo. Entre ellos, se encuentran las inversiones en infraestructura pública y la construcción o remodelación de aeropuertos, sistemas de transporte,

instalaciones deportivas y áreas de ocio. Además, el éxito a la hora de organizar la Copa Mundial de la FIFA supuso un empuje moral importante para el país que sirvió para promocionar la cultura brasileña en el extranjero e inspirar cambios positivos. Será un momento importante en su historia, tal como sucedió en Alemania y en Sudáfrica (v. fig. 5.1).

Con su cuidadosa planificación y la implantación de la estrategia de sustentabilidad, la FIFA y el COL

sentaron unas bases sólidas para garantizar un impacto positivo y duradero en numerosos ámbitos. Los beneficios a largo plazo tardarán en materializarse y solo podrán evaluarse detalladamente en los próximos años. Por este motivo, y al igual que en los Mundiales anteriores, la FIFA ha reservado recursos para garantizar que continúen las actividades que ya están en marcha en Brasil y que se siga trabajando con las partes interesadas más importantes con el fin de alcanzar este legado positivo.



5.2 DESARROLLO DE CAPACIDADES



De izquierda a derecha: Ricardo Trade (director ejecutivo del COL de la Copa Mundial de la FIFA 2014), Diana Oliveira (vicepresidenta de Sport Club Internacional), un representante gubernamental, Federico Addiechi (jefe de RSC de la FIFA)

Mantener y mejorar el capital humano, sobre todo a través del desarrollo de habilidades que amplíen los conocimientos personales, es un elemento clave para el desarrollo social. La preparación y organización del mayor evento deportivo de una sola disciplina del mundo ofrece a los implicados numerosas oportunidades para mejorar habilidades existentes y adquirir nuevas que puedan aprovecharse en otros eventos o ámbitos profesionales.

Con esto en mente, la FIFA y el COL decidieron invertir en programas de formación que reforzaran la base de conocimientos no solo con respecto a tareas concretas en la competición, sino también pensando en responsabilidades u oportunidades profesionales tras el torneo. La FIFA y el COL organizaron estos programas en colaboración con proveedores de este tipo de servicios. Entre los temas tratados, estuvieron la producción televisiva, el funcionamiento sustentable de los estadios, técnicas de comunicación para jóvenes con talento, la gestión de residuos en grandes eventos, técnicas de audiodescripción para eventos deportivos y la mejora de la empleabilidad de los voluntarios mediante formación (v. fig. 5.2).

más de

18 000

empleados, voluntarios, conductores, recolectores de basura y empresas administradoras de estadios se beneficiaron de programas de formación

A pesar de la envergadura y popularidad de la Copa Mundial de la FIFA, los actores individuales como la FIFA y el COL solo tienen capacidad para contribuir de forma limitada al desarrollo de habilidades en un país del tamaño de Brasil. Por este motivo, el objetivo principal era aprovechar los conocimientos específicos de las organizaciones para establecer programas efectivos y de pequeña escala de desarrollo de habilidades. La FIFA y el COL están convencidos de que estas actividades contribuyeron a que el evento fuera más sustentable.

Experiencia profesional en producción televisiva para estudiantes	<p>La FIFA invirtió un millón de USD en un programa de prácticas en producción televisiva para estudiantes brasileños durante la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014.</p> <p>Este programa ofreció a 438 estudiantes de universidades en las doce ciudades anfitrionas la oportunidad de adquirir experiencia profesional en la producción de la Copa Mundial de la FIFA y de trabajar junto con algunas de las cadenas más importantes del mundo.</p> <p>Los estudiantes, seleccionados por FIFA TV y por la cadena local HBS, trabajaron como asistentes en las secciones de información, para los comentaristas y en los centros de retransmisión, entre otros.</p> <p>Recibieron formación sobre el funcionamiento técnico de la cadena anfitriona y aprendieron a trabajar e informar en un entorno internacional, con lo que obtuvieron experiencia profesional y adquirieron las habilidades básicas necesarias para poder trabajar en TV en el futuro.</p>
Utilización y mantenimiento sustentables de los estadios	<p>Para apoyar los esfuerzos del Gobierno brasileño y de las empresas administradoras de construir estadios de forma más sustentable, la FIFA y el COL organizaron un programa de formación para empleados clave en materia de sustentabilidad. El objetivo era ayudar a mantener un alto nivel de sustentabilidad en el funcionamiento y mantenimiento de los estadios construidos o renovados para la Copa Mundial.</p> <p>El programa duró seis días y estuvo dividido en tres seminarios impartidos en diferentes ciudades anfitrionas. Los formadores y oradores invitados trataron temas como los sistemas de iluminación eficientes, el control de la temperatura para reducir el uso energético, la gestión de residuos y el reciclaje, las medidas de ahorro de agua, la accesibilidad para espectadores discapacitados, la comunicación con las comunidades vecinas y los certificados de sustentabilidad.</p> <p>Para obtener más información, véase el informe final de este programa.</p>
Audiodescripción para aficionados ciegos o con problemas de visión	Ver sección 2.4 Accesibilidad e inclusión social (pp. 38-39)
Reciclaje en los estadios	Ver sección 3.3 Reciclaje y gestión de residuos (pp. 48-49)
Conocimientos sobre técnicas de comunicación para jóvenes con talento y ONG	Ver información sobre el proyecto de técnicas de comunicación de Football for Hope y Siyakhona en la fig. 4.5 (p. 62)
Desarrollo organizativo y entrenamiento de fútbol para ONG	Ver información sobre el programa de intercambio de Football for Hope y adidas en la fig. 4.5 (p. 62)
Desarrollo de habilidades e intercambio de buenas prácticas entre ONG	Ver sección 4.2 Foro Football for Hope 2013
Mejora de la empleabilidad de los voluntarios	<p>Los voluntarios son fundamentales en todo evento deportivo de gran envergadura, puesto que realizan tareas clave para el funcionamiento del evento y sirven de representantes de cara a los asistentes. En muchos casos, la experiencia ofrece a los voluntarios la oportunidad de adquirir experiencia y habilidades importantes para sus carreras profesionales.</p> <p>Para apoyarlos más allá de la formación que reciben en sus puestos, la FIFA y el COL crearon un curso en línea en portugués de 20 horas para ayudar a los voluntarios a mejorar sus posibilidades de encontrar trabajo y avanzar profesionalmente a largo plazo. El curso se diseñó específicamente para los voluntarios y se impartió de forma gratuita de septiembre a noviembre de 2014 (v. 2.2 La Copa Mundial de la FIFA 2014 como entorno laboral [pp. 34-35]).</p>
Fútbol para la Salud	Ver sección 5.4 Salud (pp. 74-75)
Conducción sustentable	Ver la sección 3.4 Transporte (pp. 50-51)
Programas de desarrollo de habilidades para empleados y voluntarios	Ver sección 2.2 La Copa Mundial de la FIFA 2014 como entorno laboral (pp. 34-35)

Figura 5.2: resumen de los programas de formación ofrecidos por la FIFA y el COL

5.3 DESARROLLO DEL FÚTBOL

Una de las misiones estatutarias de la FIFA es mejorar el fútbol continuamente y promocionarlo en todo el mundo. La Copa Mundial de la FIFA es fundamental, puesto que proporciona a la FIFA los recursos que requiere para cumplir su misión a través de proyectos de desarrollo del fútbol en todo el mundo. Gracias al éxito económico del torneo, la FIFA puede apoyar este tipo de proyectos en sus 209 asociaciones miembro. Este apoyo incluye ayuda técnica y desarrollo de habilidades en diversos ámbitos del fútbol, como el entrenamiento de adultos y jóvenes, el arbitraje y el desarrollo del balompié femenino. Incluye asimismo apoyo económico para financiar el funcionamiento diario de muchas asociaciones miembro. En general, garantiza que el fútbol cuente con una base sólida sobre la que desarrollarse en todo el mundo.

Para el desarrollo del fútbol en Brasil y como una inversión concreta en el fútbol en el país anfitrión, el Comité Ejecutivo de la FIFA aprobó, en diciembre

de 2013, la creación del Fondo del Legado de la Copa Mundial de la FIFA 2014, junto con una inversión inicial por parte de la FIFA de 20 millones de USD con el fin de poner en marcha proyectos antes del torneo. El fondo lo establecieron de forma conjunta la FIFA y la CBF con el fin de que beneficie al fútbol brasileño a largo plazo y de garantizar que los efectos positivos lleguen a partes del país que no participaron directamente en la organización del Mundial.

En los próximos años, y con una contribución adicional de 80 millones de USD aprobada por el Comité Ejecutivo de la FIFA, los proyectos puestos en marcha a través del fondo incluirán ámbitos como los siguientes:

- desarrollo de la infraestructura en ciudades no anfitrionas, que incluirá dos campos de fútbol, instalaciones y aulas
- desarrollo del fútbol juvenil, incluyendo la formación de entrenadores, apoyo a entrenadores de clubes, apoyo para torneos juveniles y de fútbol base, etc.
- promoción del fútbol femenino, incluyendo la



formación de entrenadores, relanzamiento de la primera división de la liga femenina, competencias juveniles y de fútbol base, formación para clubes (comercialización), campañas de sensibilización, etc.

- proyectos de salud pública (v. secc. 5.4), que incluirán seminarios y programas de sensibilización
- programas sociales para comunidades desfavorecidas (v. secc. 4), incluyendo cursos de fútbol base y festivales, la Favela Cup, el proyecto Favela Network, etc.

En julio de 2014, se inauguró el primer proyecto en Belén, capital del estado de Pará, con cuatro campos oficiales destinados al fútbol base y al balompié femenino. Todas las obras del proyecto en Belén concluirán para noviembre de 2014.



5.4 SALUD



Hacer deporte y jugar al fútbol, ya sea de forma competitiva o como afición, puede tener considerables efectos positivos para la salud. Existen estudios científicos que demuestran que jugar al fútbol mejora la salud de las personas de ambos sexos y de todas las edades. Se prescribe como terapia para diversas enfermedades no contagiosas, como la diabetes, la hipertensión, el colesterol elevado, la obesidad, etc., que crean problemas en todo el mundo, también en Brasil, donde la obesidad en concreto crece rápidamente.

Además de promocionar los beneficios para la salud del fútbol, es importante tomar medidas para prevenir lesiones y proporcionar tratamiento médico adecuado a los jugadores lesionados. Con este fin, el equipo médico de la FIFA ha creado programas, cursos y servicios médicos especializados para sus torneos.

En el ámbito de la promoción de estilos de vida saludables, cerca de 4000 niños participaron en el proyecto piloto «FIFA 11 para la Salud» en 2013 y 2014 en las doce ciudades anfitrionas del Mundial. Este programa de la FIFA se ha implantado en todo el mundo y aprovecha el fútbol para enseñar a los niños once medidas que pueden tomar para mantenerse sanos (v. fig. 5.3). La experiencia de este proyecto en África y en otros lugares ha demostrado que mejora los conocimientos sobre estilos de vida saludables e influye de forma positiva en las actitudes de los escolares hacia estos estilos de vida. En Brasil, el programa se ha puesto en marcha en colaboración con la CBF y el Ministerio de Educación, Salud y Deporte, y continuará funcionando en los próximos años gracias a los recursos del Fondo de Legado de la Copa Mundial de la FIFA (v. secc. 5.3).

1. Juega al fútbol
2. Respeta a niñas y mujeres
3. Protégete del VIH y de las ETS
4. Evita las drogas, el alcohol y el tabaco
5. Controla tu peso
6. Lávate las manos
7. Bebe agua potable
8. Sigue una dieta equilibrada
9. Vacúnate y vacuna a tu familia
10. Tómate la medicación prescrita
11. Juega limpio

Figura 5.3: 11 mensajes sobre la salud para el proyecto piloto de Brasil

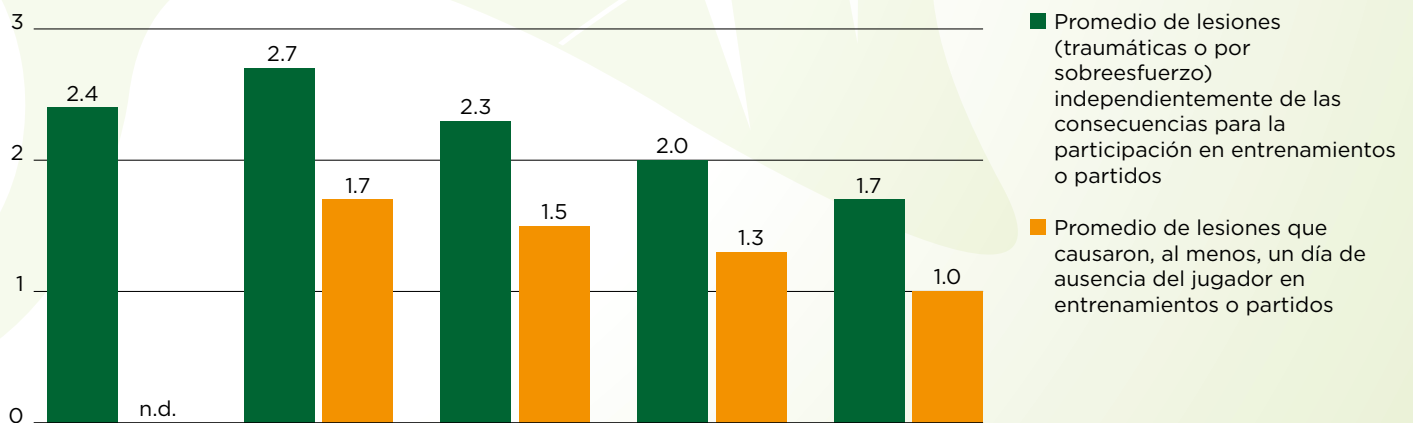
En el ámbito de la prevención de lesiones, el equipo médico de la FIFA ha creado un programa específico, el «FIFA 11+», una serie de ejercicios de calentamiento que, realizados de forma habitual, han demostrado que reducen las lesiones entre un 30 y un 50 % en hombres y mujeres, tanto profesionales como aficionados. En Brasil, con la ayuda del departamento médico de la CBF, este programa se ha puesto en marcha en varios clubes del país. Se seguirá implantando a través de la red y de los cursos de la CBF y con el apoyo de la comunidad de medicina deportiva de Brasil.

Para prevenir la muerte súbita cardíaca de futbolistas, un problema al que se le ha prestado especial atención recientemente, la FIFA y el COL distribuyeron 80 desfibriladores externos automáticos (DEA) a academias de fútbol y otras organizaciones que entrenan a jóvenes futbolistas y, en colaboración con la comunidad de medicina deportiva y la CBF, proporcionaron formación para mejorar los conocimientos de medicina de urgencia.

La FIFA continuó además ofreciendo servicios médicos a los jugadores que disputaron la Copa Mundial de la FIFA. El personal médico de las 32 selecciones participantes tenía la obligación de informar tras los partidos de todas las lesiones que sufrieran sus jugadores. Se rellenaron y entregaron al oficial médico de la FIFA los formularios estándar de registro de lesiones, concebidos por el Centro Médico de Evaluación e Investigación de la FIFA (F-MARC). La media general registrada fue de 1.7 lesiones por partido (v. fig. 5.4).



Copa Mundial de la FIFA (con 64 partidos)



Para obtener más información sobre las últimas Copas Mundiales, véase también: Junge A., Dvořák J., «Injury surveillance in the World Football Tournaments 1998-2012», Br J Sports Med 2013; 47:782-788.

Figura 5.4: lesiones por partido en Mundiales de la FIFA





Índice del contenido de GRI y declaración de verificación

ÍNDICE DEL CONTENIDO DE GRI Y DATOS DE CUMPLIMIENTO

Este informe se ha redactado según la versión 3.1 de la guía de GRI, incluido el suplemento sectorial para organizadores de eventos, con un nivel de aplicación C+. Este nivel lo ha comprobado GRI y el auditor externo SGS.

Ref. de GRI	Requisitos	Sección de referencia del informe	Divulgación
Perfil			
1 Estrategia y análisis			
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización	Declaración del Secretario General de la FIFA (pp. 6-7) Declaración del director ejecutivo del COL de la Copa Mundial de la FIFA 2014 (pp. 8-9)	Total
2 Perfil de la organización			
2.1	Nombre de la organización	La Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014 la organizaron la Fédération International de Football Association (FIFA) y el Comité Organizador Local (COL) de la Copa Mundial de la FIFA 2014.	Total
2.2	Principales marcas, productos o servicios	Perfil de la Copa Mundial de la FIFA 2014 (pp. 10-11)	Total
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos	Perfil de la Copa Mundial de la FIFA 2014 (pp. 10-11) 1.5 Gobernabilidad y ejecución de la estrategia de sustentabilidad (pp. 28-29)	Total
2.4	Localización de la sede principal de la organización	Perfil de la Copa Mundial de la FIFA 2014 (pp. 10-11)	Total
2.5	Número de países en los que opera la organización, y nombres de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean especialmente pertinentes con respecto a los temas de sustentabilidad incluidos en el informe.	Perfil de la Copa Mundial de la FIFA 2014 (pp. 10-11)	Total
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Perfil de la Copa Mundial de la FIFA 2014 (pp. 10-11)	Total
2.7	Mercados a los que sirve (incluido un desglose geográfico, por sectores que abastece y tipos de clientes/beneficiarios)	Perfil de la Copa Mundial de la FIFA 2014 (pp. 10-11)	Total
2.8	Dimensiones de la organización informante	Perfil de la Copa Mundial de la FIFA 2014 (pp. 10-11) 2.2 La Copa Mundial de la FIFA 2014 como entorno laboral (pp. 34-35) Más información sobre asuntos económicos en el Informe Financiero de la FIFA 2014, que se publicará a principios de 2015. Los informes financieros anteriores están disponibles en FIFA.com.	Total
2.9	Cambios de tamaño, estructura o propiedad significativos durante el periodo cubierto por el informe	Durante el periodo del informe, no hubo cambios de tamaño, estructura o propiedad significativos en relación con la Copa Mundial de la FIFA 2014.	Total
2.10	Premios recibidos durante el periodo cubierto por el informe	No se recibieron ni se optó a premios importantes en relación con la Copa Mundial de la FIFA 2014.	Total
3 Parámetros del informe			
<i>Perfil del informe</i>			
3.1	Periodo al que corresponde la información del informe (p. ej., año fiscal/civil)	Del 30 de julio de 2011 (sorteo preliminar de la Copa Mundial de la FIFA 2014) al 30 de septiembre de 2014 (cierre de las oficinas principales en Río de Janeiro)	Total
3.2	Fecha del informe anterior más reciente (de haberlo)	Este es el primer informe de sustentabilidad de acuerdo con la versión 3.1 Total de la guía de GRI que la FIFA y el COL publican para un Mundial. Para más información, véase la sección 1.2 Historia de la sustentabilidad en la copas mundiales de la FIFA. (pp. 20-21)	Total

Ref. de GRI	Requisitos	Sección de referencia del informe	Divulgación
3.3	Ciclo de redacción de informes (anual, bienal, etc.)	Este es el único informe de sustentabilidad publicado por la FIFA y el COL para la Copa Mundial de la FIFA 2014. La FIFA publica sus informes de actividades y financiero de forma anual. Todos los informes están disponibles en FIFA.com.	Total
3.4	Punto de contacto en caso de preguntas	FIFA Corporate Social Responsibility Department FIFA-Strasse 20, Apdo. de correos, 8044 Zúrich Suiza, contact@fifa.com	Total
<i>Alcance y cobertura del informe</i>			
3.5	Proceso para definir el contenido del informe	El contenido del informe se definió según los objetivos de la Estrategia de Sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2014™ (pp. 10-11, documento disponible en FIFA.com) y el análisis de materialidad (v. 1.3 Desarrollo de la estrategia de sustentabilidad [pp. 22-24] y 1.4 Consulta a las partes interesadas [pp. 25-27]). El informe se redactó para que las personas interesadas en el tema pudieran hacerse una idea general de las actividades y logros de la FIFA y el COL en relación con la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014. Para ofrecer a las partes interesadas información más detallada, el informe se redactó siguiendo las directrices de la versión 3.1 de la guía de GRI y con la comprobación de una tercera parte.	Total
3.6	Cobertura del informe (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores) Consulte el Protocolo sobre la Cobertura de GRI para más información.	Este informe lo han redactado la FIFA y el COL y su objetivo es informar acerca de los logros alcanzados y retos encontrados ante los objetivos determinados en la Estrategia de Sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2014™ (pp. 10-11 del documento disponible en FIFA.com). Incluye las operaciones controladas por la FIFA y el COL o aquellas sobre las que tenían un control considerable, y geográficamente se centra en el país anfitrión. Cabe mencionar que los objetivos de la estrategia se determinaron sobre la base del análisis de materialidad, tal y como se describe en la sección 1.3 Desarrollo de la estrategia de sustentabilidad (pp. 22-24)	Total
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o la cobertura del informe (v. el principio de exhaustividad para una explicación sobre el alcance)	El informe únicamente incluye los resultados de las actividades realizadas en Brasil definidas por la FIFA y el COL en su estrategia de sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2014 (pp. 10-11, documento disponible en FIFA.com). Se mencionan otras entidades en los casos en los que las actividades se llevaron a cabo en colaboración. El informe contiene datos de todas las actividades y eventos relevantes en relación con la preparación y organización de la Copa Mundial de la FIFA 2014. El informe no incluye información detallada sobre la Copa FIFA Confederaciones 2013 disputada en Brasil ni sobre eventos paralelos celebrados durante el periodo cubierto en el informe. Véase también el sumario del informe de las pp. 12-13 para ver la cobertura de los objetivos y temas.	Total
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos o entre organizaciones	El torneo se disputa cada cuatro años en un país anfitrión distinto, en un continente diferente y con un COL distinto. Esto afecta de forma significativa a la comparabilidad de un torneo a otro. Véase también la sección 1.1 Preguntas y respuestas al jefe del Departamento de RSC de la FIFA.	Total
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración)	No pertinente. Este es el primer y único informe de sustentabilidad publicado por la FIFA y el COL para la Copa Mundial de la FIFA 2014.	Total

Ref. de GRI	Requisitos	Sección de referencia del informe	Divulgación
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en el informe	No hay un informe anterior disponible. Este es el primer y único informe de sustentabilidad publicado por la FIFA y el COL para la Copa Mundial de la FIFA 2014. Para más información, véase la sección 1.2 Historia de la sustentabilidad en las copas mundiales de la FIFA.	Total
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en el informe.	Índice del contenido del GRI y datos de cumplimiento (pp. 78-82)	Total
3.13	Verificación	Declaración de verificación de SGS (pp. 84-87)	Total
4	Gobierno		
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	1.5 Gobernabilidad y ejecución de la estrategia de sustentabilidad (fig. 1.4, pp. 28-29)	Total
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	En relación con la Copa Mundial de la FIFA 2014, el máximo órgano de gobierno es el Comité Ejecutivo de la FIFA. Lo preside el Presidente de la FIFA (v. fig. 1.4, p. 29). Véase también el Reglamento de la Copa Mundial de la FIFA (pp. 6-10) para obtener más información acerca de los cargos y responsabilidades del Comité Ejecutivo de la FIFA y otros órganos de la Copa Mundial de la FIFA 2014.	Total
4.3	En aquellas organizaciones que tengan una estructura directiva unitaria, se indicará el número y el sexo de los miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	Véase FIFA.com y los Estatutos de la FIFA (p. 28) para obtener más información sobre la composición del Comité Ejecutivo de la FIFA en el marco de la Copa Mundial de la FIFA 2014. En 2014, tres miembros del Comité Ejecutivo de la FIFA eran mujeres (v. FIFA.com).	Total
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	Todas las asociaciones miembro de la FIFA tienen derecho a redactar propuestas para incluirlas en el orden del día del Congreso. Para más información, véanse los Estatutos de la FIFA y el Congreso de la FIFA. No existe un mecanismo formal para que los empleados comuniquen recomendaciones o indicaciones directamente al máximo órgano de gobierno.	Total
<i>Participación de los grupos de interés</i>			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	1.4 Consulta a las partes interesadas (v. fig. 1.3, pp. 25-27)	Total
4.15	Base para la búsqueda y selección de grupos de interés con los que la organización trabaja	Sobre la base de una primera búsqueda general de grupos de interés, se seleccionó una serie de ellos con los que ponerse en contacto. El objetivo era entender las expectativas de estos grupos, motivo por el cual, en primer lugar, se consultó a las partes interesadas con las que la FIFA ya tenía una relación antes de entrevistar a aquellos con los que no existía una relación anterior (principalmente organizaciones de la sociedad civil). Para más información, véase la sección 1.4 Consulta con las partes interesadas (pp. 25-27).	Total
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categorías de grupos de interés	1.3 Desarrollo de la estrategia de sustentabilidad (pp. 22-24) 1.4 Consulta a las partes interesadas (pp. 25-27)	Parcial
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración del informe.	1.1 Preguntas y respuestas al jefe del Departamento de RSC de la FIFA (pp. 16-19) 1.3 Desarrollo de la estrategia de sustentabilidad (v. fig. 1.1, pp. 22-24) 1.4 Consulta a las partes interesadas (pp. 25-27)	Parcial

Ref. de GRI	Requisitos	Sección de referencia del informe	Divulgación
Indicadores de rendimiento			
<i>Indicadores de rendimiento económico</i>			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	<p>La siguiente información está disponible en el Informe de Finanzas 2013 en las páginas indicadas. El Informe de Finanzas 2014 se publicará a principios de 2015. Se puede encontrar más información sobre la Copa Mundial de la FIFA en informes de finanzas anteriores disponibles en FIFA.com.</p> <p>Ingresos de la Copa Mundial de la FIFA 2014: 1386.005 millones de USD (v. pp. 16-17 y 82, incluidas las notas)</p> <p>Salarios y prestaciones de los empleados: 102 millones de USD (v. pp. 18-19 y 82, incluidas las notas)</p> <p>Valor económico retenido por la FIFA: 75 millones de USD (v. pp. 20-21)</p> <p>Costes operativos de la Copa Mundial de la FIFA 2014: 560 millones de USD (v. pp. 18-19, incluidas las notas)</p> <p>Puesto que la FIFA es una asociación, no se reparten dividendos (v. p. 75 y nota 25 en las pp. 120-121). Para el balance consolidado, v. la p. 83 y las notas correspondientes.</p> <p>Durante las fases preliminar y final de la Copa Mundial de la FIFA 2014, la FIFA impone y recauda de las asociaciones miembro las multas por casos disciplinarios (p. ej. tarjetas amarillas, rojas, etc.). La información consolidada sobre estas multas estará disponible en 2015.</p> <p>Para obtener información sobre inversiones en la comunidad, véase la sección 4.4 Football for Hope en Brasil (pp. 61-63)</p>	Total
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	2.2 La Copa Mundial de la FIFA 2014 como entorno laboral (pp. 34-35) Datos sobre el lugar de trabajo, (pp. 90-91)	Parcial
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie	5.1 Legado de la Copa Mundial de la FIFA (pp. 66-69)	Parcial
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	5.1 Legado de la Copa Mundial de la FIFA (pp. 66-69)	Parcial
<i>Indicadores del desempeño ambiental</i>			
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	3.2 Compensación de emisiones (pp. 46-47) 3.4 Transporte (pp. 50-51) V. las tablas 4.1 (p. 15), 4.2 (p. 17) y 4.3 (p. 18) del cálculo <i>ex ante</i> de la huella de carbono de la Copa Mundial de la FIFA 2014 disponible en FIFA.com.	Total
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	3.2 Compensación de emisiones (pp. 46-47) 3.4 Transporte (pp. 50-51) V. las tablas 4.1 (p. 15), 4.2 (p. 17) y 4.3 (p. 18) del cálculo <i>ex ante</i> de la huella de carbono de la Copa Mundial de la FIFA 2014 disponible en FIFA.com.	Total
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	3.3 Reciclaje y gestión de residuos (pp. 48-49) Datos de reciclaje y residuos (p. 92)	Total

Ref. de GRI	Requisitos	Sección de referencia del informe	Divulgación
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	2.3 Adquisición responsable de bienes y servicios (p. 36-37) 3.2 Compensación de emisiones (pp. 46-47) 3.3 Reciclaje y gestión de residuos (pp. 48-49) 3.4 Transporte (pp. 50-51)	Total
EO3	Impactos ambientales y socioeconómicos significativos causados por el transporte al evento de asistentes y participantes, y las iniciativas puestas en marcha para mitigar estos impactos	3.4 Transporte (pp. 50-51) No se determinó el impacto socioeconómico de transportar a los espectadores a los partidos porque la FIFA y el COL no tenían un control directo de él.	Total
<i>Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo</i>			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo	2.2 La Copa Mundial de la FIFA 2014 como entorno laboral (pp. 34-35) Datos sobre el lugar de trabajo, pp. (90-91)	Total
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Datos sobre el lugar de trabajo, pp. (90-91). Para los datos sobre voluntarios, consulte la fig. 2.2 en la p. 35.	Parcial
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	2.2 La Copa Mundial de la FIFA 2014 como entorno laboral (pp. 34-35) 5.2 Desarrollo de capacidades (v. fig. 5.2, pp. 70-71)	Total
<i>Indicadores del desempeño de derechos humanos</i>			
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	2.3 Adquisición responsable de bienes y servicios (p. 36-37)	Total
<i>Indicadores del desempeño social</i>			
EO5	Tipo e impactos de las iniciativas para crear un evento socialmente incluyente	2.4 Accesibilidad e inclusión social (pp. 38-40)	Total
EO6	Tipo e impactos de las iniciativas para crear un evento accesible	2.4 Accesibilidad e inclusión social (pp. 38-40)	Total
<i>Indicadores del desempeño relativo al legado intangible</i>			
EO11	Número, tipo e impacto de las iniciativas de sustentabilidad dirigidas a sensibilizar, compartir conocimientos y lograr cambios de comportamiento, y resultados alcanzados	3.3 Reciclaje y gestión de residuos (pp. 48-49) 4.2 Foro Football for Hope 2013 (pp. 56-57) 4.3 Festival Football for Hope (pp. 58-60) 4.4 Football for Hope en Brasil (pp. 61-63) 5.2 Desarrollo de capacidades (formación en sustentabilidad para administradoras de estadios) (pp. 70-71)	Total
EO12	Naturaleza y alcance de la transmisión de conocimientos sobre buenas prácticas y lecciones aprendidas	1.1 Preguntas y respuestas al jefe del Departamento de RSC de la FIFA (pp. 16-19) 1.5 Gobernabilidad y ejecución de la estrategia de sustentabilidad (pp. 28-29)	Parcial

DECLARACIÓN DE CONTROL DEL NIVEL DE APLICACIÓN DEL GRI



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que la **Fédération Internationale de Football Association (FIFA)** y el **Comité Organizador Local de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™** han presentado su memoria "Informe de Sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación C+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 21 de noviembre 2014

Ásthildur Hjaltadóttir
Director de Servicios
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque la **Fédération Internationale de Football Association (FIFA)** y el **Comité Organizador Local de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™** han solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 10 de noviembre 2014. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO



DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO

DECLARACIÓN DE SGS REINO UNIDO SOBRE LAS ACTIVIDADES DE SUSTENTABILIDAD DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA BRASIL 2014™

NATURALEZA Y ALCANCE DE LA VERIFICACIÓN / ASEGURAMIENTO

SGS Reino Unido fue contratado por la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) para llevar a cabo un aseguramiento independiente de su Informe de Sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™. El alcance del aseguramiento, basado en la metodología de Aseguramiento de Informes de Sustentabilidad de SGS, incluyó el texto y los datos que acompañan las tablas contenidas en este Informe.

Se cubrieron todas las secciones del informe de sustentabilidad, incluyendo los anexos, tablas y el Índice GRI. Dos capítulos del informe no fueron incluidos en el proceso de aseguramiento: Capítulo 5.3 Desarrollo del Fútbol; y Capítulo 5.4 Salud.

Los datos financieros tomados del informe financiero previamente auditado de manera independiente, no han sido revisados nuevamente a su origen en este proceso de aseguramiento. Los datos financieros para el año financiero 2014-2015 aún no habían sido auditados al momento del aseguramiento (debido a que el año financiero aún no había concluido); esto ha sido excluido específicamente de este proceso de aseguramiento.

La información en el Informe de Sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ y su presentación son la responsabilidad de los directores y o los entes que gobiernan y gestionan la FIFA. SGS Reino Unido no ha participado en la preparación de ningún material incluido en el Informe de Sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™.

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión acerca del texto, datos, gráficos y declaraciones dentro del alcance de verificación detallado a continuación para informar a todas las partes interesadas de la FIFA.

Los protocolos de SGS se basan en guías reconocidas internacionalmente, incluyendo los Principios de la Global Reporting Initiative (GRI) Guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad (2013) para precisión y fiabilidad.

Hemos realizado un aseguramiento a nivel limitado usando nuestros protocolos:

- evaluación de la veracidad del contenido;
- evaluación del informe usando la Guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad de la GRI en su versión 3.1 (2011) incluyendo el Suplemento Sectorial para Organizadores de Eventos (2012).

El aseguramiento comprendió las siguientes etapas:

- Investigación de escritorio en una etapa Pre-aseguramiento y entrevistas a la gerencia llevadas a cabo en febrero de 2014, que se centraron en la estrategia de sustentabilidad, el análisis de la materialidad y los procesos de participación de las partes interesadas.
- Entrevistas con miembros relevantes de la FIFA y con los equipos del Comité de Organización Local (COL) de la Copa Mundial de la FIFA 2014™ en Brasil en septiembre de 2014.
- Entrevistas con el equipo de Sustentabilidad y otros directivos pertinentes en la sede central de la FIFA en Zúrich en octubre de 2014.
- Entrevistas con partes externas involucradas en la ejecución de programas de sustentabilidad de la FIFA.
- Revisión de documentos y registros para comprobar las fuentes de las declaraciones.
- Revisión de documentos y registros para comprobar los siguientes datos a su origen: los residuos reciclables y no reciclables; la huella de carbono exante; la gestión del transporte; datos de los empleados y de los voluntarios; legado; la inclusión y la accesibilidad; adquisición responsable; Football for Hope; y participación de las partes interesadas.

DECLARACIÓN DE INDEPENDENCIA Y COMPETENCIA

El Grupo de compañías de SGS es el líder mundial en inspección, análisis y verificación, operando en más de 140 países y prestando servicios que incluyen la certificación de los sistemas de gestión; auditorías y capacitación en asuntos de calidad, ambientales, sociales y éticos; y aseguramiento de informes de sustentabilidad. SGS Reino Unido afirma su independencia de la FIFA, estando libre de sesgo y conflictos de interés con la organización, sus subsidiarias y partes interesadas.

El equipo de aseguramiento fue montado con base en su conocimiento, experiencia y calificaciones para esta tarea. El equipo incluyó una Auditora Líder de SGS Reino Unido con experiencia en grandes eventos quien realizó las entrevistas, y revisión de documentos y registros en la sede central de la FIFA en Zúrich; y una Auditora de Sustentabilidad de SGS Sudamérica, quien realizó todas las entrevistas y revisión de documentos y registros en Brasil.

OPINION DE VERIFICACIÓN / ASEGURAMIENTO

Sobre la base de la metodología descrita y a la verificación realizada, nada ha llamado nuestra atención que nos lleve a creer que la información y los datos contenidos en el Informe de Sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ verificado no sean precisos o fiables, y no provean una justa y equilibrada representación de las actividades de sustentabilidad de la FIFA y el COL para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™.

Las siguientes declaraciones y datos dentro del ámbito de aplicación fueron asegurados, debido a la falta de accesibilidad a los registros durante el plazo de tiempo permitido para el aseguramiento de:

- Los datos de residuos no reciclables.
- Capítulo 2.5 Salud y Seguridad (excepto la información sobre eventos libres de tabaco)

El equipo de aseguramiento opina que el Informe de Sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ puede ser utilizado por las partes interesadas de la organización informante. Creemos que la organización ha elegido un nivel adecuado de aseguramiento para esta etapa en la elaboración de su informe.

GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SUSTENTABILIDAD GRI G3.1 (2011): HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES

En nuestra opinión, el Informe de Sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ cumple con los requisitos de contenido y calidad de la GRI G3 Versión 3.1 a un nivel de aplicación C+.

Principios: En nuestra opinión, el contenido del informe se adhiere a los cuatro Principios de Contenido de Informes GRI, que son Materialidad, Participación de las Partes interesadas, Contexto de Sustentabilidad y Exhaustividad; y a los seis Principios de Calidad de Informe, que son Equilibrio, Comparabilidad, Precisión, Periodicidad, Claridad y Fiabilidad.

Contenidos Básicos: Todas las declaraciones estándar requeridas para un nivel de aplicación C+ se incluyeron o referenciaron en el informe.

Contenidos Básicos Específicos: Se han incluido en el informe el número mínimo de indicadores principales necesarios para la presentación de informes a un nivel C+ de aplicación, y el informe también incluye información sobre indicadores adicionales.

RECOMENDACIONES

Sin afectar nuestra opinión de aseguramiento, hacemos las siguientes observaciones y recomendaciones en relación a la estrategia de sustentabilidad y el programa para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™.

La materialidad y el proceso de compromiso con las partes interesadas establecido para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ son ejemplos de buenas prácticas y proporcionaron el marco para la estrategia de sustentabilidad de la FIFA y del COL. FIFA está basándose en esto para la Copa Mundial de FIFA Rusia 2018™.

La FIFA ha buscado trabajar en colaboración con socios para ofrecer los programas principales. Además, las medidas para ofrecer un evento más inclusivo, y el programa "Football for Hope", trataron de establecer nuevos puntos de referencia para lo que puede lograrse a través de acontecimientos de esta envergadura en la región.

FIFA se encontró con una serie de desafíos en su camino hacia la sustentabilidad para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™, y ha sido transparente sobre éstos en el informe. Muchos de estos desafíos podrían abordarse en el futuro mediante la integración de los objetivos y requisitos de sustentabilidad previamente al proceso de planificación y desarrollo. Tomamos nota de que la FIFA lo ha reconocido. La estrategia de sustentabilidad y los objetivos para la Copa Mundial de FIFA Rusia 2018™ están en desarrollo, y damos la bienvenida al uso de ISO 20121, el estándar de los sistemas de gestión de eventos sustentables, como marco para esto.

Se identificaron más oportunidades durante el aseguramiento para su consideración, con el fin de garantizar la mejora continua, incluyendo las siguientes:

- Algunas cifras de residuos no pudieron ser aseguradas debido a que la evidencia no estaba disponible durante el periodo del aseguramiento. Reconocemos el progreso realizado por la FIFA y el COL en reducir los residuos enviados a rellenos sanitarios. Este es un importante desafío para eventos de gran envergadura, y recomendamos a la FIFA que busque fortalecer sus procedimientos y controles de monitoreo y reporte de datos de residuos para la Copa Mundial de FIFA Rusia 2018™
- Hallamos de utilidad la elaboración del primer informe detallado de huella de carbono ex-ante para una Copa Mundial de la FIFA™. Un informe ex-post se consideró pero no se elaboró. Recomendamos que en el futuro la FIFA elabore una huella de carbono ex-post que evalúe el impacto de las medidas de mitigación y que proporcione cifras reales en lugar de cifras estimadas en la medida de lo posible. Esto complementará el objetivo declarado de la FIFA de enfocarse en la mitigación para la Copa Mundial de FIFA Rusia 2018™,
- La FIFA indicó en el informe que no fue exitoso en la aplicación de sus metas de compra sustentable para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™. Celebramos el compromiso de la FIFA de establecer un proceso de adquisiciones sustentables y participación de los proveedores para la Copa Mundial de FIFA Rusia 2018™ basándose en el progreso que se hizo en esta ocasión con los proveedores seleccionados.
- Una serie de cuestiones que son importantes para las partes interesadas están excluidas del informe, ya que están fuera de la esfera de influencia de la FIFA y del COL. Esto incluye, por ejemplo, la salud y la seguridad de los trabajadores durante la construcción de los estadios. Se recomienda que en los futuros informes, la FIFA explique con más detalle las medidas que ha tomado para utilizar su influencia para incentivar a los países anfitriones a satisfacer las expectativas de la FIFA en estos temas. También recomendamos que los futuros informes de sustentabilidad revelen más información sobre el proceso de reforma de la FIFA y sus controles anticorrupción y antisoborno en relación con la planificación y preparación de las Copas Mundiales de la FIFA.
- Recomendamos que para futuros eventos se involucre a las comunidades locales en el país anfitrión (incluyendo las de las ciudades anfitrionas y en toda la comunidad en general) en la fase inicial del proceso de interacción con partes interesadas.
- Alineado con los cambios en el marco de la GRI, se recomienda que para la Copa Mundial de FIFA Rusia 2018™, FIFA revise su marco de indicadores de desempeño para garantizar que cuente con indicadores sólidos para supervisar el rendimiento frente a los objetivos de todas las cuestiones materiales e informar sobre el mismo. Esto podría incluir indicadores generados por las partes interesadas desarrollados específicamente para cada Copa Mundial de la FIFA™. FIFA debe determinar estos indicadores junto con sus objetivos de sustentabilidad, y publicarlos como parte de su estrategia de sustentabilidad, para asegurar que todos los actores sean conscientes de cómo van a ser medidos, monitoreados y asegurados.

También recomendamos que los futuros aseguramientos de informes de sustentabilidad incluyan entrevistas con una muestra de las partes interesadas involucrados a través del proceso de materialidad de la FIFA.

Hemos preparado para la FIFA un informe de gestión interna, que incluye un conjunto detallado de recomendaciones para ayudar a identificar las áreas de mejora futura.

Autorizado por:



Jan Saunders

UK SSC Business Manager

En nombre y representación de SGS United Kingdom Ltd

Oficina Registrada: Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire CH65 3EN Registrado en Inglaterra No: 1193985

Este documento es emitido por la empresa SGS bajo sus Condiciones Generales del Servicio, accesible en <http://www.sgs.com/en/Terms-and-Conditions.aspx>. Tomar atención a los temas de limitación de responsabilidad, indemnización y jurisdicción definidos en el mismo.

Se aconseja a todo titular de este documento que la información contenida en El informe refleja los resultados de la empresa en el momento de su intervención únicamente, dentro de los límites de las instrucciones del cliente, si los hubiere. La única responsabilidad de la empresa es su cliente y este documento no exime a las partes en una transacción de ejercer todos sus derechos y obligaciones en virtud de los documentos de la transacción. Cualquier alteración, adulteración o falsificación del contenido o el aspecto de este documento sin autorización es ilegal y los infractores pueden ser procesados con todo el peso de la ley.





Apéndice

DATOS SOBRE EL LUGAR DE TRABAJO

Oficina de la Copa Mundial de la FIFA en Brasil	2011	2012	2013	2014
N.º total de empleados	11	22	32	32
Nuevos empleados de la FIFA	11	11	12	-
Personas que dejan la FIFA	-	2	-	-
Tipo de empleo				
Tiempo completo (hombres)	6	10	15	15
Tiempo completo (mujeres)	5	12	17	17
Tiempo parcial (hombres)	-	-	-	-
Tiempo parcial (mujeres)	-	-	-	-
Tipo de contrato				
Temporal (hombres)	-	-	-	-
Temporal (mujeres)	-	-	-	-
Indefinido (hombres)	6	10	15	15
Indefinido (mujeres)	5	12	17	17
País de origen				
Brasileños	10	21	30	30
Otras nacionalidades	1	1	2	2
Sexo				
Hombres	6	10	15	15
Mujeres	5	12	17	17
Mujeres por edad				
<30	1	5	7	5
30 - 50	4	7	10	12
>50	-	-	-	-
Hombres por edad				
<30	2	3	3	0
30 - 50	3	6	10	12
>50	1	1	2	3

Delegación de la FIFA para la Copa Mundial de la FIFA 2014 (durante el torneo)

	Hombres	Mujeres	Total
Empleados de la FIFA (solo de Zúrich)	171	96	267
Oficiales (p. ej. miembros de las comisiones, árbitros, delegados de MATCH, coordinadores generales, invitados, etc.)	1153	325	1478
TOTAL	1324	421	1745

Jugadores y oficiales de las selecciones que disputan la competición

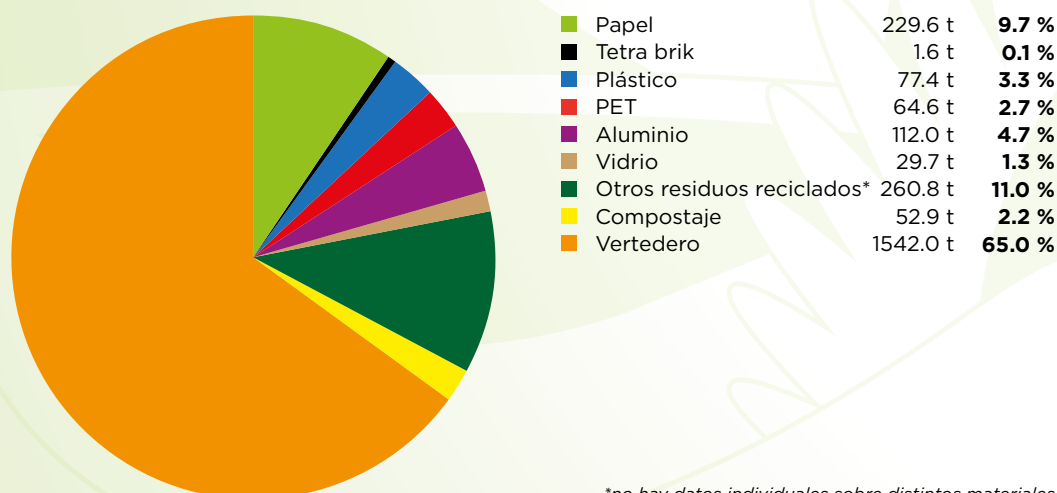
Jugadores	736	0	736
Oficiales de selecciones	962	40	1002

Oficinas del COL de la Copa Mundial de la FIFA en Brasil	2011	2012	2013	2014
N.º total de empleados	46	117	457	1209
Nuevos empleados del COL	23	71	339	964
Personas que dejan el COL	9	17	36	14
Tipo de empleo				
Tiempo completo (hombres)	24	65	251	718
Tiempo completo (mujeres)	22	52	205	489
Tiempo parcial (hombres)	0	0	1	2
Tiempo parcial (mujeres)	0	0	0	0
Tipo de contrato				
Indefinido (hombres)	24	65	148	167
Indefinido (mujeres)	22	52	97	107
Temporal: menos de 6 meses (hombres)	-	-	103	551
Temporal: menos de 6 meses (mujeres)	-	-	108	382
Prácticas (hombres)	-	0	1	2
Prácticas (mujeres)	-	-	-	-
País de origen				
Brasileños	46	115	454	1198
Otras nacionalidades		2	3	11
Sexo				
Hombres	24	65	252	720
Mujeres	22	52	205	489
Mujeres por edad				
<30	6	17	90	235
31 - 49	13	27	101	220
>50	3	8	14	34
Hombres por edad				
<30	3	13	95	261
31 - 49	16	33	122	360
>50	5	19	35	99

DATOS SOBRE RECICLAJE Y RESIDUOS

Material (t)	Estadios y estructuras desmontables de la Copa Mundial de la FIFA	International Broadcast Centre (IBC) de Río de Janeiro	Oficinas centrales de la FIFA en Río de Janeiro	Festival Football for Hope 2014	Estadios y estructuras desmontables de la Copa FIFA Confederaciones	Oficinas de la FIFA y el COL (noviembre de 2012 a julio de 2014)	Sorteo final de la Copa Mundial de la FIFA (diciembre de 2013)	Sorteo de la Copa FIFA Confederaciones 2013 (diciembre de 2012)	Total (t)	%
Reciclable	444.7	112.4	7.5	2.2	70.0	120.2	16.0	2.5	775.7	33 %
Papel	203.2	0.0	0.0	0.0	26.4	0.0	0.0	0.0	229.6	
Tetra brik	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	
Plástico	65.9	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	0.0	0.0	77.4	
PET	53.9	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	64.6	
Aluminio	96.6	0.0	0.0	0.0	15.3	0.0	0.0	0.0	112.0	
Vidrio	25.1	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	29.7	
No reciclables	1100.0	68.2	38.7	7.0	110.0	208.0	54.0	9.0	1594.9	67 %
Compostaje	no aplicable	no aplicable	no aplicable	no aplicable	no aplicable	no aplicable	52.9	no aplicable	52.9	
Incineración	no aplicable	no aplicable	no aplicable	no aplicable	no aplicable	no aplicable	no aplicable	no aplicable	no aplicable	
Vertedero	1100.0	68.2	38.7	7.0	110.0	208.0	1.1	9.0	1542.0	
Peligrosos (estimación)	datos no disponibles	datos no disponibles	datos no disponibles	datos no disponibles	datos no disponibles	datos no disponibles	datos no disponibles	datos no disponibles		

Residuos (estimaciones) de todas las instalaciones oficiales de la Copa Mundial de la FIFA 2014
(v. la tabla anterior)



*no hay datos individuales sobre distintos materiales

Notas

1. La cantidad de residuos no reciclables de los estadios y las estructuras desmontables de la Copa Mundial de la FIFA se ha calculado tomando como base los datos de siete de los doce estadios.
2. Todas las cifras de residuos del Centro Internacional de Radio y de Televisión (IBC) excluyen los residuos de madera y metal del desmantelamiento.
3. Las cooperativas de basuras y las empresas de limpieza y gestión de residuos proporcionaron datos sobre el volumen de basura producido en los estadios y las estructuras desmontables de la Copa FIFA Confederaciones 2013. El peso se calculó sobre la base de densidades de residuos concretas (0.10 kg/l para basura reciclable y 0.20 kg/l para basura no reciclable).
4. El equipo de gestión de residuos del COL calculó la cantidad (peso) de basuras desechadas en las oficinas del COL y la FIFA sobre la base del volumen recogido y de densidades de residuos concretas (0.10 kg/l para basura reciclable y 0.20 kg/l para basura no reciclable).
5. La cooperativa de basuras VERDECOP, que trabajó en el sorteo final de la Copa Mundial de la FIFA, proporcionó información sobre la cantidad de residuos recogidos durante el evento.
6. Para el sorteo de la Copa FIFA Confederaciones 2013, el equipo de gestión de residuos del COL calculó la cantidad (peso) de basuras desechadas durante el evento sobre la base del volumen recogido y de densidades de residuos concretas (0.10 kg/l para basura reciclable y 0.20 kg/l para basura no reciclable).
7. La cantidad de residuos peligrosos generados en los estadios, las estructuras desmontables y los sorteos fue mínima, es decir, inferior a 120 litros por día de evento. No se generaron residuos peligrosos en las oficinas del COL y la FIFA.

ÍNDICE BIBLIOGRÁFICO Y DE FIGURAS

Prefacio

FIFA (2012). Estrategia de Sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA. Disponible solo en inglés en: http://www.fifa.com/mm/document/tournament/loc/01/65/19/25/sustainability_strategy_e_web.pdf

FIFA (2013). Reglamentos: Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™. Disponible en: http://es.fifa.com/mm/document/tournament/competition/01/47/38/17/regulationsfwcbrazil2014_update_s_spanish.pdf

FIFA (2014). Estatutos de la FIFA: edición de agosto de 2014. Disponible en: http://www.fifa.com/mm/document/AFFederation/Generic/02/41/81/55/FIFASTatuten2014_S_Spanish.pdf

FIFA (2014). Reglamento FIFA de Seguridad en los Estadios. Disponible en: http://es.fifa.com/mm/document/tournament/competition/51/53/98/safetyregulations_s.pdf

1. Estrategia de sustentabilidad: planificación y ejecución

FIFA (2011). Código Disciplinario de la FIFA: edición de 2011. Disponible en: <http://es.fifa.com/mm/Document/AFFederation/Administration/50/02/75/DisColnhalts.pdf>

FIFA (2012). Estrategia de Sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA. Disponible solo en inglés en: http://www.fifa.com/mm/document/tournament/loc/01/65/19/25/sustainability_strategy_e_web.pdf

FIFA (2012). Código Deontológico de la FIFA: edición de 2012. Disponible en: <http://es.fifa.com/mm/document/affederation/footballgovernance/01/66/54/32/fifacodeofconduct.pdf>

FIFA (2012). Código Ético de la FIFA: edición de 2012. Disponible en: <http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/50/02/82/codeofethics2012s.pdf>

FIFA (2013). Desarrollo de la estrategia de sustentabilidad Disponible solo en inglés en: http://resources.fifa.com/mm/document/fifaworldcup/generic/02/11/18/90/developmentofthesustainabilitystrategy_neutral.pdf

FIFA (2013). Reglamentos: Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™. Disponible en: http://es.fifa.com/mm/document/tournament/competition/01/47/38/17/regulationsfwcbrazil2014_update_s_spanish.pdf

FIFA (2014). Estatutos de la FIFA: edición de agosto de 2014. Disponible en: http://www.fifa.com/mm/document/AFFederation/Generic/02/41/81/55/FIFASTatuten2014_S_Spanish.pdf

GRI (2012). Guía para la Elaboración de memorias de sostenibilidad y Suplemento sectorial para organizadores de eventos (en inglés). Versión 3.1/Versión final del suplemento Global Reporting Initiative, Ámsterdam, Países Bajos. Disponible en: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/EOSS-G3.1-Complete.pdf>

ISO (2014). ISO 26000:2010. Guidance on social responsibility. International Organization for Standardization (ISO), Ginebra, Suiza. Disponible en: http://www.iso.org/iso/home/store/catalogue_tc/catalogue_detail.htm?csnumber=42546

2. Organización de una Copa Mundial de la FIFA más sustentable

FIFA (2013). Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™: kit de prensa para gestión de entradas. Disponible en: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/EOSS-G3.1-Complete.pdf>

3. Protección del medioambiente

FIFA (2012). Estimate of carbon footprint of the FIFA World Cup TV productions. Disponible solo en inglés en: http://resources.fifa.com/mm/document/fifaworldcup/generic/02/11/19/80/estimateofthecarbonfootprintoftvproductions_neutral.pdf

FIFA (2013). Summary of the 2014 FIFA World Cup Carbon Footprint. Disponible solo en inglés en: http://resources.fifa.com/mm/document/fifaworldcup/generic/02/11/20/03/summaryofthe2014fwccarbonfootprint_neutral.pdf

4. Desarrollo social a través del fútbol

FIFA (2014). Foro Football for Hope 2013: informe final. Disponible solo en inglés en: www.fifa.com/sustainability

FIFA (2015). Festival Football for Hope 2014: informe final. Disponible solo en inglés en: www.fifa.com/sustainability

FIFA (2014). Study on non-governmental organisations that use football as a tool for social development in Brazil. Disponible solo en inglés en: http://resources.fifa.com/mm/document/afsocial/footballforhope/02/26/44/18/23_01_2014_studyongosinbrazil_neutral.pdf

5. Lograr que los efectos positivos duren

FIFA (2014). Final report of the sustainability training programme for 2014 FIFA World Cup stadium operators. Disponible solo en inglés en: www.fifa.com/sustainability

Hay más información y hojas informativas sobre el trabajo que realiza la FIFA en el ámbito de la sustentabilidad disponible en: www.fifa.com/sustainability

Figuras

- Figura 1.1: lista final de cuestiones materiales ordenada del 1 al 5 en función de la valoración de los grupos interés (p. 22)
- Figura 1.2: lista de objetivos para cada área clave según la publicación de la Estrategia de Sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2014™ (p. 23)
- Figura 1.3: grupos de interés y acciones emprendidas para la Copa Mundial de la FIFA 2014 (p. 27)
- Figura 1.4: estructura de gobernabilidad de la Estrategia de Sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2014™ (p. 29)
- Figura 2.1: número de empleados en las oficinas de la COL y la FIFA en Río de Janeiro (para más detalles, véase: la sección Datos sobre el lugar de trabajo, p. 35)
- Figura 2.2: esquema de los voluntarios, delegación de la FIFA y los equipos de la Copa Mundial de la FIFA 2014 (para más detalles, véase la sección Datos sobre el lugar de trabajo, p. 35)
- Figura 2.3: caso de estudio sobre la producción de señalización para la Copa Mundial de la FIFA 2014 (p. 37)
- Figura 2.4: número total de entradas en categorías especiales (p. 40)
- Figura 3.1: cálculo global *ex ante* de la huella de carbono de la Copa Mundial de la FIFA 2014. A la izquierda, emisiones (tCO₂e) por tipo desde julio de 2011 a julio de 2014. A la derecha, emisiones (tCO₂e) por fase de la competición. (p. 46)
- Figura 3.2: carpeta del proyecto del programa de compensación de emisiones de CO₂ de la Copa Mundial de la FIFA (p. 47)
- Figura 3.3: volumen de residuos en toneladas en lugares clave (más datos en la p. 92) (p. 49)
- Figura 3.4: porcentajes de los residuos reciclables recogidos durante los 64 partidos del Mundial. Se calculó que el total de basura reciclable fue de 445 toneladas (más información en la p. 92) (p. 49)
- Figura 3.5: datos y cifras de la flota de la Copa Mundial de la FIFA (p. 50)
- Figura 3.6: emisiones de transporte (tCO₂) por categoría de asistentes al torneo según la huella de carbono del Mundial calculada antes de la competición. (Nota: esta consolidación no incluye el transporte de las operaciones de la FIFA y el COL y del International Broadcast Centre.) (p. 51)
- Figura 3.7: emisiones de transporte del personal de la FIFA, los invitados y los oficiales que se desplazaron a Brasil para la Copa Mundial de la FIFA 2014 (toneladas de emisiones de CO₂; todas las emisiones compensadas a través del programa de la FIFA existente) (p. 51)
- Figura 3.8: datos de la campaña de compensación disponibles en <https://worldcupoffset.fifa.com> (p. 51)
- Figura 4.1: temas presentados en el Foro Football for Hope 2013 (p. 56)
- Figura 4.2: lista de delegaciones participantes en el Festival Football for Hope 2014 (p. 59)
- Figura 4.3: método de las «tres partes» utilizado en el festival (p. 60)
- Figura 4.4: criterios de Football for Hope (p. 62)
- Figura 4.5: programas ofrecidos en colaboración con socios de la FIFA (p. 62)
- Figura 5.1: resultados del programa de investigación de marketing de la FIFA llevado a cabo en los países anfitriones en colaboración con agencias especializadas (p. 66)
- Figura 5.2: resumen de los programas de formación ofrecidos por la FIFA y el COL (p. 71)
- Figura 5.3: 11 mensajes sobre la salud para el proyecto piloto de Brasil (p. 74)
- Figura 5.4: lesiones por partido en Mundiales de la FIFA (p. 75)

Informe de sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™

Publicado por: Fédération Internationale de Football Association (FIFA) y el Comité Organizador Local (COL) de la Copa Mundial 2014
Dirección: FIFA-Strasse 20, 8044 Zúrich, Suiza
Tel.: +41 (0)43 222 7777
Fax: +41 (0)43 222 7878
Correo electrónico: contact@fifa.org
Sitio web: FIFA.com/sustainability

Concepto: Departamento de Responsabilidad Social Corporativa de la FIFA
Edición: Departamento de Responsabilidad Social Corporativa de la FIFA y Departamento Comunicaciones de la FIFA
Contenido: la FIFA y el COL desean agradecer a las diversas personas que han contribuido a la redacción de este informe.
Fotografías: FIFA, Getty Images, Action Images
Diseño: Departamento de Producción de la FIFA
Traducción: Departamento de Servicios Lingüísticos de la FIFA
Fecha: diciembre de 2014

Este informe está disponible en alemán, español, francés, inglés, portugués y ruso.

12.14 PDF cst/pma

COPA MUNDIAL DE LA FIFA BRASIL 2014™

SOCIOS DE A FIFA



PATROCINADORES DE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA



PROMOTORES NACIONALES

