RENDRE LE FOOTBALL VÉRITABLEMENT MONDIAL

La vision 2020-2023

FIFA

Gianni Infantino
Président de la FIFA

Avant-propos

Le football est déjà, de loin, le sport le plus populaire. Aux quatre coins de la planète, des millions de personnes jouent, regardent et suivent l'actualité du football. Dans ces conditions, pourquoi vouloir rendre le football « véritablement » mondial ? Le football n'est-il pas déjà largement mondialisé ?

Sans doute, mais l'est-il « vraiment » ? Bien entendu, les gens jouent partout au football, des rues de Kinshasa aux plages de Nouvelle-Calédonie. Je suis bien placé pour en témoigner : au cours des quatre dernières années, j'ai visité plus de 100 territoires. Pourtant, j'ai le sentiment que nous pouvons encore progresser pour rendre le football véritablement mondial, accessible et inclusif, à tous points de vue.

La situation m'apparaît comme étant relativement simple : le plus haut niveau d'un sport aussi attractif et populaire à travers le monde ne peut être réservé à une poignée de régions. Notre mission première est de mondialiser, populariser et démocratiser le football pour le bien du monde entier. Telle est ma vision pour d'ici à 2023.

À mon arrivée en 2016, l'urgence était de stabiliser la FIFA, de la mettre sur de nouveaux rails et de lui permettre de se remettre d'une crise institutionnelle qui avait fait couler beaucoup d'encre. C'est dans cet esprit que nous avons rédigé le projet FIFA 2.0.

Aujourd'hui, l'heure est venue pour la FIFA de se fixer des objectifs clairs et précis pour continuer d'obtenir des résultats concrets. Et au lendemain de la Coupe du Monde Féminine de loin la plus réussie de l'histoire, le développement du football féminin compte parmi les domaines qui retiendront toute notre attention.

Ce document propose un plan pour moderniser encore davantage le monde du football, le rendre plus inclusif et tout faire pour qu'un jour au moins une cinquantaine d'équipes nationales et de clubs de tous les continents évoluent au plus haut niveau.

Cette vision a donc pour objectif de **rendre le football *véritablement* mondial**.

Table des matières

FIFA

I L'ORGANISATION

04 La FIFA en un coup d'œil
05 La mission de la FIFA
06 Les principaux domaines

II LE PARCOURS 2016-2019

08 La transformation de la FIFA
09 Le parcours

III LE PAYSAGE DU FOOTBALL

IV LA VISION 2020-2023

18 Les 11 objectifs

L'ORGANISATION

La FIFA en un coup d'œil

Zurich (Suisse)

+ de 800
employés

♂ 57% ♀ 43%
répartition

59
nationalités

+ de 30
langues parlées

39
moyenne d'âge

211
associations membres

10
bureaux régionaux

Les chiffres sont de février 2020.

6,42 milliards
de revenus sur le cycle 2015-2018

+16% par rapport au cycle 2011-2014

1,05 milliard
de bénéfices avant taxes et résultat financier sur le cycle 2015-20

+141% par rapport au cycle 2011-2014

2,74 milliards
de réserves au terme du cycle 2015-2018

+80% par rapport au cycle 2011-2014

4 milliards
d'investissement total dans le développement et l'éducation d'ici à 2022

1 milliard
d'investissement dans le football féminin d'ici à 2022

500 millions
d'investissement dans les infrastructures de football d'ici à 2022

Tous les montants mentionnés sont en USD.

FIFA

+ de 30
compétitions organisées au cours des quatre dernières années

VAR

+ de 60
compétitions du monde entier utilisant l'assistance vidéo à l'arbitrage

~4 milliards
de téléspectateurs au total pour la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™

~1,2 milliard
de téléspectateurs au total pour la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, France 2019™

147 millions
d'abonnés sur les différents réseaux sociaux

7,2 milliards
de vues sur les réseaux sociaux en 2019

La FIFA a vocation à administrer le football, organiser des compétitions et promouvoir le développement du football

Que représente, en pratique, le fait de gouverner un mouvement aussi omniprésent que le football ? La réponse est aussi complexe que le football lui-même.

Intuitivement, chacun d'entre nous est tenté d'associer le mot « FIFA » à l'organisation de compétitions internationales de très haut niveau. Ce n'est pourtant que le sommet de l'iceberg. En effet, la FIFA mène chaque jour d'innombrables actions de terrain, partout dans le monde.

Elle organise en outre des compétitions internationales très diverses : pour les joueurs professionnels de très haut niveau et les jeunes aspirants, les hommes et les femmes, les garçons et les filles.

Au-delà de ses compétitions, la FIFA est tenue de s'assurer que le football soit accessible et fournisse les ressources nécessaires à tous ceux qui souhaitent rendre cela possible, à tous les niveaux et partout dans le monde. Ce travail de développement est mené en partenariat avec les confédérations et les 211 associations membres.

L'attrait que le football exerce partout dans le monde entraîne de lourdes responsabilités. La FIFA doit ainsi protéger les valeurs qui font l'intérêt du football et sans lesquelles sa popularité serait menacée.

La FIFA est le seul organisme à pouvoir garantir la cohésion de ces valeurs, en promouvant l'intégrité, l'éthique et le fair-play, mais aussi en faisant en sorte que le cadre réglementaire du football défende ces concepts sans équivoque.

Le football est bien plus qu'un simple sport, et son gardien se doit par conséquent d'être bien plus qu'une simple instance dirigeante, plus qu'un simple organisateur de tournois, plus qu'un simple agent de développement. Telle est la FIFA. Telle est sa mission.

Les principaux domaines

Une organisation florissante ressemble à une équipe de football : elle doit être cohérente et polyvalente, performante sur plusieurs fronts, dans différentes circonstances et toujours rester unie. Les activités mondiales de la FIFA s'articulent autour de quatre domaines essentiels :

GOUVERNANCE DU FOOTBALL

Gardien de but

Comme le gardien protège son but,
nous défendons le football

Les principes de bonne gouvernance, notamment la transparence et l'intégrité, sont au cœur de la mission de la FIFA de protéger le football et toutes ses parties prenantes à travers le monde. Il s'agit là principalement de toutes les questions liées au statut du joueur, aux transferts, au football professionnel, aux intermédiaires et aux questions disciplinaires et éthiques.

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ET ADMINISTRATION

Défense

Pour « gagner », l'équipe doit
reposer sur une base solide

Ce n'est que grâce à une gouvernance interne solide que la FIFA peut offrir un socle de confiance à ses membres et aux autres parties prenantes. Des activités commerciales aux finances en passant par les ressources humaines et la conformité, ce domaine couvre tous les secteurs qui aident la FIFA à remplir ses objectifs statutaires.

COMPÉTITIONS ET ÉVÉNEMENTS

Milieu de terrain

D'un bout à l'autre du terrain, nous ne ménageons pas
nos efforts pour mettre en valeur les plus grands talents

Les compétitions et les événements de la FIFA mettent en valeur ce que le football a de plus beau à offrir et contribuent à le développer. En proposant davantage de compétitions à nos membres – quelles que soient leur taille ou leur situation géographique – nous pouvons améliorer l'ensemble des niveaux de performance et, pour là même, l'attractivité du football.

DÉVELOPPEMENT DU FOOTBALL, RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ÉDUCATION

Attaque

Notre but ultime est de « marquer », c'est-à-dire
d'améliorer notre sport et la société.

Ce domaine comprend toutes les activités menées quotidiennement pour changer le monde du football et la société.
À ce titre, le développement de l'ensemble des aspects du football (des infrastructures à la technologie, en passant par l'entraînement et la formation des éducateurs et des arbitres), la promotion des programmes éducatifs et sociaux ainsi que la protection des droits humains représentent des sujets cruciaux.

LE PARCOURS 2016-2019

La transformation de la FIFA

Ces quatre dernières années, la FIFA a tout mis en œuvre pour restaurer la transparence et la confiance. La gouvernance de l'organisation, ainsi que ses performances financières et commerciales, ont subi une transformation profonde. À l'issue d'un changement de direction, d'une série de réformes statutaires et de l'adoption des meilleures pratiques financières, commerciales et de bonne gouvernance, la FIFA est passée avec succès du statut d'une marque toxique avec une situation financière délicate à une organisation solide et moderne.

DES OBJECTIFS FINANCIERS ATTEINTS ET MÊME DÉPASSÉS

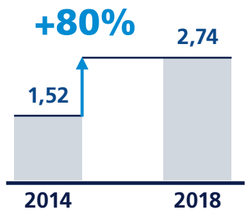
Malgré la plus grande crise de l'histoire de la FIFA et des ventes quasiment paralysées en 2016, des chiffres records ont été atteints dans tous les domaines au cours du cycle 2015-2018.

6,42 milliards
de produits pour le cycle 2015-2018

soit +28%
par rapport au budget initial de USD 5 milliards approuvé lors du Congrès de la FIFA 2014.

UN NIVEAU DE RÉSERVES SANS PRÉCÉDENT

À la fin du cycle 2015-2018, les réserves de la FIFA ont atteint un niveau record de USD 2,74 milliards, soit une augmentation de 80% par rapport au cycle 2011-2014. Un montant de USD 1,25 milliard provenant de ces réserves sera réinvesti dans le développement du football – dont une bonne partie pour le football féminin.



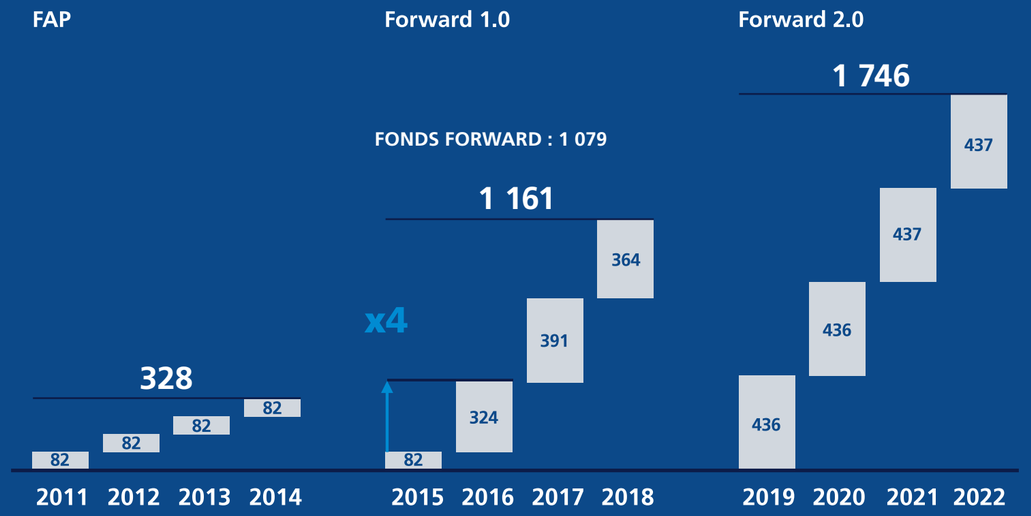
CONTRÔLE ACCRU DES FLUX MONÉTAIRES

La gouvernance financière a été renforcée dans tous les domaines afin d'assurer la plus grande transparence pour toutes les entrées et sorties d'argent. La norme comptable IFRS 15 a été adoptée en 2016, et un retraitement de l'exercice 2015 a été effectué pour garantir que le cycle complet soit comptabilisé selon les mêmes normes et pour permettre les comparaisons. L'approche budgétaire, conforme aux principes comptables des normes IFRS, a également été adoptée pour permettre une analyse budgétaire complète et directe avec des chiffres réels. Des processus et des contrôles améliorés ont finalement été mis en place au niveau des acquisitions et de l'approvisionnement, des créances, des salaires, des recettes et des créances clients.

FIFA

x4 UN INVESTISSEMENT DANS LE DÉVELOPPEMENT DU FOOTBALL MULTIPLIÉ PAR QUATRE

La FIFA a investi USD 1 079 millions dans son nouveau programme Forward, ce qui a permis de quadrupler les fonds destinés au développement. Tout cela a débuté en 2016. La FIFA a non seulement porté ses investissements dans le développement du football vers de nouveaux sommets, mais elle a également mis en place un mécanisme de supervision exhaustif – comprenant un audit complet des fonds Forward – afin de garantir que les ressources sont utilisées de manière transparente, judicieuse et efficace.



Tous les montants mentionnés sont en USD.

Élection de Gianni Infantino à la présidence de la FIFA

Le 26 février, Gianni Infantino est devenu le neuvième Président de la FIFA. La refonte de l'organisation a été opérée en l'espace de moins d'un mandat complet.

Restructuration de l'administration de la FIFA

L'administration de la FIFA est divisée en deux branches : l'une appelée à se concentrer sur l'institution (notamment la fonction de conformité nouvellement créée) et l'autre consacrée au football (qui comprend une nouvelle division du football féminin).

Création des Sommets exécutifs du football

Les Sommets exécutifs du football de la FIFA ont été créés pour stimuler le dialogue entre la FIFA et ses membres, et offrir une plateforme démocratique de partage de connaissances et de discussion pour chacune des associations membres du monde entier.

2016

Mise en œuvre des réformes de gouvernance

Les réformes adoptées incluent la séparation des fonctions stratégique et exécutive, l'introduction d'une limitation des mandats, la restructuration des commissions et la mise en place de nouveaux mécanismes pour améliorer le contrôle des flux monétaires.

Création du programme de développement Forward de la FIFA

Les fonds de développement destinés aux associations membres ont pu être quadruplés dès 2016. Dans le même temps, des mesures de conformité renforcées ont été introduites pour assurer une utilisation adaptée et responsable des sommes débloquées.

Participation à l'initiative de l'ONU pour le climat

La FIFA s'est engagée à neutraliser ses émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2050, ainsi qu'à mesurer, réduire et compenser les émissions de gaz à effet de serre liées aux Coupes du Monde de la FIFA™.

2017

Élargissement du format de la Coupe du Monde de la FIFA

À l'unanimité, le Conseil de la FIFA a décidé d'élargir le plateau de la compétition phare de la FIFA, qui accueillera 48 équipes dès 2026. Pour de nombreuses associations membres, cette expansion représente une chance de concrétiser le rêve d'une qualification.

Première édition des The Best – FIFA Football Awards™

La première cérémonie de remise des prix a eu lieu en janvier 2017, afin de couronner les meilleurs footballeurs, footballeuses et entraîneurs de l'année 2016.

Adoption de la Politique de la FIFA en matière de droits de l'homme

L'engagement de la FIFA en faveur des droits humains est inscrit dans ses statuts, défini par sa nouvelle Politique des droits de l'homme et renforcé par un conseil consultatif, composé d'experts indépendants et de représentants de syndicats et de la société civile.

Amélioration du mécanisme anti-discrimination

Avec l'introduction de sa procédure à trois étapes pour tous ses tournois, la FIFA a permis aux arbitres d'interrompre, de suspendre et même d'abandonner un match en cas d'incidents discriminatoires dans l'enceinte du stade.

Amélioration de la procédure de candidature pour la Coupe du Monde de la FIFA

La procédure à l'issue de laquelle ont été choisis les hôtes de la première Coupe du Monde de la FIFA™ à 48 équipes était à la fois objective et transparente : de la publication des dossiers de candidature et des rapports d'évaluation jusqu'au vote public du Congrès de la FIFA.

Gouvernance du football
Gouvernance d'entreprise et administration
Compétitions et événements
Développement du football, responsabilité sociale et éducation

FIFA

Reconnaissance officielle du statut professionnel dans le football féminin

Le statut des footballeuses professionnelles fait désormais partie du système des transferts de la FIFA, rendant obligatoire l'utilisation du système de régulation des transferts internationaux pour tout transfert international de joueuse professionnelle.

Création de la Fondation FIFA

La Fondation FIFA est une entité indépendante qui met la popularité du football au service du progrès social : il peut aussi bien s'agir de projets éducatifs que de reconstruire des infrastructures sportives endommagées ou détruites.

Lancement de la première stratégie globale pour le football féminin

La stratégie de la FIFA pour le football féminin est un guide systémique pour développer l'ensemble des aspects de la discipline, mais aussi contribuer à la participation et à l'émancipation des femmes, sur le terrain comme en dehors.

Validation du premier train de réformes des transferts

Un premier pas décisif vers l'amélioration du système des transferts pour l'ensemble des parties prenantes a permis d'améliorer la transparence du système, de protéger son intégrité et de renforcer les mécanismes de solidarité pour les clubs formateurs.

Un succès financier sans précédent

Dans le sillage d'une tumultueuse période de crise qui a presque mis la FIFA à genoux, le cycle financier 2015-2018 a eu des résultats inédits en termes de revenus, de résultat net et de réserves. La FIFA a ainsi pu remplir une de ses principales missions : investir dans le développement du football.

2018

Introduction de l'assistance vidéo à l'arbitrage

Les tests et les évaluations se sont succédé pendant deux ans. À l'issue de cette période, un protocole pour l'utilisation de l'assistance vidéo à l'arbitrage a finalement été intégré aux Lois du Jeu et mis en œuvre pendant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 en Russie.

La meilleure Coupe du Monde de la FIFA en Russie en 2018

De l'avis général, le tournoi organisé en Russie a été un triomphe. Au total, 98% des places étaient occupées, un million de supporters se sont rendus dans le pays hôte et plus de 3,5 milliards de personnes ont suivi la compétition, partout dans le monde.

Validation du premier calendrier quadriennal international des matches pour le football féminin

Pour la première fois, le calendrier international des matches pour le football féminin se base sur un cycle de quatre ans (2020-2023), afin de mieux refléter l'actuel paysage de la discipline.

2019

Lancement de FIFA Forward 2.0

La seconde phase du programme de développement de la FIFA marque une augmentation des investissements, qui passent à USD 1,76 milliard sur quatre ans. Cela représente jusqu'à USD 6 millions pour chaque association membre et USD 12 millions pour chaque confédération, à savoir cinq fois plus que ce que les associations membres ont reçu en 2015.

Une Coupe du Monde Féminine de la FIFA historique

La Coupe du Monde Féminine de la FIFA, France 2019™ a marqué un tournant dans l'histoire de la discipline. Avec 1,12 milliard de téléspectateurs, les chiffres d'audience ont doublé par rapport à l'édition 2015.

Lancement d'un programme de prévention en faveur des enfants

La FIFA propose un programme et une boîte à outils (FIFA Guardians™) afin d'aider, partout dans le monde, les associations membres et les confédérations à mettre en œuvre de meilleures mesures pour la prévention en faveur des enfants dans le football.

Validation du deuxième train de réformes des transferts

La validation du deuxième train de réformes des transferts permettra de réglementer les agents, les prêts des joueurs, et le système des indemnités de formation et du mécanisme de solidarité.

Lancement du portail juridique de la FIFA

Ce nouveau portail offre une meilleure transparence en donnant pour la première fois un accès public aux décisions des organes juridictionnels de la FIFA, ainsi qu'à l'ensemble des documents juridiques ou de conformité pertinents.

Lancement du programme Football for Schools

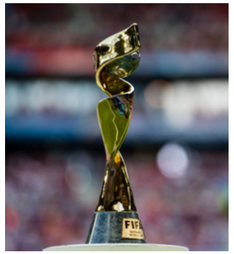
En association avec les gouvernements nationaux et les agences des Nations unies, le programme Football for Schools de la FIFA rend le sport plus accessible aux enfants, contribue à leur éducation et participe au développement de leurs compétences sociales.

Lancement d'une nouvelle compétition internationale de clubs

La nouvelle compétition internationale de clubs de la FIFA sera disputée pour la première fois en juin/juillet 2021. Cette nouvelle compétition sera le sommet du football de clubs à l'échelle internationale, créant une opportunité sans précédent pour que les clubs du monde entier puissent se mesurer les uns aux autres et leurs supporters se rencontrer.

Entrée en vigueur de nouveaux Code d'éthique et Code disciplinaire de la FIFA

Les nouveaux textes renforcent le système, augmentent la transparence et rationnalisent les procédures disciplinaires et éthiques, introduisant la possibilité de demander des audiences publiques et une aide juridique gratuite et établissant un cadre juridique plus strict en cas d'incidents racistes.



Élargissement de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA

Le succès du tournoi organisé en France a mis en lumière la nécessité de poursuivre le développement de la discipline à l'échelle mondiale. Dans ce but, le Conseil de la FIFA a approuvé à l'unanimité l'élargissement de la phase finale à 32 équipes, dès 2023.

LE PAYSAGE DU FOOTBALL

Le paysage du football

Un écosystème mondial

L'attrait planétaire qu'exerce le football ne se limite pas à la passion des supporters : du sponsor au diffuseur en passant par le propriétaire de club, la portée du football est mondiale, et les plus grandes stars viennent des quatre coins du monde.

- Il existe cinq milliards de supporters dans le monde. L'Amérique latine, le Moyen-Orient et l'Afrique sont les mieux représentés dans ce secteur.[1]
- Ces supporters vont très souvent soutenir :
  - leur équipe nationale ;
  - leur club local ;
  - un grand club dans le monde ; et
  - parfois même un joueur en particulier.

[1] Global Web Index

Des écarts financiers de plus en plus importants entre les clubs

Les clubs sont des puissances mondiales. Pour autant, il existe des disparités notables et grandissantes d'une région à l'autre.

- Neuf des dix dernières éditions de la Coupe du Monde des Clubs de la FIFA™ ont été remportées par des clubs de la même confédération.
- Durant la saison 2018-2019, les 20 meilleurs clubs au monde, qui appartiennent tous aux cinq grands championnats européens, ont généré des revenus totaux d'EUR 9,3 milliards, soit une hausse de 11% par rapport à la saison précédente.[2]
- Tous les clubs qui font partie du Top 30 mondial en termes de revenus sont basés en Europe.[3]
- Pour le football féminin, seules deux confédérations sur six organisent un championnat continental de clubs.

[2, 3] Deloitte

Les écarts de compétitivité entre les équipes nationales se creusent

Le classement des équipes nationales seniors et les résultats des récentes Coupes du Monde de la FIFA démontrent clairement une tendance au déséquilibre entre les équipes nationales. Cela est directement lié aux niveaux d'investissement comparativement élevés que l'on observe en Europe par rapport au reste du monde (à l'exception de l'Amérique du Sud). Les compétitions de jeunes sont relativement plus équilibrées : des équipes issues de différents continents sont régulièrement représentées lors des derniers tours. En revanche, le nombre de régions représentées diminue nettement dans les compétitions seniors.

- 62% des équipes présentes en quarts de finale des trois dernières éditions de la Coupe du Monde U-17 de la FIFA n'étaient pas européennes.
- 92% des équipes présentes en quarts de finale des trois dernières éditions de la Coupe du Monde de la FIFA venaient d'Europe ou d'Amérique du Sud.
- 71% des équipes présentes en quarts de finale des trois dernières éditions de la Coupe du Monde Féminine U-17 de la FIFA n'étaient pas européennes.
- 58% des équipes présentes en quarts de finale des trois dernières éditions de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA étaient européennes.

Développement du football féminin

Ces dernières années, le football féminin a connu une croissance remarquable sur plusieurs continents, et notamment en Europe et Amérique du Nord. La participation et l'intérêt ont nettement progressé, ce qui laisse entrevoir la perspective d'une augmentation des revenus commerciaux. Cette évolution profitera à l'ensemble du football.

- En 2019, plus de 13 millions de jeunes filles et de femmes partout dans le monde ont pratiqué le football organisé.[4]
- L'audience moyenne des matches de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA a augmenté de 106% entre 2015 (8,4 millions) et 2019 (17,27 millions).[5]

[4, 5] FIFA

FIFA

Transformation technologique

Les nouvelles technologies ont une forte influence sur l'écosystème du football, que ce soit sur le terrain ou en dehors. Au cours des dernières années, l'introduction de l'assistance vidéo à l'arbitrage et l'utilisation de plus en plus répandue des systèmes électroniques de suivi et d'évaluation des performances ont eu un impact positif sur le football en améliorant la sécurité et les performances des joueurs et des arbitres. Du point de vue des supporters, l'expérience et les interactions progressent également grâce à l'intelligence artificielle, à l'informatique dématérialisée, à la réalité augmentée ou à la technologie des blockchains.

L'évolution des habitudes des supporters

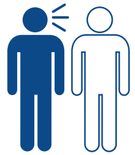
Dans un monde dominé par les technologies numériques, les comportements des supporters connaissent de profonds changements. Les plus jeunes effectuent plusieurs activités simultanément, privilégient leur téléphone et sont toujours connectés. Leur intérêt ne se limite pas à ce qui se passe sur le terrain pendant 90 minutes ; ils aiment aussi savoir ce qui se trame en coulisse. Ils apprécient autant les compétitions eSports que les tournois officiels. Les habitudes des supporters évoluent, ce qui modifie leur façon d'appréhender le football.

- 40% de la population mondiale actuelle est âgée de moins de 24 ans.[6]
- 83% des téléspectateurs utilisent un smartphone pendant qu'ils regardent les matches à la télévision.[7]
- La consommation de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, France 2019 sur les plateformes numériques a progressé de 460% par rapport à l'édition 2015.[8]
- En 2019, les audiences des eSports ont pratiquement doublé par rapport à 2015 pour toucher plus de 443 millions de personnes dans le monde. Ce chiffre devrait atteindre 645 millions de fans en 2020.[9]

[6] Nations Unies
[7] Global Web Index
[8] FIFA
[9] Forbes

Une attention soutenue au développement durable et à la responsabilité sociale

L'ensemble des parties prenantes du football se distinguent par une prise de conscience accrue et des engagements concrets en faveur du développement durable et de la responsabilité sociale. Les associations membres et les confédérations, les championnats et les clubs ne ménagent pas leurs efforts pour intégrer ces valeurs à leurs activités et minimiser l'impact sur l'environnement des compétitions sportives, promouvoir un sport sécurisé ou encore maximiser l'influence positive du football sur les individus et les communautés, partout dans le monde.



Lutte contre la discrimination

Malgré les mesures adoptées par les parties prenantes du football à ce jour pour s'attaquer à la discrimination, la question reste d'actualité. On déplore encore des actes de discrimination et des incidents racistes, voire des cas de violation des droits humains comme le harcèlement et les violences, et ce dans différentes régions du monde. En plus de nuire aux joueurs, aux arbitres, aux supporters et aux amoureux du football, ces exactions s'opposent à l'avènement d'un mouvement plus inclusif.

FIFA

IV

LA VISION 2020-2023

FIFA

« AU COURS DES PROCHAINES ANNÉES, RENDRE LE FOOTBALL VÉRITABLEMENT MONDIAL, ET CE À TOUS LES NIVEAUX, SERA LA LIGNE DIRECTRICE DE LA FIFA

Gianni Infantino
Président de la FIFA

Les 11 objectifs

FIFA

Donner corps à cette vision d'un football véritablement mondial n'est pas chose aisée. La feuille de route pour réaliser cette vision couvre les quatre domaines de compétence de la FIFA et s'appuie sur 11 objectifs. Chacun de ces objectifs se base sur quatre piliers et sur le travail de terrain quotidien de professionnels de football dévoués.

- Gouvernance du football
- Gouvernance d'entreprise et administration
- Compétitions et événements
- Développement du football, responsabilité sociale et éducation

1 Moderniser le cadre réglementaire du football

2 Augmenter les revenus de manière durable pour accroître les investissements dans le football

3 Améliorer l'efficience et l'efficacité de l'organisation

4 Garantir le succès de nos compétitions phares

5 Mondialiser nos compétitions

6 Renforcer la compétitivité au niveau mondial

7 Maximiser notre impact sur le développement mondial du football

8 Accélérer la croissance du football féminin

9 Exploiter la technologie dans le football

10 Préserver les valeurs positives du football

11 Influencer la société grâce au pouvoir du football

MODERNISER LE CADRE RÉGLEMENTAIRE DU FOOTBALL

Les règles de l'instance dirigeante sont conçues pour protéger le football dans son intégralité. À cette fin, il est nécessaire de moderniser régulièrement le cadre réglementaire de façon à ce que sa transparence soit garantie à l'échelle mondiale et pour que les intérêts de toutes les parties prenantes du football, partout dans le monde, soient pris en considération.

ADOPTER UNE APPROCHE GLOBALE POUR LA RÉVISION DU CALENDRIER INTERNATIONAL DES MATCHES

Le calendrier international des matches représente un élément-clé du développement durable du football dans toutes les régions du monde et à tous les niveaux. C'est la raison pour laquelle le système actuellement en place doit faire l'objet d'un débat de fond avec l'ensemble des parties prenantes. Dans un second temps, une révision sera nécessaire pour répondre aux besoins de chacun, afin de garantir, collectivement, une approche véritablement globale.

RÉFORMER LE SYSTÈME DES TRANSFERTS

Les objectifs majeurs du système des transferts sont de protéger les mineurs, de rétribuer les clubs formateurs, de promouvoir les investissements dans la jeunesse et de préserver l'intégrité des compétitions tout en veillant à ce que l'argent reste dans le football et y soit réinvesti. La réforme de ce système se concentrera sur ces objectifs et aspirera à davantage de transparence.

ANALYSER LES LOIS DU JEU EN VUE D'UNE POTENTIELLE OPTIMISATION

Le football évolue sans cesse et les Lois du Jeu font donc, logiquement, l'objet d'une analyse et d'améliorations permanentes tout en respectant les traditions du football. Cette procédure s'appuie sur la volonté de récompenser les stratégies offensives pour faire du football une expérience toujours plus satisfaisante, tant sur le plan sportif qu'en termes de spectacle.

INTRODUIRE DES MÉCANISMES DE PROTECTION DES PARTIES PRENANTES DU FOOTBALL

La FIFA joue un rôle de la plus haute importance dans la protection de l'ensemble des parties prenantes du football, partout dans le monde. Et que ce soit la réforme du système des transferts ou le récent Fonds de la FIFA pour les joueurs, des mécanismes modernes seront mis en place pour protéger les joueurs, les entraîneurs et les clubs impliqués dans le football.

FIFA

AUGMENTER LES REVENUS DE MANIÈRE DURABLE POUR ACCROÎTRE LES INVESTISSEMENTS DANS LE FOOTBALL

Investir dans le football reste la priorité absolue de la FIFA. Cet objectif inspire de nombreux programmes conçus pour aider les associations membres et d'autres parties prenantes du football. Il sera nécessaire de trouver de nouvelles sources de revenus en s'appuyant sur la Coupe du Monde de la FIFA, afin de garantir le flux continu de ces investissements.

GARANTIR LA COMMERCIALISATION OPTIMALE DE NOS NOUVELLES COMPÉTITIONS

Les compétitions de la FIFA sont facilement reconnaissables, spectaculaires et différentes, sur le terrain comme en dehors. Ces caractéristiques laissent entrevoir une opportunité idéale de commercialiser au mieux une nouvelle et historique compétition internationale de clubs.

DÉVELOPPER NOTRE MARQUE AU NIVEAU MONDIAL

Dans un monde globalisé et connecté, la marque FIFA a le potentiel d'étendre encore davantage sa renommée et occuper une place de choix au cœur des communautés sociales et commerciales. Pour encourager cette croissance, des initiatives spécifiques devront être mises en place pour améliorer les interactions et l'engagement, mais aussi renforcer le rôle de la FIFA comme point de référence de l'écosystème du football.

EXPLORER DES DOMAINES DE CROISSANCE

Afin de développer de nouvelles sources de revenus, il est nécessaire de reconnaître les principales tendances de l'environnement du football et de capitaliser sur les diverses opportunités qui en découlent. Dans ce contexte, l'exploration de domaines de croissance – incluant de nouvelles plateformes de distribution et de nouvelles possibilités pour créer un lien direct avec les supporters – doit être menée pour le bien de l'ensemble de la communauté du football à l'échelle mondiale.

EXPLOITER DES OPPORTUNITÉS NUMÉRIQUES

Une attention et des efforts particuliers sont nécessaires pour suivre l'évolution rapide du monde numérique. Ces initiatives devront concerner des domaines comme la personnalisation de l'expérience du football, l'amélioration des plateformes de commerce en ligne et la modernisation des modèles de relations clients. La FIFA pourra ainsi obtenir une meilleure compréhension des supporters, qui débouchera sur une communication plus efficace et une relation plus forte.

AMÉLIORER L'EFFICIENCE ET L'EFFICACITÉ DE L'ORGANISATION

La FIFA doit se mettre au service du football et répondre aux besoins de ses membres. Pour ce faire, elle doit adopter une approche centrée sur le service et améliorer sans cesse ses capacités organisationnelles pour gagner en efficacité.

CONSULTER RÉGULIÈREMENT L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES

La présence du football aux quatre coins du monde peut prendre de nombreuses formes : des programmes de développement aux festivals de football de base, en passant par les finales des compétitions les plus suivies au monde. L'amélioration du football suppose d'écouter les avis de l'ensemble des acteurs. C'est la raison pour laquelle la FIFA se doit d'encourager le dialogue et de renforcer ses processus de consultation avec les parties prenantes du football sur toutes les questions importantes, qu'il s'agisse par exemple de l'évolution des compétitions, des Lois du Jeu ou encore de la réglementation du système des transferts.

CRÉER DES STRUCTURES ORGANISATIONNELLES ADAPTÉES

Pour répondre aux besoins des parties prenantes du football et refléter le travail réalisé par l'administration dans de nombreux domaines, la FIFA va devoir optimiser ses cadres de travail internes et développer des structures adaptées pour mener à bien certaines missions spécifiques, comme l'organisation des compétitions, avec notamment la coentreprise mise en place pour l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™.

RATIONALISER ET NUMÉRISER LES PROCÉDURES INTERNES

L'introduction de solutions technologiques de pointe doit améliorer les capacités de production et l'efficacité de l'organisation, tout en assurant aux membres de la communauté du football un niveau de service supérieur. Plus précisément, les procédures administratives doivent être harmonisées pour faciliter les collaborations.

RECRUTER LES MEILLEURS TALENTS ET DÉVELOPPER LES RESSOURCES HUMAINES

Au fil du temps, l'effectif de la FIFA a progressé en nombre, en diversité et en compétence. Pour maintenir sa position d'employeur recherché au niveau international, la FIFA continuera à encourager une culture d'inclusion et d'égalité, et à investir dans la formation et le développement de ses employés, attirant ainsi les meilleurs talents et professionnels du monde entier.

FIFA

GARANTIR LE SUCCÈS DE NOS COMPÉTITIONS PHARES

Les compétitions de la FIFA offrent un cadre idéal pour mettre en valeur les meilleurs footballeurs du monde et faire rêver des milliards de supporters. Le succès de la Coupe du Monde de la FIFA, de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA et de la nouvelle compétition internationale de clubs de la FIFA joue un rôle crucial pour maintenir ce cercle vertueux.

PROPOSER DES CONDITIONS OPTIMALES POUR LES ÉQUIPES PARTICIPANTES ET LES ARBITRES

Un match de football est l'occasion pour les joueurs, les entraîneurs et les arbitres de montrer l'étendue de leur talent à un public international. Maximiser le succès d'une compétition de haut niveau suppose de mettre les meilleurs services possibles à la disposition des participants. La FIFA se doit d'offrir des conditions optimales dans tous les domaines, de l'état du terrain à l'ambiance dans les stades ; des conditions de voyage au confort dans les camps de base des équipes.

CRÉER UNE EXPÉRIENCE UNIQUE POUR LES SUPPORTERS ET LES TÉLÉSPECTATEURS INTERNATIONAUX

Les intérêts des amateurs de football passent en premier. Pour les satisfaire, l'une des priorités de la FIFA doit être de concevoir des expériences uniques pour tous les membres de son audience mondiale, quel que soit leur pays, en exploitant d'une part les opportunités liées au pays hôte, mais aussi au paysage numérique.

METTRE EN ŒUVRE DES PROGRAMMES À FORTE VALEUR POUR LES AFFILIÉS COMMERCIAUX ET LES DIFFUSEURS

La FIFA travaille en étroite collaboration avec les diffuseurs et les affiliés commerciaux pour donner vie à ses compétitions et faire vivre le football partout dans le monde. Afin de renforcer cette coopération et pour atteindre des objectifs encore plus ambitieux, la FIFA devra mettre en œuvre des programmes à forte valeur en lien avec les tournois.

ORGANISER DES TOURNOIS DURABLES ET CRÉER DES HÉRITAGES PUISSANTS

Un tournoi a un impact bien au-delà du coup de sifflet final. Il peut même changer la vie de générations d'enfants et rapprocher les individus. La FIFA s'engage à proposer des tournois durables, du point de vue social et environnemental, et à créer un héritage concret qui profitera à l'ensemble de la société.

MONDIALISER NOS COMPÉTITIONS

Le football ne cesse de se mondialiser. Dans le même ordre d'idée, la FIFA veille à ce que ses compétitions restent d'authentiques tournois mondiaux, à tous points de vue : inclusion, sites, audience et, naturellement, impact.

ADOPTER DES FORMATS MONDIAUX ET INCLUSIFS

Les compétitions de la FIFA devraient refléter le concept d'inclusion au sens le plus large. À cette fin, les formats des tournois devraient donc garantir que les garçons et les filles, les hommes et les femmes, qu'ils jouent en club ou en équipe nationale, aient plus souvent l'occasion d'affronter des adversaires d'autres régions du monde.

OFFRIR AUX MEMBRES PLUS D'OPPORTUNITÉS D'ACCUEILLIR UNE COMPÉTITION DE LA FIFA

Accueillir une compétition, même de jeunes, peut avoir un énorme impact sur le développement du football dans un pays. La FIFA doit donc offrir cette possibilité à un plus grand nombre d'associations membres en améliorant constamment ses procédures de candidature et en apportant son aide aux membres intéressés.

S'ENGAGER ET INTERAGIR AVEC DES AUDIENCES MONDIALES

Dans le contexte du football, les technologies numériques permettent des interactions plus rapides et un meilleur engagement avec de larges audiences. La FIFA doit saisir ces opportunités pour créer un lien plus profond et plus global avec l'ensemble de la communauté du football.

CRÉER UN IMPACT MONDIAL

Les compétitions véritablement mondiales ont un impact véritablement mondial. La FIFA doit faire en sorte que les progrès sociaux, financiers et environnementaux générés par un tournoi ne se limitent pas aux frontières du pays hôte, mais touchent l'ensemble des communautés du football dans le monde entier.

RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ AU NIVEAU MONDIAL

Quand on s'intéresse au niveau de jeu, les écarts entre les différentes régions ne cessent de se creuser. La FIFA doit prendre des mesures concrètes pour inverser cette tendance, avec l'ambition à long terme d'amener au moins 50 équipes nationales et 50 clubs de tous les continents au très haut niveau.

CRÉER DE NOUVELLES OCCASIONS DE JOUER AU NIVEAU MONDIAL

En participant à des tournois de très haut niveau, les joueurs, les équipes nationales et les clubs améliorent leurs performances et contribuent à élever le niveau de compétition, partout dans le monde. C'est la raison pour laquelle, après une analyse approfondie, la FIFA envisage de refondre le paysage des compétitions actuelles afin d'offrir aux équipes nationales et aux clubs de nouvelles opportunités de concourir au niveau mondial, tout en prenant en considération le bien-être des joueurs et les intérêts de l'ensemble des parties prenantes du football.

FORMER DES DIRECTEURS TECHNIQUES, DES INSTRUCTEURS D'ENTRAÎNEURS ET DES ENTRAÎNEURS À TRAVERS LE MONDE

Les équipes techniques jouent un rôle essentiel dans le développement du football. La FIFA doit traiter la question des licences d'entraîneur et veiller à ce que l'ensemble des 211 associations membres se dotent de départements techniques appropriés. Ces départements doivent avoir accès à des programmes de formation innovants et des activités de mentorat à la carte, spécifiquement conçues pour les directeurs techniques et les instructeurs d'entraîneurs.

CRÉER DES PROGRAMMES DE FORMATION DE JEUNES HAUTE PERFORMANCE

La FIFA se concentrera sur la mise en œuvre d'un nouveau programme révolutionnaire de développement des talents, qui, lancé en 2020, propose une approche holistique pour réduire l'écart au plus haut niveau. Ce programme incitera les associations membres à renforcer leurs structures de développement nationales via des analyses sur mesure des infrastructures existantes et l'aménagement de parcours uniques de joueurs.

AUGMENTER LE NOMBRE DE PROGRAMME DE PARTICIPATION ET DE FOOTBALL DE BASE À TRAVERS LE MONDE

Le football de base et les programmes de participation permettent aux garçons et aux filles de s'initier au football. La FIFA continuera de soutenir et encourager les associations membres qui souhaitent mettre en œuvre une vaste gamme d'activités de football de base afin que les enfants puissent s'initier aux bienfaits et aux joies du football, indépendamment de leur niveau, et en faire le sport de leur vie.

MAXIMISER NOTRE IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT MONDIAL DU FOOTBALL

L'un des objectifs statutaires de la FIFA consiste à améliorer constamment le football et à le promouvoir à travers le monde. Ceci suppose d'améliorer le cadre général du développement du football pour influencer de façon positive l'ensemble des disciplines (football masculin, football féminin, football de jeunes, futsal et beach soccer).

PROMOUVOIR LA BONNE GOUVERNANCE

La bonne gouvernance est une condition préalable au développement du football. Depuis 2016, la FIFA a réalisé d'importants progrès, grâce à la mise en œuvre de ses propres réformes. Aujourd'hui, elle doit continuer à mettre en avant les principes de bonne gouvernance auprès de ses associations membres, en leur apportant une aide continue et en collaborant efficacement.

ACCROÎTRE LA PRÉSENCE MONDIALE

La FIFA doit œuvrer en faveur d'une plus grande proximité géographique avec ses associations membres en renforçant ses bureaux régionaux. Il est essentiel pour l'institution d'assurer de fréquentes interactions avec les différents acteurs, par exemple via la prestation de services sur mesure ou l'organisation de visites administratives ou pédagogiques et d'autres activités sur place.

ENCOURAGER LA CONSTRUCTION D'INFRASTRUCTURES DE FOOTBALL

Les infrastructures de football sont au cœur des communautés de football. La FIFA entend promouvoir leur développement au niveau mondial, à travers des investissements concrets et durables qui permettront à chaque association membre de disposer d'au moins un stade de qualité répondant aux normes de la FIFA, en plus d'installations d'entraînement, de terrains et de petits stades supplémentaires. En ce qui concerne les questions environnementales, la FIFA doit veiller à ce que les infrastructures financées par Forward répondent aux normes de développement durable élémentaires.

APPROFONDIR LES COMPÉTENCES DES PROFESSIONNELS DU FOOTBALL PARTOUT DANS LE MONDE

L'administration du football joue un rôle essentiel dans sa croissance. La FIFA doit donc continuer à créer les conditions nécessaires à la professionnalisation de ses associations membres et de leurs personnels grâce à des programmes de développement des compétences dédiés. La FIFA souhaite également se concentrer sur la formation des professionnels du football partout dans le monde, en renforçant le réseau académique et en proposant des programmes éducatifs sur mesure.

FIFA

ACCÉLÉRER LA CROISSANCE DU FOOTBALL FÉMININ

Partout dans le monde, les femmes et jeunes filles jouent au football avec passion. Partout dans le monde, le soutien au football féminin et la participation des femmes à la gouvernance du football à tous les niveaux sont des priorités. La FIFA souhaite continuer à soutenir cette évolution en encourageant structurellement la participation des femmes au football et à sa gouvernance.

RÉFORMER LES COMPÉTITIONS

Le football féminin peut connaître une croissance exponentielle, à condition de trouver le nombre et la périodicité idéale pour ses compétitions. À la suite d'une analyse approfondie de la situation actuelle, la FIFA souhaite réformer le système de compétitions pour introduire de nouvelles épreuves, dont des compétitions mondiales féminines et de jeunes régulières.

AMÉLIORER LA VALEUR COMMERCIALE DU FOOTBALL FÉMININ

La FIFA doit faire évoluer son programme commercial en tenant compte des spécificités du football féminin, afin de lui permettre de soutenir la popularité croissante et le développement de la discipline. En parallèle, l'objectif est aussi de construire une identité distincte, à l'aide d'une stratégie numérique innovante. Ces initiatives doivent être traitées en priorité afin de stimuler la valeur commerciale du football féminin.

MODERNISER LES PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT DU FOOTBALL FÉMININ

Le football féminin a besoin de programmes de développement adaptés à ses particularités. La FIFA souhaite réviser et améliorer les programmes existants, mais aussi concevoir de nouveaux modèles qui répondront aux besoins et aux spécificités du football féminin et des associations membres.

RENFORCER LA PROFESSIONNALISATION DU FOOTBALL FÉMININ, SUR LE TERRAIN ET EN DEHORS

La professionnalisation du football s'opère en parallèle sur le terrain et en dehors. Pour profiter des progrès réalisés ces dernières années, la FIFA devra concevoir des programmes spécifiques pour accélérer la professionnalisation de la discipline. En même temps, des politiques favorables à l'inclusion des femmes aux postes de direction sont nécessaires à l'échelle mondiale.

EXPLOITER LA TECHNOLOGIE DANS LE FOOTBALL

Au cours des dernières années, la technologie s'est taillée une place importante dans le monde du football, au point de remodeler la façon dont les gens conçoivent le sport. Cette évolution ouvre de nombreuses perspectives. La FIFA doit veiller à utiliser au mieux ces technologies, en gardant à l'esprit l'objectif d'améliorer l'expérience des différents acteurs, sur le terrain comme en dehors.

AMÉLIORER L'ASSISTANCE VIDÉO À L'ARBITRAGE

La mise en œuvre de l'assistance vidéo à l'arbitrage menée avec succès dans différentes compétitions de la FIFA a posé les bases pour une amélioration progressive de la technologie. Ces progrès devraient se concentrer sur une meilleure communication lors des interventions des arbitres assistants vidéo, et tendre vers une technologie qui soit abordable pour toutes les associations membres indépendamment de leur taille et/ou de leurs ressources financières.

EXPLORER DE NOUVELLES TECHNOLOGIES SUSCEPTIBLES D'AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR LE FOOTBALL

La technologie progresse à toute vitesse et le football n'a pas de raison de se tenir à l'écart de ce phénomène. La FIFA devrait étudier les nouvelles technologies susceptibles d'avoir un impact positif sur le football, comme l'intelligence artificielle et les capteurs. Il convient donc d'évaluer leur capacité en vue de possibles applications.

UTILISER LA TECHNOLOGIE POUR AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DES SUPPORTERS

La technologie peut avoir un énorme impact sur la façon dont les gens regardent et vivent le football, ainsi que sur leurs conversations. La FIFA doit s'appuyer sur les capacités technologiques modernes, comme les analyses en temps réel et les applications mobiles dédiées, pour améliorer l'expérience des supporters et rendre le football toujours plus spectaculaire.

DIFFUSER LES TECHNOLOGIES DU FOOTBALL DANS LE MONDE

L'ensemble de la communauté du football devrait profiter des améliorations générées par la technologie : tous les joueurs, à tous les niveaux, partout dans le monde. Dans cette optique, la FIFA apportera son aide aux associations membres, aux confédérations et aux parties prenantes pour promouvoir l'utilisation au niveau local des technologies (les plus efficientes et abordables), afin de soutenir leur diffusion mondiale.

PRÉSERVER LES VALEURS POSITIVES DU FOOTBALL

Si le football est plus qu'un sport, c'est grâce à ses valeurs fondamentales. Il en va de la responsabilité de la FIFA de protéger et de promouvoir ces valeurs, en veillant à ce qu'elles restent fortes partout dans le monde et en optimisant leur capacité à influer de façon positive l'ensemble du mouvement.

LUTTE CONTRE LE RACISME ET TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATION

La discrimination n'a pas sa place dans le football ou dans la société en général. La FIFA s'engage à éradiquer toutes les formes de discrimination à travers la mise en place de politiques de lutte contre la discrimination, en synergie avec des programmes éducatifs pour les plus jeunes et des boîtes à outils qui aideront les associations membres à traiter ces sujets.

PROMOUVOIR LE FAIR-PLAY ET LE RESPECT

Le respect et le fair-play sont indispensables sur le terrain et en dehors. Pour protéger ces valeurs essentielles, la FIFA entend continuer à lutter contre les matches truqués et le dopage grâce à des initiatives sur l'intégrité et des mécanismes de signalement, mais aussi en s'appuyant sur des programmes éducatifs spécialisés.

PROTÉGER LES DROITS HUMAINS

La FIFA s'engage à respecter les droits humains et à faire le nécessaire pour encourager leur protection. La FIFA va continuer à intégrer cet engagement dans l'ensemble de ses structures et de ses activités, y compris l'application de ses projets pour les droits humains dans ses tournois. Elle entend également mieux dialoguer avec les confédérations et les associations membres pour répondre aux risques qui menacent les droits humains dans le football.

PRÉSERVER LES ENFANTS

Un enfant qui joue ou participe au football a le droit de profiter d'un environnement sûr et agréable, sans courir le moindre risque d'abus. À ce titre, la FIFA va étendre et intégrer les normes de prévention en faveur des enfants et des adultes à travers la sensibilisation et la promotion des meilleures pratiques dans le cadre du programme FIFA Guardians.

INFLUENCER LA SOCIÉTÉ GRÂCE AU POUVOIR DU FOOTBALL

Chaque jour, le football fait la preuve de son extraordinaire pouvoir partout dans le monde. Il rapproche les individus, motive les générations et favorise l'esprit d'équipe. La FIFA souhaite mettre ce pouvoir au service du progrès social et s'attaquer aux grands défis mondiaux de notre époque, comme le changement climatique, afin de contribuer de façon concrète aux objectifs de développement durable de l'ONU.

ÉDUQUER LES ENFANTS À TRAVERS LE PROGRAMME FOOTBALL FOR SCHOOLS

Le football peut avoir une influence extraordinaire sur l'éducation des enfants. La FIFA va contribuer à mettre le pouvoir du football au service de l'éducation à l'échelle mondiale à travers la mise en œuvre du programme Football for Schools par le biais de la Fondation FIFA. Grâce à cette initiative, les enfants du monde entier pourront bénéficier de leçons utiles et acquérir des compétences sociales et de vie indispensables.

INSPIRER LES GÉNÉRATIONS ACTUELLES ET FUTURES PAR LE BIAIS DES *FIFA LEGENDS*

Les footballeurs aiment donner le bon exemple. Des stars qui ont fait rêver des millions de supporters par le passé peuvent aujourd'hui apporter une contribution à l'avenir en endossant le rôle de modèles. En association avec la Fondation FIFA, les *FIFA Legends* continueront à participer à différents événements et activités pour délivrer des messages positifs à l'ensemble de la communauté du football et aux jeunes générations en particulier.

FOURNIR DES SOLUTIONS POUR PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT ET LE CLIMAT

La FIFA souhaite protéger l'environnement, la biodiversité et le climat. Pour ce faire, elle entend diminuer sa consommation de ressources, affiner sa gestion des risques environnementaux et mieux comprendre ses obligations et les opportunités qui s'offrent à elle pour limiter au maximum son impact négatif sur l'environnement.

ENCOURAGER LE DIALOGUE, LA COLLABORATION ET LES PARTENARIATS AVEC DES ORGANISATIONS INTERNATIONALES ET LES POUVOIRS PUBLICS

La mise en œuvre du progrès social est beaucoup plus efficace lorsque des organisations coopèrent. Ces dernières années, la FIFA a établi des partenariats avec les Nations Unies et ses agences (OMS, ONU Femmes, UNESCO et PAM), avec des organisations régionales (Conseil de l'Europe, Union Africaine, ASEAN et AFD). Elle va continuer à travailler en étroite collaboration avec des organisations internationales et les pouvoirs publics, afin de développer des programmes et des initiatives conjoints, partout dans le monde.

RENDRE LE FOOTBALL VÉRITABLEMENT MONDIAL

RENDRE LE FOOTBALL VÉRITABLEMENT MONDIAL

La vision 2020-2023

Publié par
Fédération Internationale de Football Association
FIFA-Strasse 20 Boîte postale 8044 Zurich, Suisse
Tél. : +41 (0)43 222 7777

FIFA.com

Produit en Suisse.

La reproduction, même partielle, des textes et des images est interdite à moins qu'une autorisation n'ait été donnée par la FIFA et que référence soit faite à la source (Rendre le football véritablement mondial – La vision 2020-2023 © FIFA 2020).

La FIFA et le logo de la FIFA sont des marques déposées.

Crédits photographiques (par ordre alphabétique)
© FIFA
© Getty Images
© Holly Wilmeth
© Morten Mehli Photography
© Sandro Schuh
© Shutterstock

Zurich, le 26 février 2020