



أرقام أساسية عن المتابعة التلفزيونية لكأس العالم حتى الآن

الأميركيتان

الولايات المتحدة: كانت المواجهة مع البرتغال أكثر مباريات كرة القدم مشاهدة على الإطلاق على الشاشة الصغيرة في الولايات المتحدة، بنسبة أعلى من أي نهائيات لدوري كرة السلة الأميركي للمحترفين وأعلى من معدل مشاهدة العام 2013 للسلسلة العالمية 2013 للبايسبول (قناة ESPN و UNIVISION : 24,7 مليون مجتمعين)

البرازيل: سجلت مباراة كرواتيا أعلى نسبة مشاهدة لبرنامج تلفزيوني رياضي في العام 2014 (TV Globo و Bandeirantes : 47,7 مليون مجتمعين)

الأرجنتين: حققت مباراة نيجيريا أعلى نسبة جمهور تلفزيوني رياضي في العام 2014 (Canal 7 : 7,4 مليون)

الولايات المتحدة (القنوات الناطقة بالإسبانية): مباراة كرواتيا والمكسيك اجتذبت 7,1 مليون مشاهد ناطق بالإسبانية في الولايات المتحدة

أوروبا

فرنسا: حققت مباراة سويسرا أعلى نسبة مشاهدة تلفزيونية منذ العام 2007 (TF1 : 16,7 مليون)

هولندا: سجلت مباراة تشيلي أعلى نسبة مشاهدة منذ نهائي كأس العالم FIFA 2010 (Ned 1 : 8,1 مليون)

ألمانيا: اجتذبت مباراة الولايات المتحدة أعلى نسبة مشاهدة تلفزيونية في عامين (ZDF : 27,3 مليون)

إيطاليا: تابع مباراة الأوروغواي أكبر جمهور تلفزيوني في عامين (RAI 1، و Sky Mondiale و RAI Sport : 19,3 مليون مجتمعة)

المملكة المتحدة: اجتذبت مباراة الأوروغواي أكبر جمهور تلفزيوني في عامين (ITV : 17,9 مليون)

إسبانيا: حققت مباراة تشيلي أعلى نسبة مشاهدة تلفزيونية في عامين (Telecinco : 13,2 مليون)



بلجيكا: المواجهة مع روسيا كانت أكثر البرامج التلفزيونية مشاهدة على الإطلاق في بلجيكا الناطقة بالفرنسية (RTBF: 1,5 مليون). وكانت مباراة كوريا الجنوبية في المرتبة الثانية على صعيد البرامج التلفزيونية الأكثر متابعة في المناطق البلجيكية الناطقة بالهولندية (Canvas: 2,3 مليون)

البرتغال: كانت مباراة الولايات المتحدة أكثر البرامج التلفزيونية متابعة في عامين (RTP 1: 3,7 ملايين)

روسيا: شكلت مباراة بلجيكا أكثر برنامج تلفزيوني متابعة في العام 2014 (Rossiya 1: 14,4 مليون)

سويسرا: بلغت مباراة هوندوراس أوسع مشاهدة لدى الجمهور الرياضي في العام 2014 (SRG: مليونان)

اليونان: سجلت مباراة ساحل العاج أكبر نسبة مشاهدة لدى الجمهور التلفزيوني الرياضي في العام 2014 (NERIT: 2,5 مليونان ونصف المليون)

كرواتيا: اجتذبت مباراة البرازيل أكبر جمهور تلفزيوني في العام 2014 (HTV: 1,5 مليون)

آسيا

اليابان: تصدرت مباراة ساحل العاج نسبة المشاهدة الرياضية للعام 2014 (NHK: 34,1 مليون)

كوريا الجنوبية: اجتذبت مباراة روسيا جمهوراً تلفزيونياً أوسع من ذلك الذي تابع أولمبياد سوتشي 2014 (SBS و MBC و KBS : 11,4 مليون)

أستراليا: شكلت مباراة تشيلي ثالث أكبر موقعة رياضية من حيث نسبة المشاهدة التلفزيونية (SBS: 2,3 / مليونان و 300 ألف مشاهد)